

### Resumen de la interacción



**Número de eventos por Nombre del evento**

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	15 mil
session_start	6 mil
first_visit	4,3 mil
timing_complete	122

[Ver eventos](#)

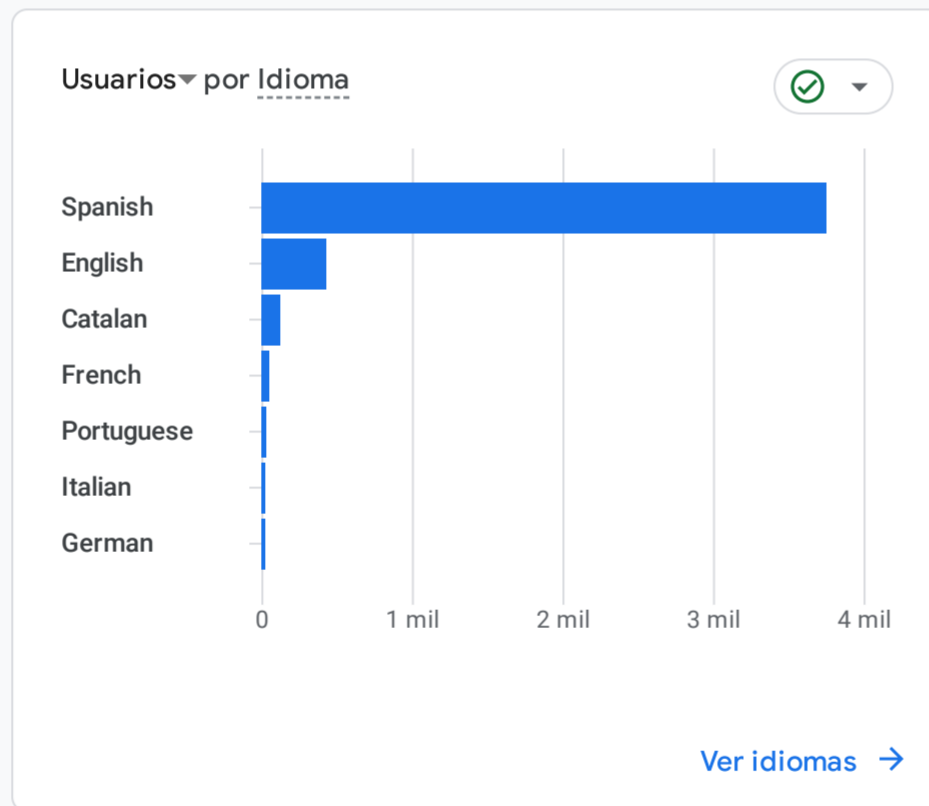
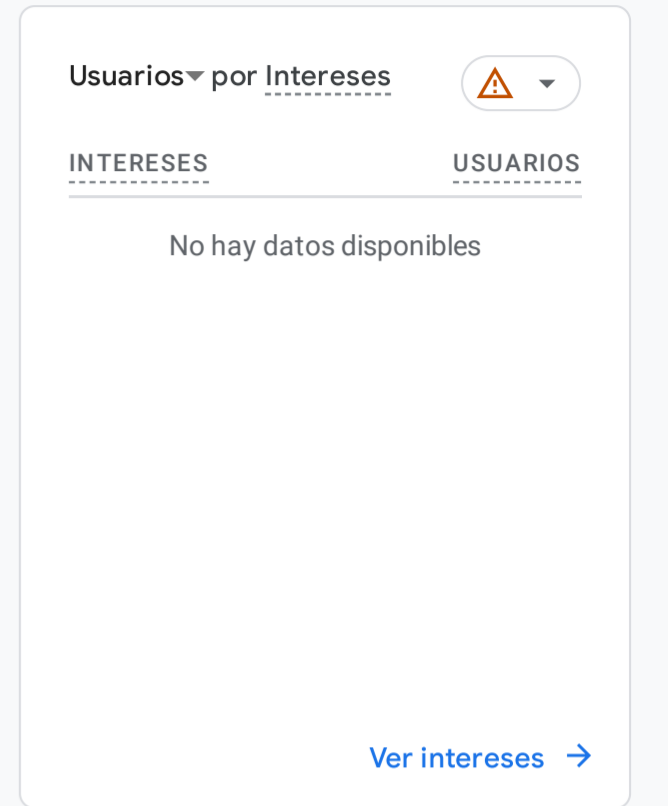
