

## Frecuencia y asiduidad

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

### Distribución

Número de sesiones

Sesiones

**10.014**

% del total: 100,00 % (10.014)

Vistas de una página

**29.285**

% del total: 100,00 % (29.285)

Número de sesiones ?	Sesiones ?	Vistas de una página ?
1	6.075	17.522
2	1.004	3.306
3	451	1.460
4	271	864
5	176	490
6	106	458
7	79	323
8	77	231
9-14	241	647
15-25	236	604
26-50	287	706
51-100	292	730
101-200	293	886
201+	426	1.058

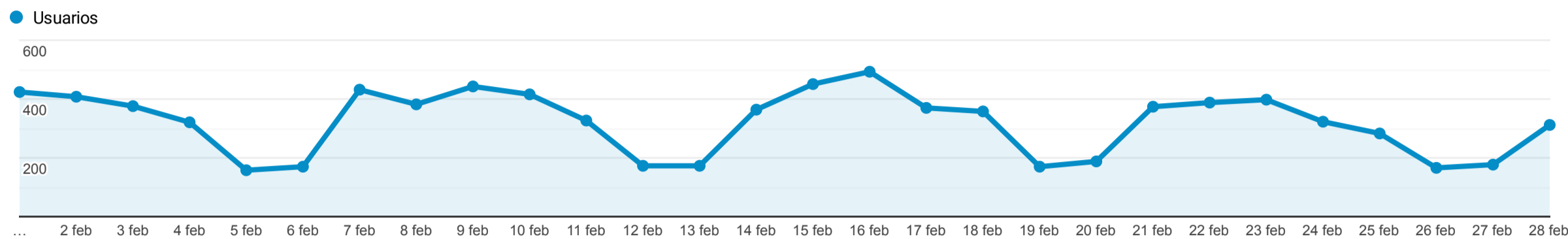
Navegador y SO

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Explorador

Resumen



Navegador	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.067</b> % del total: 100,00 % (7.067)	<b>6.075</b> % del total: 100,08 % (6.070)	<b>10.014</b> % del total: 100,00 % (10.014)	<b>58,08 %</b> Media de la vista: 58,08 % (0,00 %)	<b>2,92</b> Media de la vista: 2,92 (0,00 %)	<b>00:01:52</b> Media de la vista: 00:01:52 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Chrome	<b>4.784</b> (67,34 %)	<b>4.056</b> (66,77 %)	<b>6.708</b> (66,99 %)	<b>57,20 %</b>	<b>2,96</b>	<b>00:01:54</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. Safari	<b>966</b> (13,60 %)	<b>946</b> (15,57 %)	<b>1.153</b> (11,51 %)	<b>64,96 %</b>	<b>2,39</b>	<b>00:01:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. Firefox	<b>538</b> (7,57 %)	<b>397</b> (6,53 %)	<b>914</b> (9,13 %)	<b>48,03 %</b>	<b>3,63</b>	<b>00:02:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. Edge	<b>378</b> (5,32 %)	<b>313</b> (5,15 %)	<b>562</b> (5,61 %)	<b>50,00 %</b>	<b>3,63</b>	<b>00:02:58</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. Samsung Internet	<b>117</b> (1,65 %)	<b>97</b> (1,60 %)	<b>147</b> (1,47 %)	<b>62,59 %</b>	<b>2,22</b>	<b>00:01:14</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. Android Webview	<b>96</b> (1,35 %)	<b>73</b> (1,20 %)	<b>107</b> (1,07 %)	<b>95,33 %</b>	<b>1,08</b>	<b>00:00:03</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. Safari (in-app)	<b>70</b> (0,99 %)	<b>70</b> (1,15 %)	<b>82</b> (0,82 %)	<b>85,37 %</b>	<b>1,43</b>	<b>00:00:13</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. Internet Explorer	<b>64</b> (0,90 %)	<b>39</b> (0,64 %)	<b>108</b> (1,08 %)	<b>40,74 %</b>	<b>3,74</b>	<b>00:02:10</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. Opera	<b>46</b> (0,65 %)	<b>40</b> (0,66 %)	<b>143</b> (1,43 %)	<b>81,82 %</b>	<b>1,93</b>	<b>00:00:43</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. DuckDuckBot-Https	<b>13</b> (0,18 %)	<b>13</b> (0,21 %)	<b>13</b> (0,13 %)	<b>100,00 %</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 17

