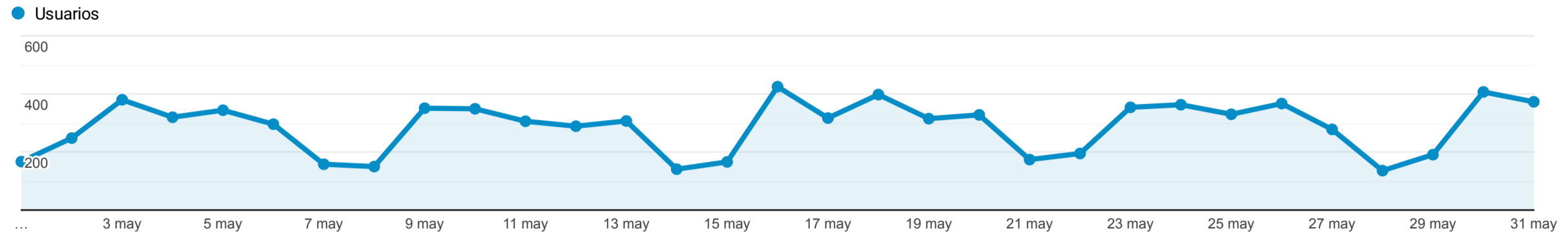


## Resumen de la audiencia

1 may 2022 - 31 may 2022

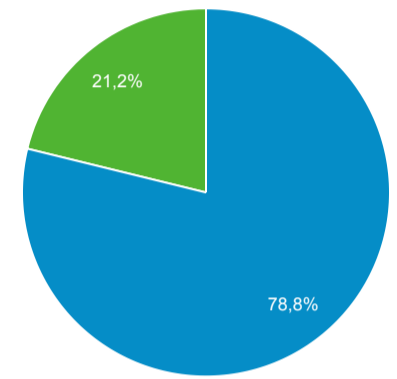
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen



<b>Usuarios</b> <b>7.148</b>	<b>Usuarios nuevos</b> <b>6.199</b>	<b>Sesiones</b> <b>10.029</b>	<b>Número de sesiones por usuario</b> <b>1,40</b>
<b>Vistas de una página</b> <b>26.699</b>	<b>Páginas/sesión</b> <b>2,66</b>	<b>Duración media de la sesión</b> <b>00:01:55</b>	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>60,05 %</b>

■ New Visitor ■ Returning Visitor



País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	5.400	75,56 %
2.  United States	293	4,10 %
3.  Mexico	205	2,87 %
4.  Argentina	100	1,40 %
5.  Colombia	87	1,22 %
6.  Peru	75	1,05 %
7.  Chile	68	0,95 %
8.  France	62	0,87 %
9.  Italy	58	0,81 %
10.  Germany	57	0,80 %

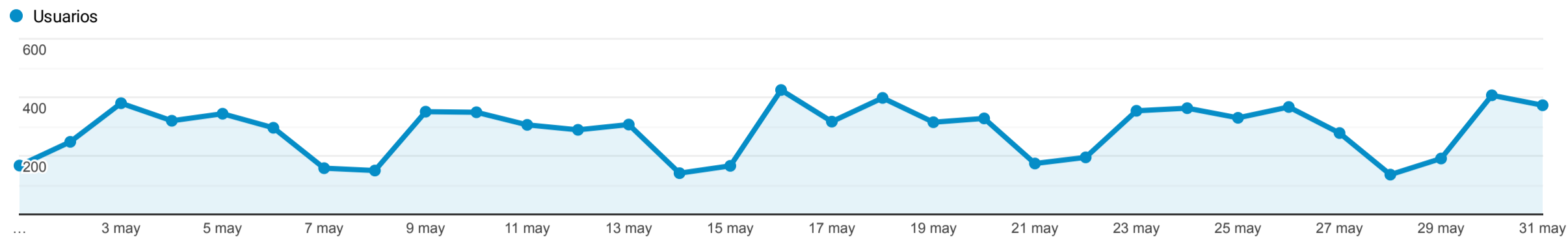


## Resumen de la audiencia

1 may 2022 - 31 may 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen



Usuarios

7.148

Usuarios nuevos

6.199

Sesiones

10.029

Número de sesiones por usuario

1,40

Vistas de una página

26.699

Páginas/sesión

2,66

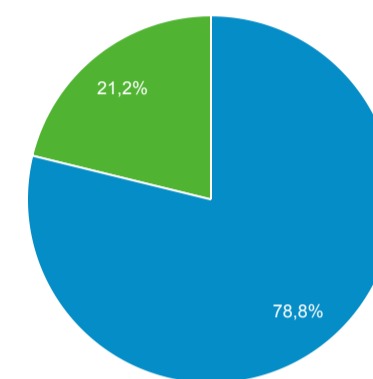
Duración media de la sesión

00:01:55

Porcentaje de rebote

60,05 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ciudad

Usuarios % Usuarios

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. (not set)	1.323	17,87 %
2. Madrid	863	11,66 %
3. Barcelona	494	6,67 %
4. Vigo	378	5,11 %
5. Seville	309	4,17 %
6. Palma	175	2,36 %
7. Valencia	167	2,26 %
8. A Coruna	141	1,90 %
9. Malaga	139	1,88 %
10. Las Palmas de Gran Canaria	136	1,84 %