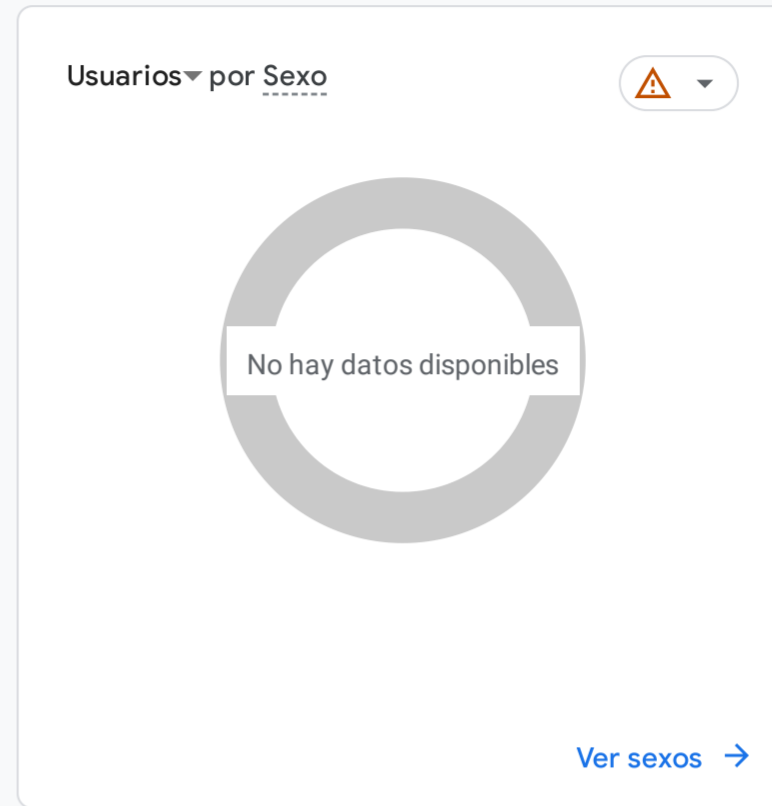
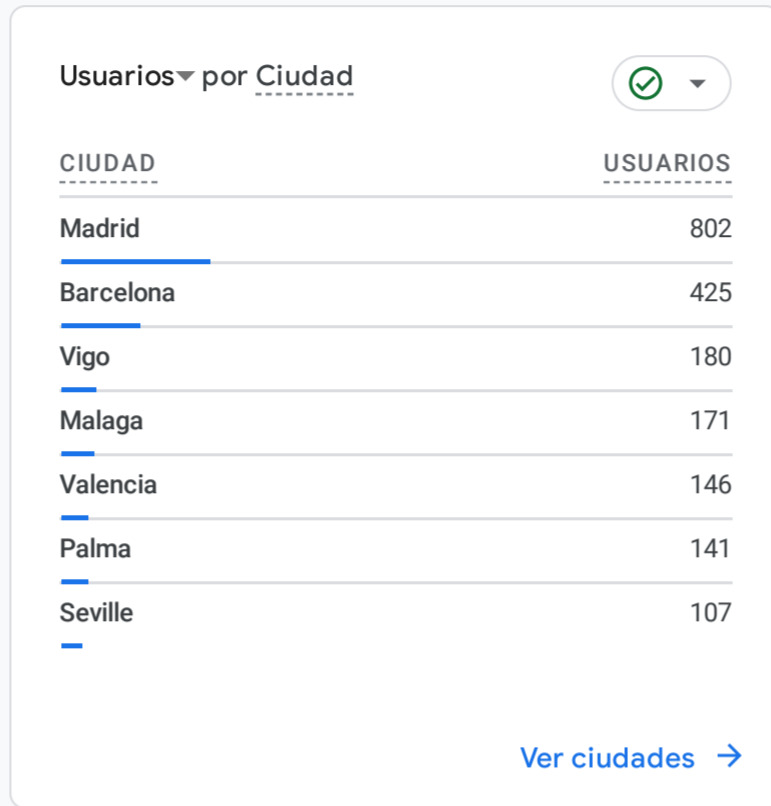
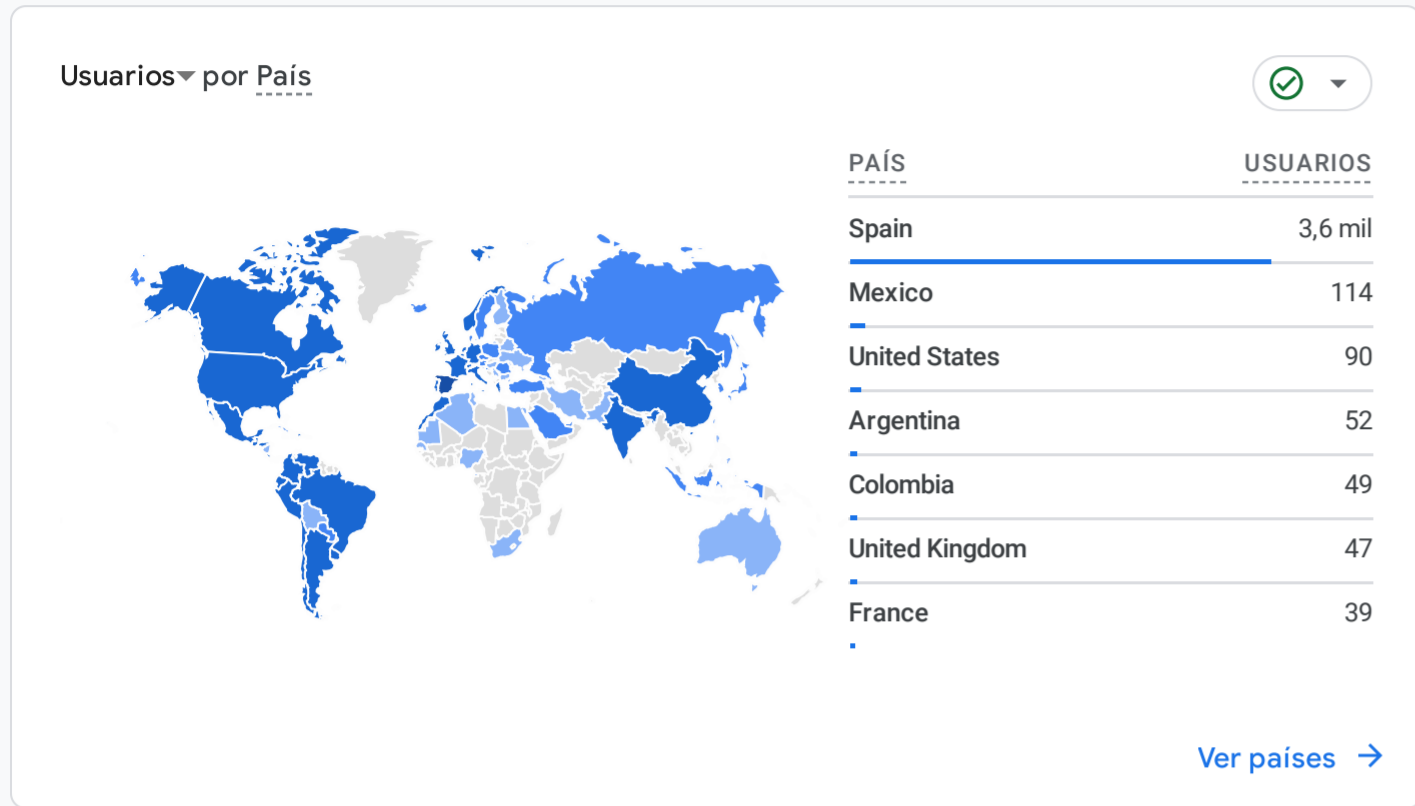
**Vistas por Título de página y cl...**