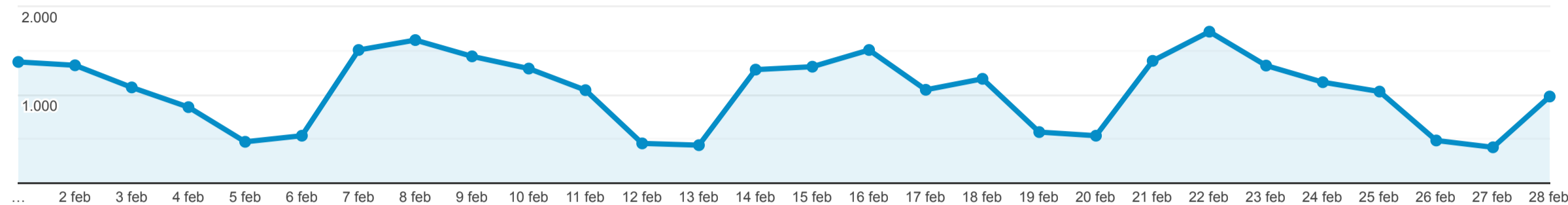
Páginas

Todos los usuarios  
100,00 % Vistas de una página

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Explorador

Vistas de una página



Página	Vistas de una página ↓	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	<b>29.285</b> % del total: 100,00 % (29.285)	<b>22.215</b> % del total: 100,00 % (22.215)	<b>00:00:58</b> Media de la vista: 00:00:58 (0,00 %)	<b>10.014</b> % del total: 100,00 % (10.014)	<b>58,08 %</b> Media de la vista: 58,08 % (0,00 %)	<b>34,19 %</b> Media de la vista: 34,19 % (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. /es/	<b>3.316</b> (11,32 %)	<b>2.851</b> (12,83 %)	<b>00:01:20</b>	<b>2.766</b> (27,62 %)	<b>48,37 %</b>	<b>47,98 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. /es/localiza-buques	<b>2.694</b> (9,20 %)	<b>2.061</b> (9,28 %)	<b>00:02:42</b>	<b>2.055</b> (20,52 %)	<b>70,95 %</b>	<b>69,23 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. /es/trabaja-con-nosotros	<b>1.640</b> (5,60 %)	<b>1.128</b> (5,08 %)	<b>00:00:27</b>	<b>684</b> (6,83 %)	<b>15,79 %</b>	<b>15,61 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. /es_ES/web/ieo/ofertas-de-empleo	<b>865</b> (2,95 %)	<b>623</b> (2,80 %)	<b>00:00:26</b>	<b>66</b> (0,66 %)	<b>68,18 %</b>	<b>24,05 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. /es_ES/web/ieo/oferta-de-empleo-personal-funcionario	<b>807</b> (2,76 %)	<b>573</b> (2,58 %)	<b>00:00:32</b>	<b>41</b> (0,41 %)	<b>73,17 %</b>	<b>22,06 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. /es_ES/personal?p_p_id=ieopersonalmain_WAR_IEOPersonalportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2	<b>540</b> (1,84 %)	<b>180</b> (0,81 %)	<b>00:00:39</b>	<b>7</b> (0,07 %)	<b>28,57 %</b>	<b>12,41 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. /es_ES/web/ieo/localiza-buques	<b>539</b> (1,84 %)	<b>395</b> (1,78 %)	<b>00:01:46</b>	<b>47</b> (0,47 %)	<b>70,21 %</b>	<b>47,12 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. /es_ES/web/ieo/acerca-del-ieo	<b>494</b> (1,69 %)	<b>391</b> (1,76 %)	<b>00:00:39</b>	<b>17</b> (0,17 %)	<b>35,29 %</b>	<b>15,38 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. /es_ES/web/ieo/concurso/convocatoria-personal-laboral-fijo	<b>434</b> (1,48 %)	<b>324</b> (1,46 %)	<b>00:00:22</b>	<b>13</b> (0,13 %)	<b>76,92 %</b>	<b>18,66 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. /es/flota	<b>383</b> (1,31 %)	<b>278</b> (1,25 %)	<b>00:01:18</b>	<b>256</b> (2,56 %)	<b>45,70 %</b>	<b>42,30 %</b>	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 2058

