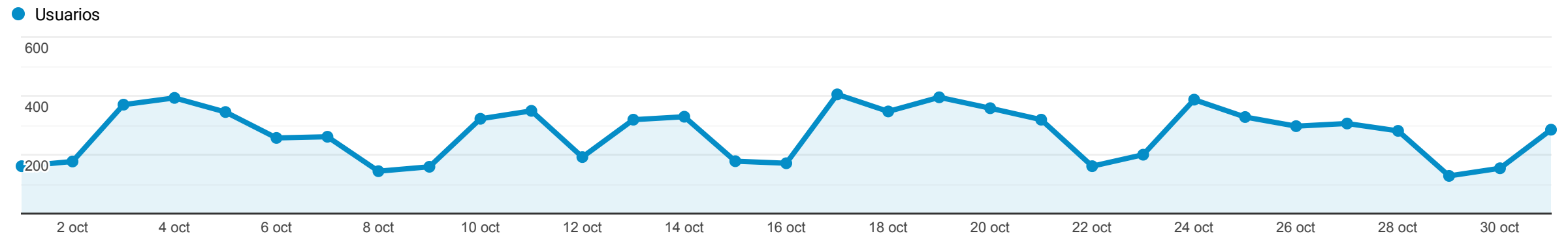


Resumen de la audiencia

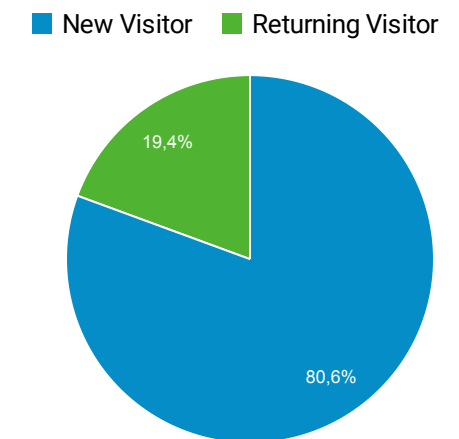
1 oct 2022 - 31 oct 2022

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Resumen



Usuarios 7.065	Usuarios nuevos 6.237	Sesiones 9.460	Número de sesiones por usuario 1,34
Vistas de una página 23.922	Páginas/sesión 2,53	Duración media de la sesión 00:01:48	Porcentaje de rebote 61,54 %



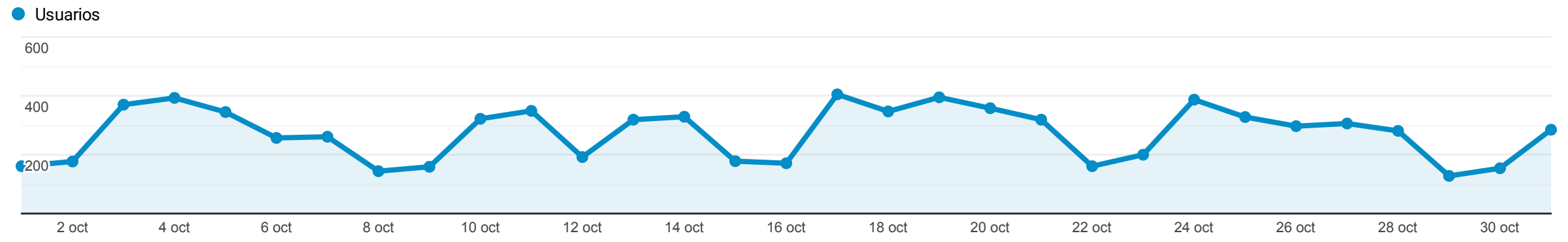
País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	5.315	75,43 %
2. Mexico	264	3,75 %
3. United States	249	3,53 %
4. Colombia	87	1,23 %
5. Argentina	75	1,06 %
6. France	75	1,06 %
7. Peru	68	0,97 %
8. Chile	57	0,81 %
9. Italy	57	0,81 %
10. Venezuela	56	0,79 %

Resumen de la audiencia

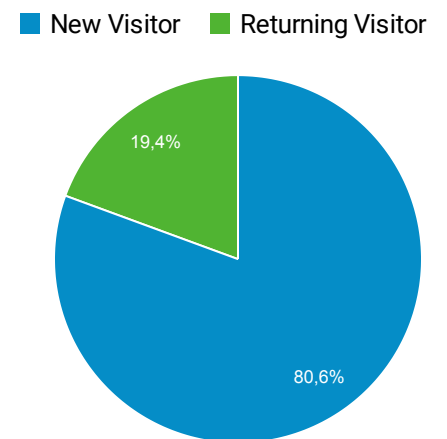
1 oct 2022 - 31 oct 2022

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Resumen



Usuarios 7.065	Usuarios nuevos 6.237	Sesiones 9.460	Número de sesiones por usuario 1,34
Vistas de una página 23.922	Páginas/sesión 2,53	Duración media de la sesión 00:01:48	Porcentaje de rebote 61,54 %