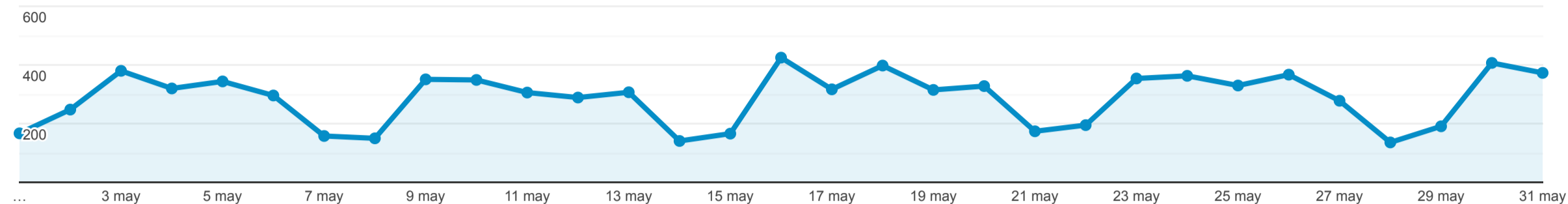
## Resumen de la audiencia

1 may 2022 - 31 may 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen

#### Usuarios



#### Usuarios

7.148



#### Usuarios nuevos

6.199



#### Sesiones

10.029



#### Número de sesiones por usuario

1,40



#### Vistas de una página

26.699



#### Páginas/sesión

2,66



#### Duración media de la sesión

00:01:55

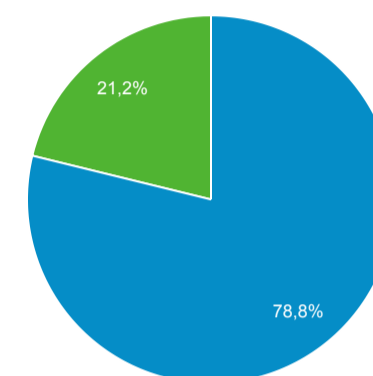


#### Porcentaje de rebote

60,05 %



New Visitor Returning Visitor



#### Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	4.177	58,37 %
2. es	1.109	15,50 %
3. en-us	567	7,92 %
4. es-419	300	4,19 %
5. en-gb	164	2,29 %
6. es-us	144	2,01 %
7. ca-es	94	1,31 %
8. c	84	1,17 %
9. fr-fr	48	0,67 %
10. es-mx	47	0,66 %



