

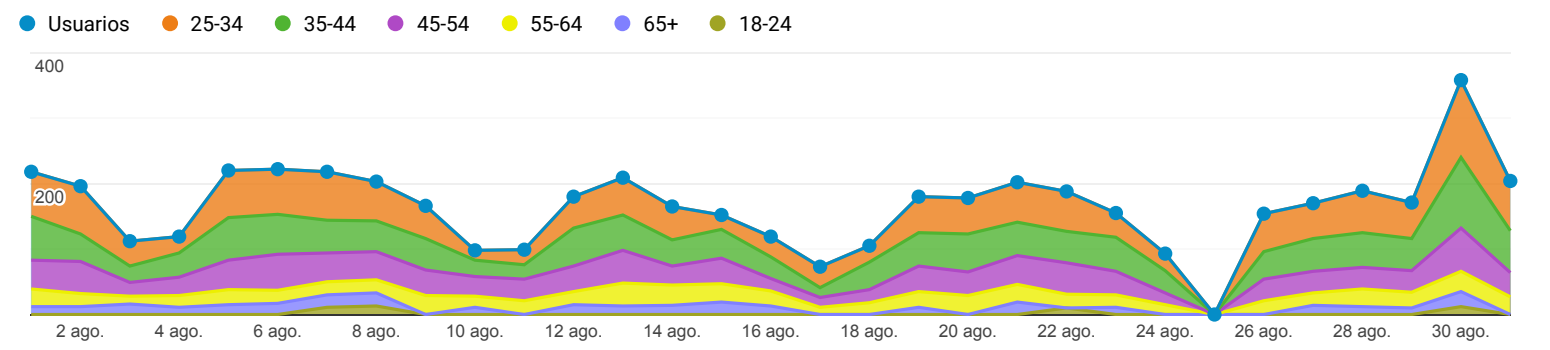
Datos demográficos: Edad

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2019 - 31 ago. 2019

Explorador

Resumen



Edad	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	3.911 % del total: 44,50 % (8.789)	3.200 % del total: 43,30 % (7.390)	6.482 % del total: 40,60 % (15.966)	45,20 % Media de la vista: 42,73 % (5,79 %)	4,08 Media de la vista: 4,37 (-6,61 %)	00:02:38 Media de la vista: 00:02:48 (-5,82 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. 25-34	1.085 (27,53 %)	855 (26,72 %)	1.967 (30,35 %)	40,21 %	4,69	00:03:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. 35-44	1.047 (26,57 %)	838 (26,19 %)	1.726 (26,63 %)	42,76 %	3,96	00:02:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. 45-54	801 (20,32 %)	647 (20,22 %)	1.335 (20,60 %)	50,41 %	3,64	00:02:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. 55-64	536 (13,60 %)	455 (14,22 %)	806 (12,43 %)	48,26 %	4,11	00:02:33	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. 65+	316 (8,02 %)	281 (8,78 %)	416 (6,42 %)	59,86 %	2,84	00:01:33	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. 18-24	156 (3,96 %)	124 (3,88 %)	232 (3,58 %)	38,79 %	4,49	00:03:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 6 de 6