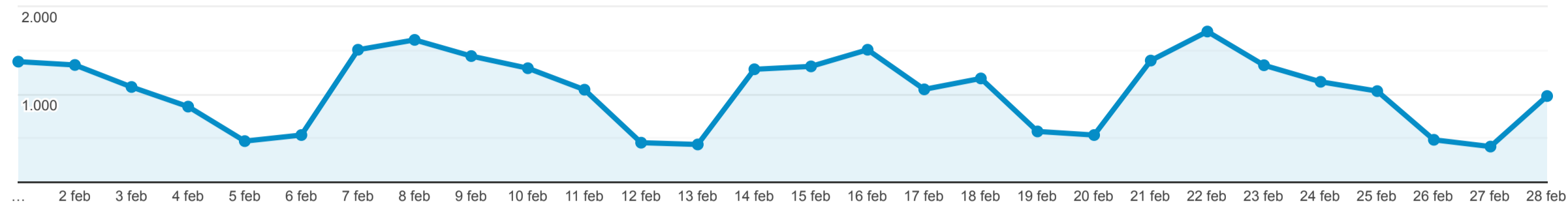
Resumen

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Vistas de una página

Resumen

Vistas de una página



Vistas de una página

29.285

Número de vistas de página únicas

22.215

Promedio de tiempo en la página

00:00:58

Porcentaje de rebote

58,08 %

Porcentaje de salidas

34,19 %

Título de la página

Vistas de una página % Vistas de una página

Título de la página	Vistas de una página	% Vistas de una página
1. Home - Instituto Español de Oceanografía	3.957	13,51 %
2. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	3.266	11,15 %
3. Personal - Instituto Español de Oceanografía	2.000	6,83 %
4. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	1.965	6,71 %
5. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	1.912	6,53 %
6. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	1.846	6,30 %
7. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía	1.731	5,91 %
8. Flota - Instituto Español de Oceanografía	1.233	4,21 %
9. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	852	2,91 %
10. Grupos de investigación - Instituto Español de Oceanografía	804	2,75 %

Resumen

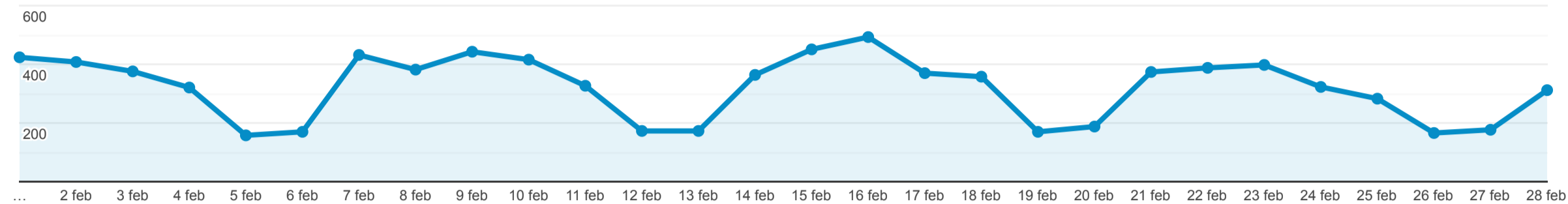
1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Explorador

Resumen

Usuarios



Categoría de dispositivo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.067</b> % del total: 100,00 % (7.067)	<b>6.075</b> % del total: 100,08 % (6.070)	<b>10.014</b> % del total: 100,00 % (10.014)	<b>58,08 %</b> Media de la vista: 58,08 % (0,00 %)	<b>2,92</b> Media de la vista: 2,92 (0,00 %)	<b>00:01:52</b> Media de la vista: 00:01:52 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. desktop	<b>4.430</b> (62,35 %)	<b>3.641</b> (59,93 %)	<b>6.732</b> (67,23 %)	<b>54,72 %</b>	<b>3,25</b>	<b>00:02:09</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. mobile	<b>2.561</b> (36,05 %)	<b>2.330</b> (38,35 %)	<b>3.144</b> (31,40 %)	<b>65,04 %</b>	<b>2,24</b>	<b>00:01:15</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. tablet	<b>114</b> (1,60 %)	<b>104</b> (1,71 %)	<b>138</b> (1,38 %)	<b>63,04 %</b>	<b>2,55</b>	<b>00:01:55</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