TÍTULO DE PÁGINA ...	VISTAS
Localizador de Buque...	3,5 mil
Home - Instituto Espa...	1,9 mil
Noticias IEO - Institut...	871
Trabaja con nosotros...	665
Flota - Instituto Españ...	649
Personal - Instituto E...	647
Cartografía - Instituto...	515

[Ver páginas y pantallas](#)



### Resumen de los atributos de usuario



## Resumen de la tecnología



### Usuarios por Sistema operativo

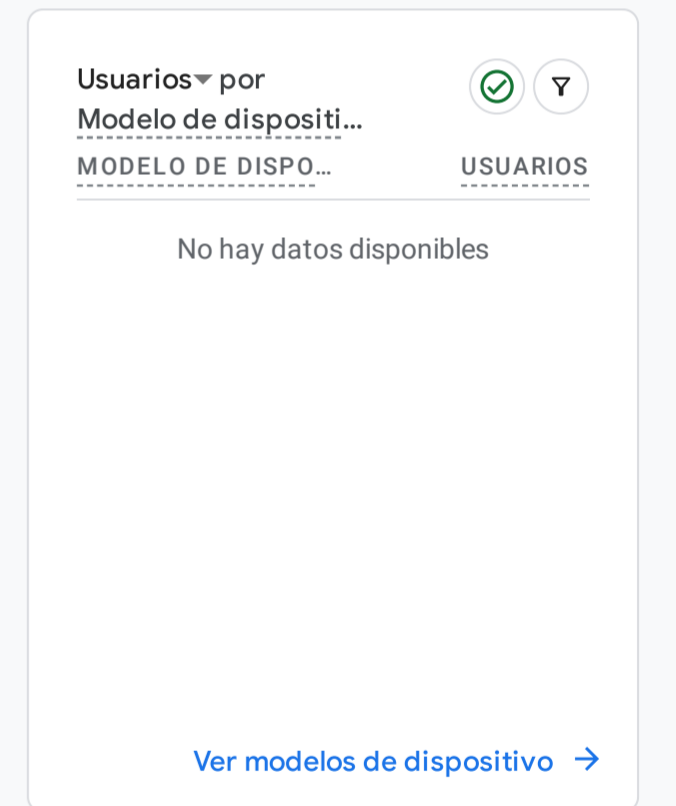
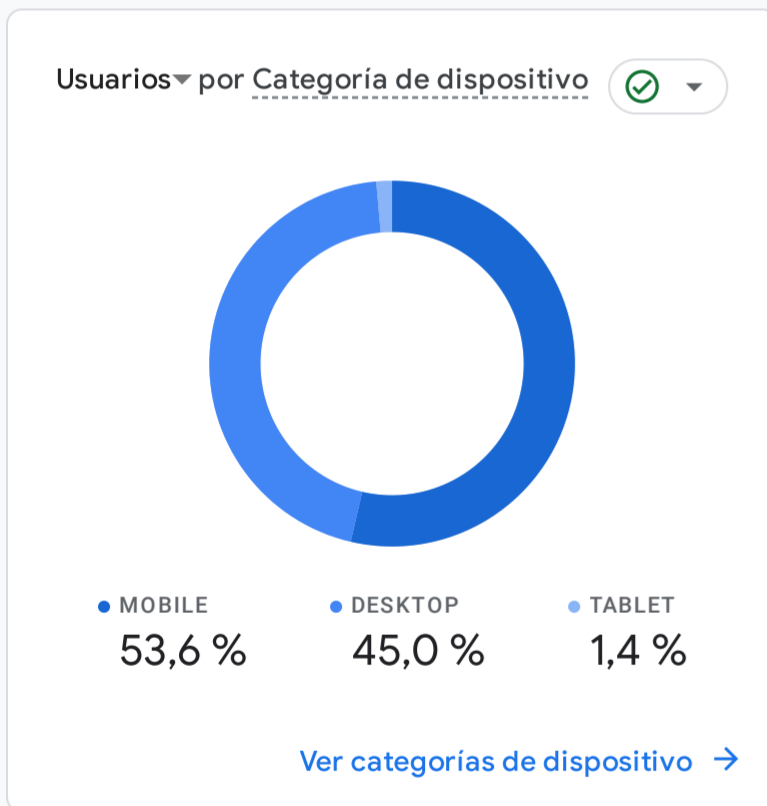
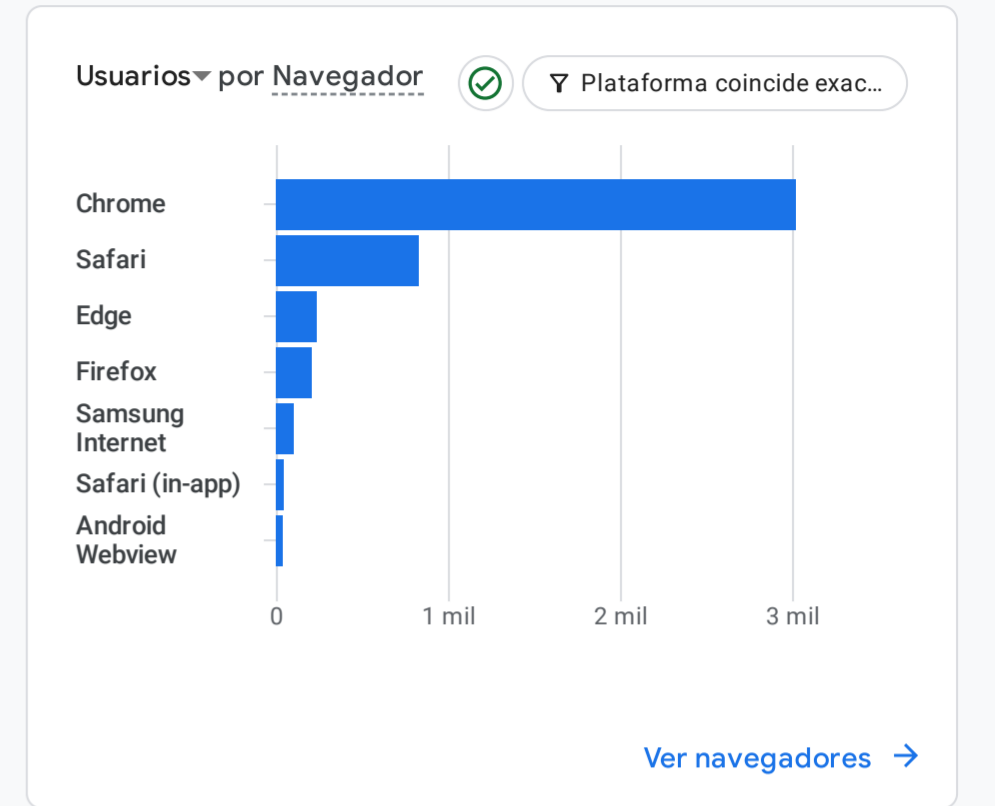
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,7 mil
Windows	1,7 mil
iOS	815
Macintosh	302
Linux	60
Chrome OS	4
Tizen	1