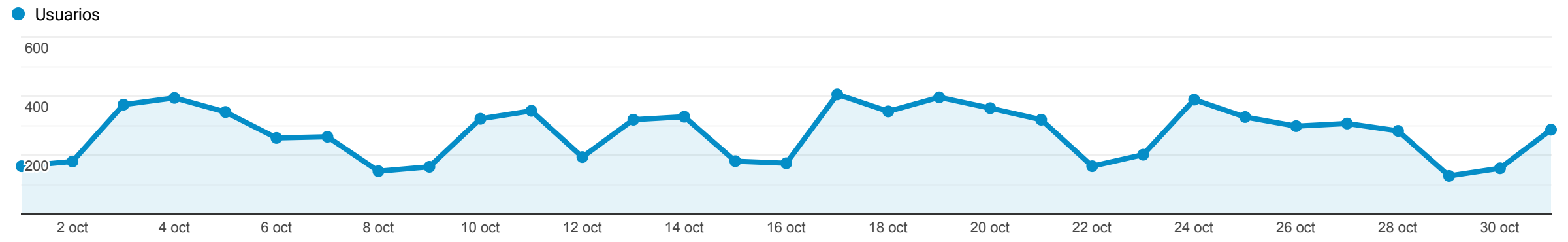
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. (not set)	1.545	21,16 %
2. Madrid	1.023	14,01 %
3. Barcelona	446	6,11 %
4. Vigo	307	4,21 %
5. Seville	280	3,84 %
6. Valencia	212	2,90 %
7. Palma	158	2,16 %
8. Malaga	157	2,15 %
9. Las Palmas de Gran Canaria	110	1,51 %
10. A Coruna	88	1,21 %

Resumen de la audiencia

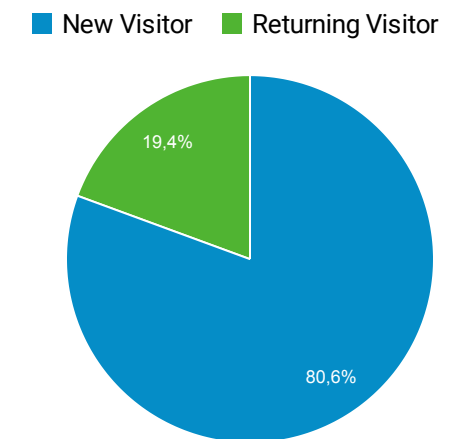
1 oct 2022 - 31 oct 2022

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Resumen



Usuarios 7.065	Usuarios nuevos 6.237	Sesiones 9.460	Número de sesiones por usuario 1,34
Vistas de una página 23.922	Páginas/sesión 2,53	Duración media de la sesión 00:01:48	Porcentaje de rebote 61,54 %



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	4.007	56,76 %
2. es	1.175	16,65 %
3. en-us	542	7,68 %
4. es-419	379	5,37 %
5. en-gb	154	2,18 %
6. es-us	136	1,93 %
7. ca-es	104	1,47 %
8. es-mx	62	0,88 %
9. fr-fr	48	0,68 %
10. ca	43	0,61 %