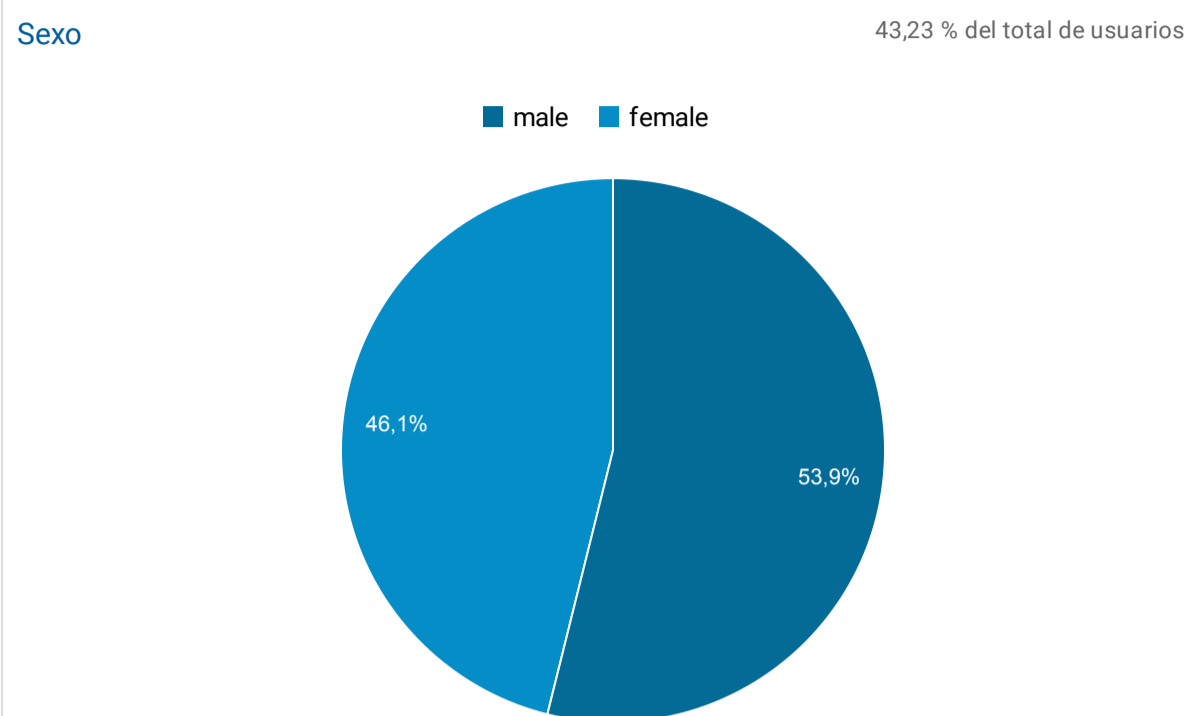
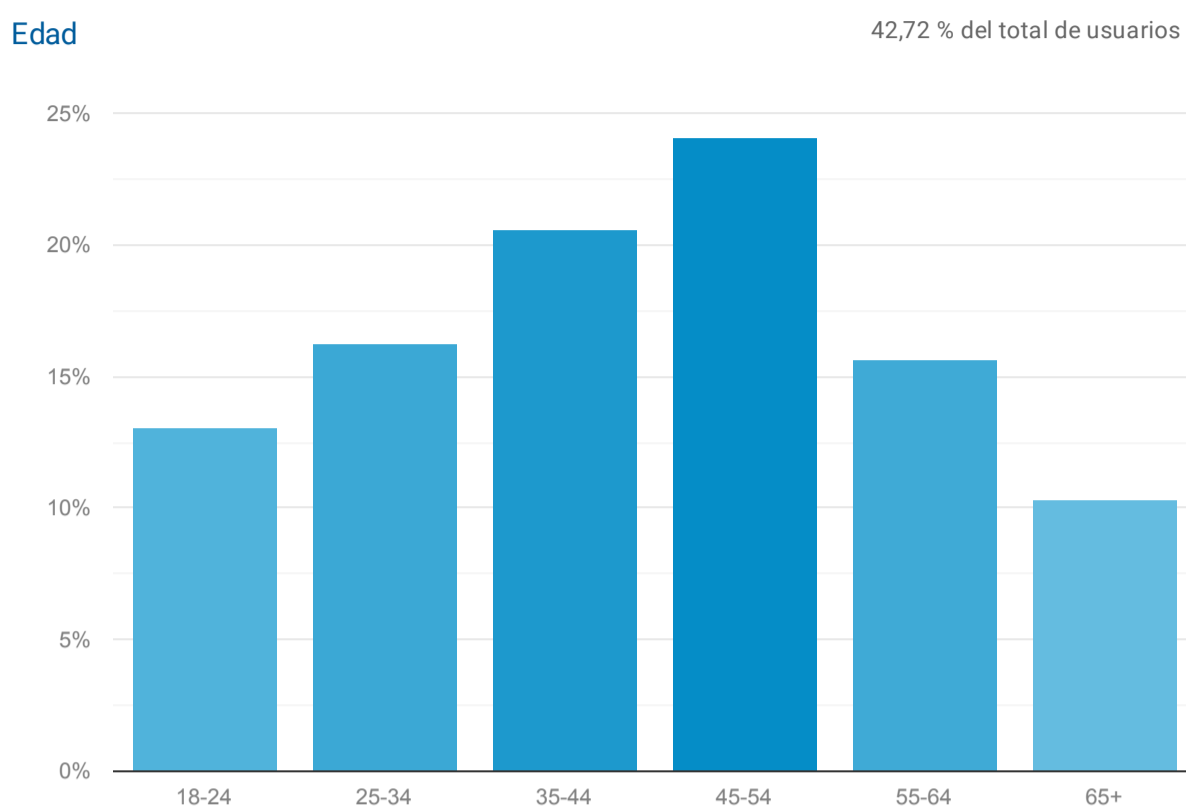
Filas 1 - 3 de 3