[Ver sistemas operativos](#)

### Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma

CATEGORÍA DE DISPOSITIVO	USUARIOS
web / mobile	2,4 mil
web / desktop	2 mil
web / tablet	63

[Ver combinaciones de plataformas y dispositivos](#)



Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 ago-31 ago 2023

### Resumen de adquisiciones



**Usuarios nuevos por**  
Primer grupo de canales princi...  
PRIMER GRUPO DE CANAL... USUARIOS NUEVOS

Organic Search	3,2 mil
Direct	870
Organic Social	156
Referral	70

[Ver adquisición de usuarios →](#)

**Sesiones por**  
Grupo de canales principal de l...  
GRUPO DE CANALES PRIN... SESIONES

Organic Search	4,4 mil
Direct	1,2 mil
Organic Social	269
Referral	93
Unassigned	1

[Ver adquisición de tráfico →](#)

**Sesiones por**  
Campaña de Googl...  
CAMPAÑA DE GOO... SESIONES

No hay datos disponibles

[Ver campañas de Google Ads →](#)



**Sesiones por**  
Fuente manual de l...  
FUENTE MANUAL ... SESIONES

google	4,2 mil
t.co	132
bing	124
linkedin.com	76
es.search.yahoo.com	18
l.instagram.com	18
duckduckgo	17

[Ver campañas manuales →](#)