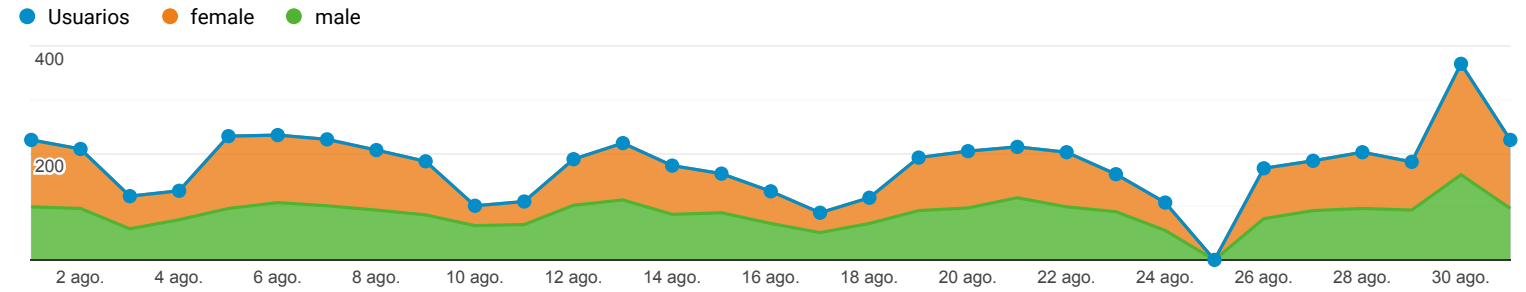
Datos demográficos: Sexo

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2019 - 31 ago. 2019

Explorador


Resumen



Sexo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	3.985 % del total: 45,34 % (8.789)	3.262 % del total: 44,14 % (7.390)	6.601 % del total: 41,34 % (15.966)	45,27 % Media de la vista: 42,73 % (5,94 %)	4,07 Media de la vista: 4,37 (-6,87 %)	00:02:38 Media de la vista: 00:02:48 (-6,03 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. male	2.108 (52,77 %)	1.812 (55,55 %)	3.083 (46,71 %)	50,47 %	3,55	00:02:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. female	1.887 (47,23 %)	1.450 (44,45 %)	3.518 (53,29 %)	40,70 %	4,52	00:02:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

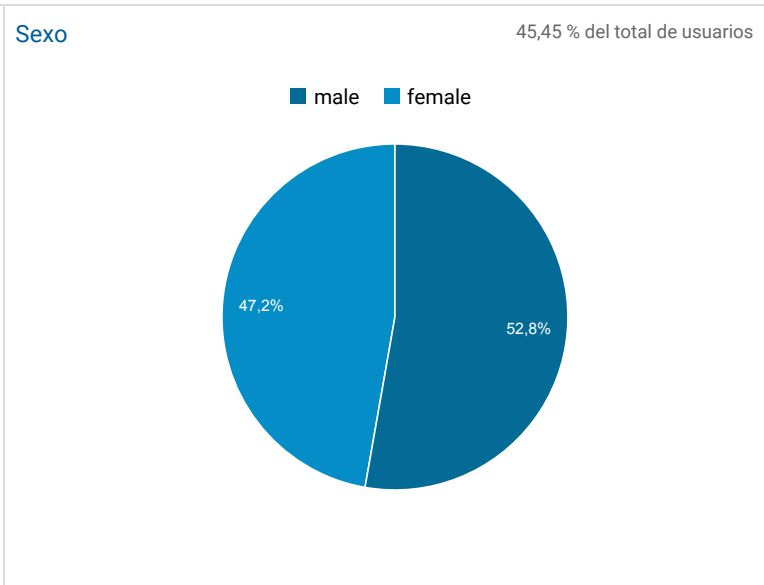
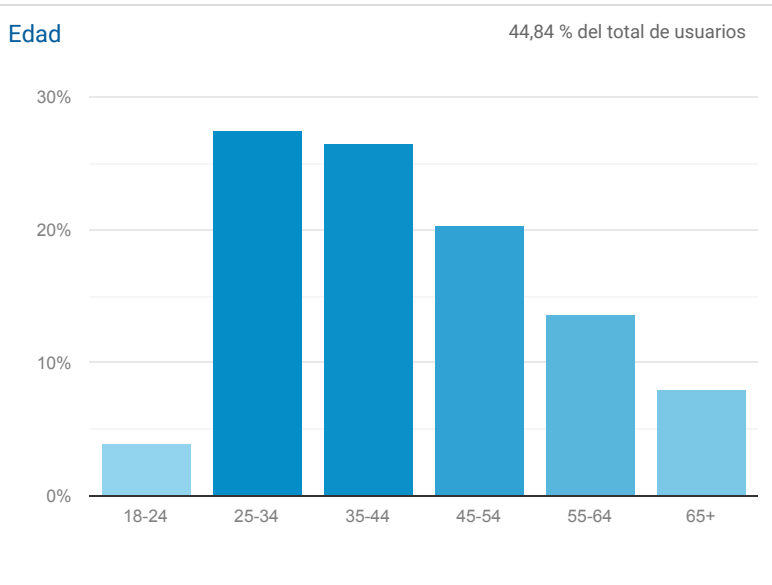
Filas 1 - 2 de 2