## Resumen de datos demográficos

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Métricas clave



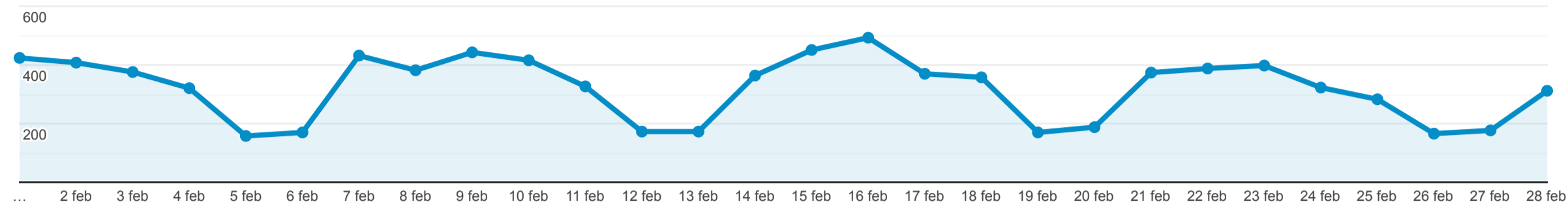
## Resumen de la audiencia

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen

#### Usuarios



#### Usuarios

7.067



#### Usuarios nuevos

6.070



#### Sesiones

10.014



#### Número de sesiones por usuario

1,42



#### Vistas de una página

29.285



#### Páginas/sesión

2,92



#### Duración media de la sesión

00:01:52

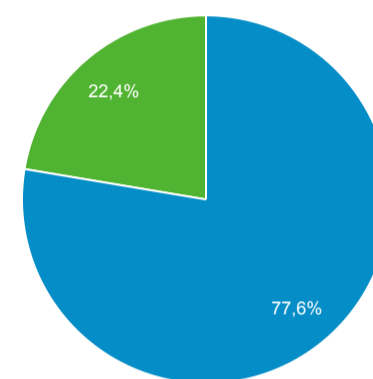


#### Porcentaje de rebote

58,08 %



New Visitor Returning Visitor



#### País

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	5.521	77,56 %
2.  United States	245	3,44 %
3.  Mexico	176	2,47 %
4.  Argentina	84	1,18 %
5.  France	68	0,96 %
6.  Chile	66	0,93 %
7.  Colombia	64	0,90 %
8.  Italy	63	0,89 %
9.  Portugal	54	0,76 %
10.  Germany	51	0,72 %