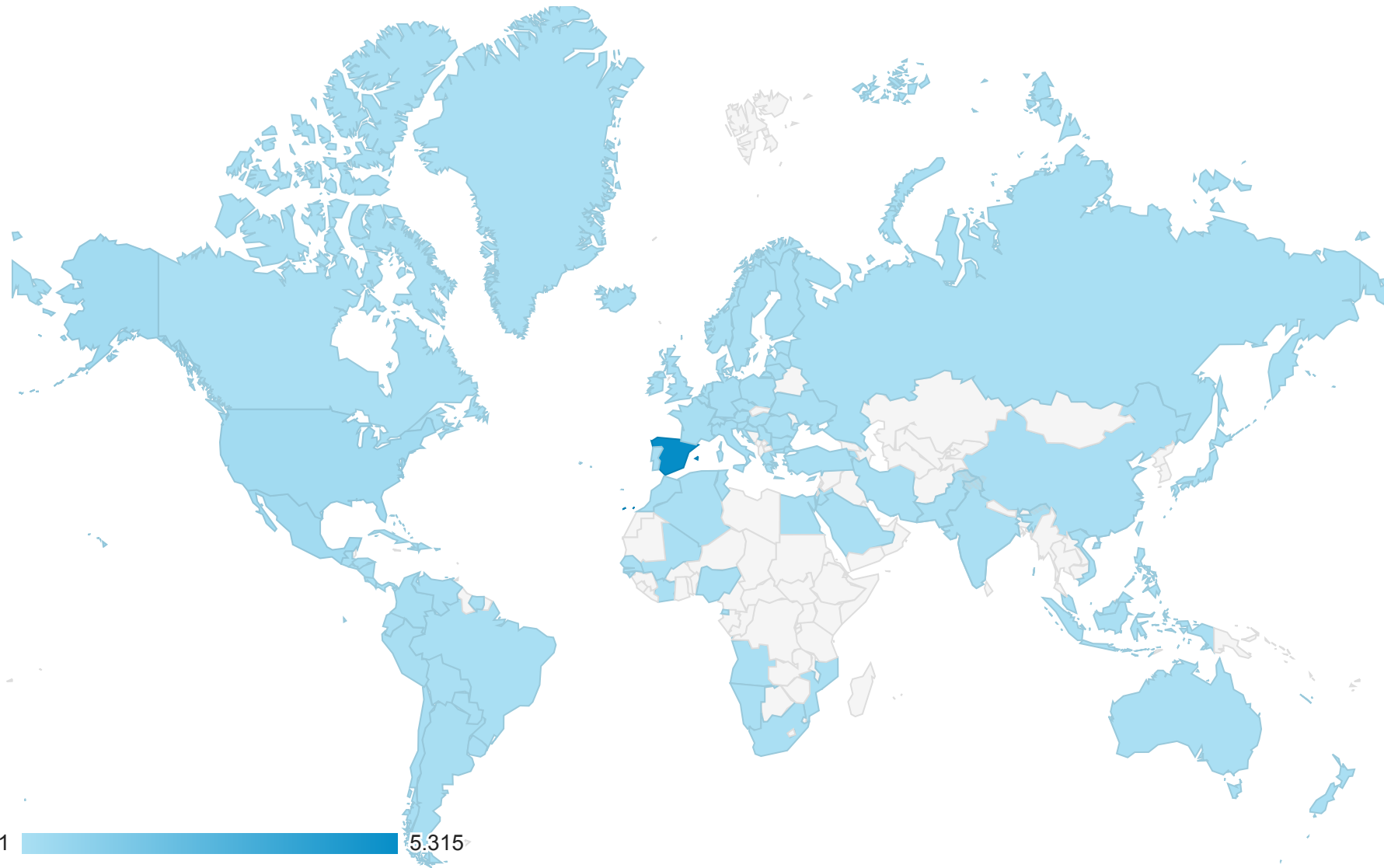
Ubicación

1 oct 2022 - 31 oct 2022

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	7.065 % del total: 100,00 % (7.065)	6.242 % del total: 100,08 % (6.237)	9.460 % del total: 100,00 % (9.460)	61,54 % Media de la vista: 61,54 % (0,00 %)	2,53 Media de la vista: 2,53 (0,00 %)	00:01:48 Media de la vista: 00:01:48 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	5.315 (75,43 %)	4.596 (73,63 %)	7.324 (77,42 %)	59,03 %	2,66	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Mexico	264 (3,75 %)	253 (4,05 %)	392 (4,14 %)	76,79 %	1,56	00:01:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. United States	249 (3,53 %)	248 (3,97 %)	256 (2,71 %)	83,98 %	1,46	00:00:33	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Colombia	87 (1,23 %)	85 (1,36 %)	95 (1,00 %)	81,05 %	1,59	00:01:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Argentina	75 (1,06 %)	70 (1,12 %)	120 (1,27 %)	66,67 %	2,14	00:04:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. France	75 (1,06 %)	66 (1,06 %)	89 (0,94 %)	47,19 %	3,25	00:02:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Peru	68 (0,97 %)	67 (1,07 %)	82 (0,87 %)	67,07 %	2,02	00:01:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Chile	57 (0,81 %)	54 (0,87 %)	64 (0,68 %)	64,06 %	2,16	00:01:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Italy	57 (0,81 %)	48 (0,77 %)	102 (1,08 %)	62,75 %	2,71	00:01:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Venezuela	56 (0,79 %)	53 (0,85 %)	57 (0,60 %)	63,16 %	1,82	00:00:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 99