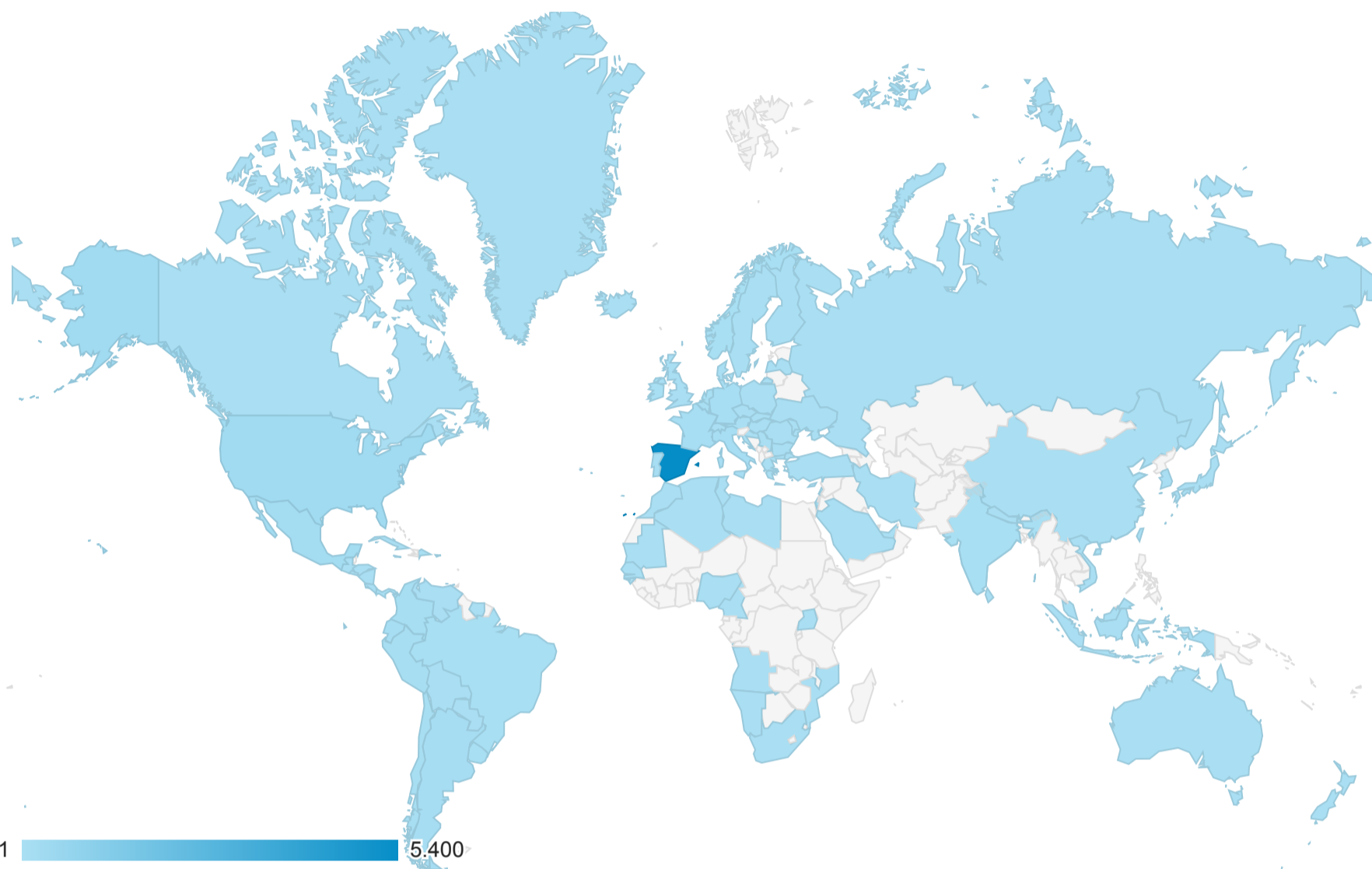
Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 may 2022 - 31 may 2022

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.148</b> % del total: 100,00 % (7.148)	<b>6.206</b> % del total: 100,11 % (6.199)	<b>10.029</b> % del total: 100,00 % (10.029)	<b>60,05 %</b> Media de la vista: 60,05 % (0,00 %)	<b>2,66</b> Media de la vista: 2,66 (0,00 %)	<b>00:01:55</b> Media de la vista: 00:01:55 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1.  Spain	<b>5.400</b> (75,56 %)	<b>4.550</b> (73,32 %)	<b>7.839</b> (78,16 %)	<b>57,35 %</b>	<b>2,85</b>	<b>00:02:04</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2.  United States	<b>293</b> (4,10 %)	<b>290</b> (4,67 %)	<b>307</b> (3,06 %)	<b>85,67 %</b>	<b>1,41</b>	<b>00:00:21</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3.  Mexico	<b>205</b> (2,87 %)	<b>197</b> (3,17 %)	<b>240</b> (2,39 %)	<b>72,92 %</b>	<b>1,60</b>	<b>00:00:59</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4.  Argentina	<b>100</b> (1,40 %)	<b>94</b> (1,51 %)	<b>231</b> (2,30 %)	<b>68,40 %</b>	<b>1,83</b>	<b>00:02:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5.  Colombia	<b>87</b> (1,22 %)	<b>83</b> (1,34 %)	<b>103</b> (1,03 %)	<b>69,90 %</b>	<b>1,83</b>	<b>00:01:59</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6.  Peru	<b>75</b> (1,05 %)	<b>68</b> (1,10 %)	<b>89</b> (0,89 %)	<b>53,93 %</b>	<b>4,26</b>	<b>00:02:35</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7.  Chile	<b>68</b> (0,95 %)	<b>66</b> (1,06 %)	<b>81</b> (0,81 %)	<b>65,43 %</b>	<b>2,23</b>	<b>00:01:48</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8.  France	<b>62</b> (0,87 %)	<b>58</b> (0,93 %)	<b>77</b> (0,77 %)	<b>54,55 %</b>	<b>2,69</b>	<b>00:02:17</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9.  Italy	<b>58</b> (0,81 %)	<b>50</b> (0,81 %)	<b>80</b> (0,80 %)	<b>68,75 %</b>	<b>2,39</b>	<b>00:00:47</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10.  Germany	<b>57</b> (0,80 %)	<b>56</b> (0,90 %)	<b>59</b> (0,59 %)	<b>62,71 %</b>	<b>2,64</b>	<b>00:01:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 94