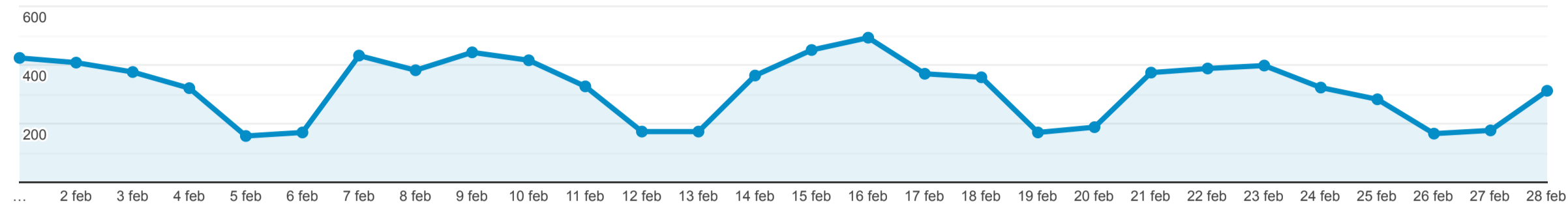
## Resumen de la audiencia

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen

#### Usuarios



#### Usuarios

7.067



#### Usuarios nuevos

6.070



#### Sesiones

10.014



#### Número de sesiones por usuario

1,42



#### Vistas de una página

29.285



#### Páginas/sesión

2,92



#### Duración media de la sesión

00:01:52

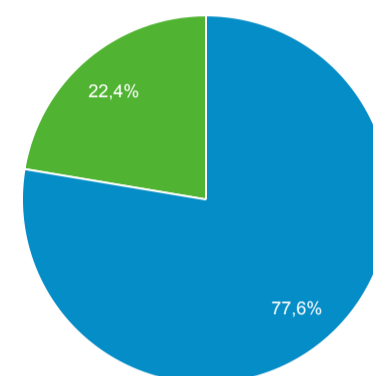


#### Porcentaje de rebote

58,08 %



New Visitor Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. (not set)	1.254	16,96 %
2. Madrid	1.212	16,39 %
3. Vigo	394	5,33 %
4. Barcelona	333	4,50 %
5. Seville	196	2,65 %
6. Palma	173	2,34 %
7. A Coruna	159	2,15 %
8. Malaga	157	2,12 %
9. Las Palmas de Gran Canaria	144	1,95 %
10. Valencia	142	1,92 %



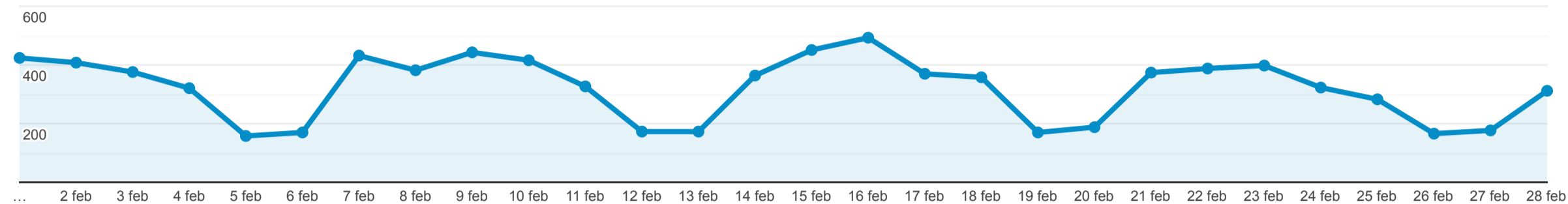
## Resumen de la audiencia

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen

#### Usuarios



#### Usuarios

7.067



#### Usuarios nuevos

6.070



#### Sesiones

10.014



#### Número de sesiones por usuario

1,42



#### Vistas de una página

29.285



#### Páginas/sesión

2,92



#### Duración media de la sesión

00:01:52

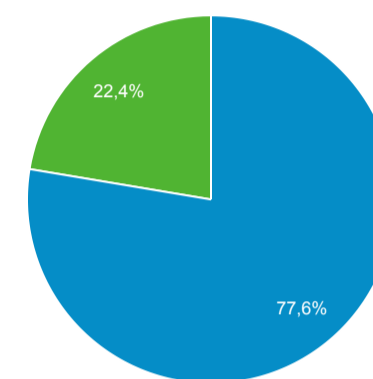


#### Porcentaje de rebote

58,08 %



New Visitor Returning Visitor



#### Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	4.373	61,29 %
2. es	1.027	14,39 %
3. en-us	563	7,89 %
4. es-419	265	3,71 %
5. en-gb	136	1,91 %
6. es-us	117	1,64 %
7. ca-es	104	1,46 %
8. c	52	0,73 %
9. es-mx	51	0,71 %
10. fr-fr	51	0,71 %

Todo el tráfico

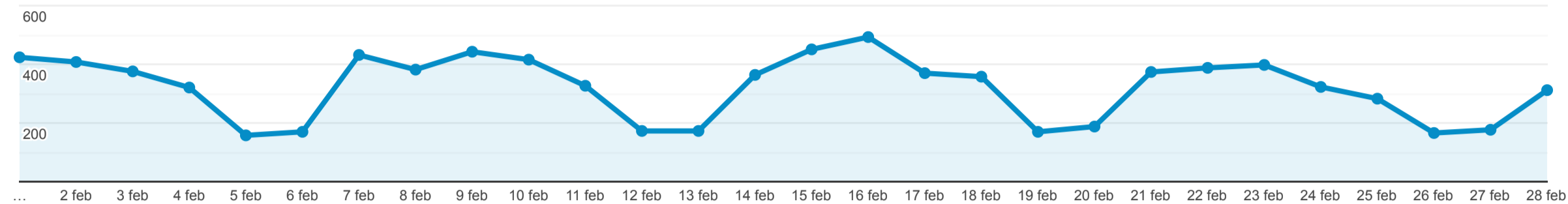
1 feb 2022 - 28 feb 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Explorador

Resumen

Usuarios



Fuente/Medio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.067</b> % del total: 100,00 % (7.067)	<b>6.075</b> % del total: 100,08 % (6.070)	<b>10.014</b> % del total: 100,00 % (10.014)	<b>58,08 %</b> Media de la vista: 58,08 % (0,00 %)	<b>2,92</b> Media de la vista: 2,92 (0,00 %)	<b>00:01:52</b> Media de la vista: 00:01:52 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. google / organic	<b>4.147</b> (57,31 %)	<b>3.373</b> (55,52 %)	<b>5.585</b> (55,77 %)	<b>52,93 %</b>	<b>3,26</b>	<b>00:02:03</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. (direct) / (none)	<b>2.567</b> (35,48 %)	<b>2.291</b> (37,71 %)	<b>3.737</b> (37,32 %)	<b>62,40 %</b>	<b>2,56</b>	<b>00:01:44</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. m.facebook.com / referral	<b>138</b> (1,91 %)	<b>135</b> (2,22 %)	<b>142</b> (1,42 %)	<b>98,59 %</b>	<b>1,01</b>	<b>00:00:01</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. lm.facebook.com / referral	<b>78</b> (1,08 %)	<b>55</b> (0,91 %)	<b>86</b> (0,86 %)	<b>94,19 %</b>	<b>1,10</b>	<b>00:00:09</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. t.co / referral	<b>52</b> (0,72 %)	<b>35</b> (0,58 %)	<b>79</b> (0,79 %)	<b>69,62 %</b>	<b>1,84</b>	<b>00:01:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. linkedin.com / referral	<b>48</b> (0,66 %)	<b>45</b> (0,74 %)	<b>61</b> (0,61 %)	<b>86,89 %</b>	<b>1,15</b>	<b>00:00:04</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. l.facebook.com / referral	<b>39</b> (0,54 %)	<b>19</b> (0,31 %)	<b>115</b> (1,15 %)	<b>71,30 %</b>	<b>2,31</b>	<b>00:01:04</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. ecosia.org / organic	<b>26</b> (0,36 %)	<b>18</b> (0,30 %)	<b>35</b> (0,35 %)	<b>48,57 %</b>	<b>7,66</b>	<b>00:06:36</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. bing / organic	<b>25</b> (0,35 %)	<b>21</b> (0,35 %)	<b>31</b> (0,31 %)	<b>51,61 %</b>	<b>2,84</b>	<b>00:01:48</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. es.search.yahoo.com / referral	<b>22</b> (0,30 %)	<b>15</b> (0,25 %)	<b>26</b> (0,26 %)	<b>42,31 %</b>	<b>3,42</b>	<b>00:01:48</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 63

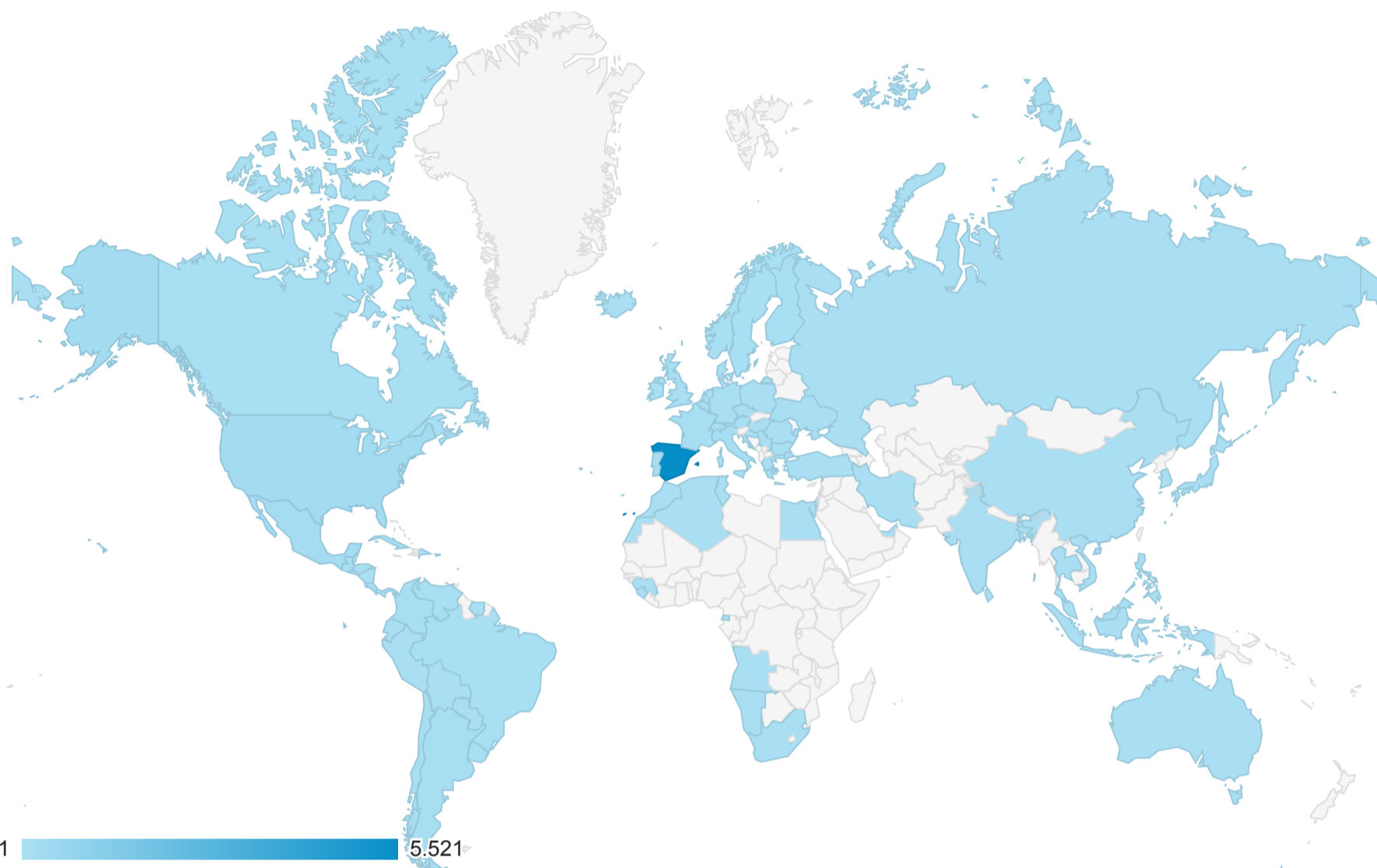
Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb 2022 - 28 feb 2022

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.067</b> % del total: 100,00 % (7.067)	<b>6.075</b> % del total: 100,08 % (6.070)	<b>10.014</b> % del total: 100,00 % (10.014)	<b>58,08 %</b> Media de la vista: 58,08 % (0,00 %)	<b>2,92</b> Media de la vista: 2,92 (0,00 %)	<b>00:01:52</b> Media de la vista: 00:01:52 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1.  Spain	<b>5.521</b> (77,56 %)	<b>4.584</b> (75,46 %)	<b>7.960</b> (79,49 %)	<b>55,33 %</b>	<b>3,13</b>	<b>00:01:59</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2.  United States	<b>245</b> (3,44 %)	<b>239</b> (3,93 %)	<b>248</b> (2,48 %)	<b>89,92 %</b>	<b>1,47</b>	<b>00:00:19</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3.  Mexico	<b>176</b> (2,47 %)	<b>164</b> (2,70 %)	<b>268</b> (2,68 %)	<b>77,61 %</b>	<b>1,65</b>	<b>00:01:16</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4.  Argentina	<b>84</b> (1,18 %)	<b>74</b> (1,22 %)	<b>180</b> (1,80 %)	<b>71,67 %</b>	<b>1,85</b>	<b>00:01:49</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5.  France	<b>68</b> (0,96 %)	<b>58</b> (0,95 %)	<b>94</b> (0,94 %)	<b>52,13 %</b>	<b>4,40</b>	<b>00:02:13</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6.  Chile	<b>66</b> (0,93 %)	<b>60</b> (0,99 %)	<b>100</b> (1,00 %)	<b>57,00 %</b>	<b>2,72</b>	<b>00:01:59</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7.  Colombia	<b>64</b> (0,90 %)	<b>61</b> (1,00 %)	<b>69</b> (0,69 %)	<b>71,01 %</b>	<b>1,77</b>	<b>00:02:19</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8.  Italy	<b>63</b> (0,89 %)	<b>59</b> (0,97 %)	<b>84</b> (0,84 %)	<b>48,81 %</b>	<b>2,61</b>	<b>00:01:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9.  Portugal	<b>54</b> (0,76 %)	<b>45</b> (0,74 %)	<b>73</b> (0,73 %)	<b>43,84 %</b>	<b>3,21</b>	<b>00:01:24</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10.  Germany	<b>51</b> (0,72 %)	<b>46</b> (0,76 %)	<b>56</b> (0,56 %)	<b>57,14 %</b>	<b>2,84</b>	<b>00:01:29</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 87