Datos demográficos: Visión general


Todos los usuarios
 100,00 % Usuarios

1 ago. 2019 - 31 ago. 2019

Métricas clave



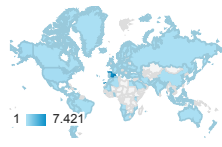
Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2019 - 31 ago. 2019

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



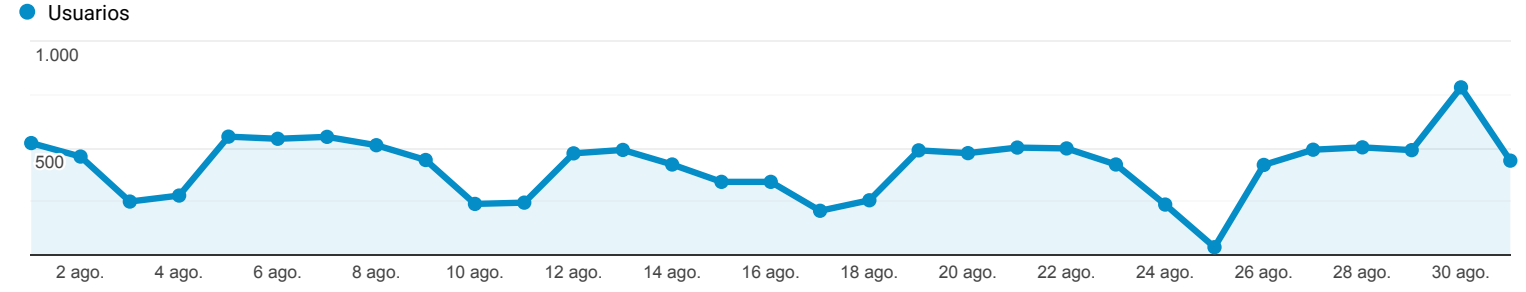
País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	8.789 % del total: 100,00 % (8.789)	7.397 % del total: 100,09 % (7.390)	15.966 % del total: 100,00 % (15.966)	42,73 % Media de la vista: 42,73 % (0,00 %)	4,37 Media de la vista: 4,37 (0,00 %)	00:02:48 Media de la vista: 00:02:48 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	7.421 (84,07 %)	6.117 (82,70 %)	13.922 (87,20 %)	40,84 %	4,54	00:02:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. United States	236 (2,67 %)	234 (3,16 %)	280 (1,75 %)	82,50 %	1,50	00:01:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Mexico	127 (1,44 %)	122 (1,65 %)	173 (1,08 %)	60,12 %	3,39	00:01:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Argentina	124 (1,40 %)	119 (1,61 %)	167 (1,05 %)	68,86 %	2,26	00:01:32	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. United Kingdom	81 (0,92 %)	63 (0,85 %)	214 (1,34 %)	42,52 %	3,63	00:02:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Chile	75 (0,85 %)	68 (0,92 %)	116 (0,73 %)	50,00 %	4,15	00:04:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Colombia	51 (0,58 %)	50 (0,68 %)	54 (0,34 %)	74,07 %	1,80	00:01:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Portugal	48 (0,54 %)	36 (0,49 %)	101 (0,63 %)	30,69 %	5,23	00:03:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. (not set)	47 (0,53 %)	45 (0,61 %)	49 (0,31 %)	83,67 %	1,63	00:00:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Germany	41 (0,46 %)	36 (0,49 %)	68 (0,43 %)	42,65 %	4,74	00:02:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2019 - 31 ago. 2019

Visión general



Usuarios
8.789

Usuarios nuevos
7.390

Sesiones
15.966

Número de sesiones por usuario
1,82

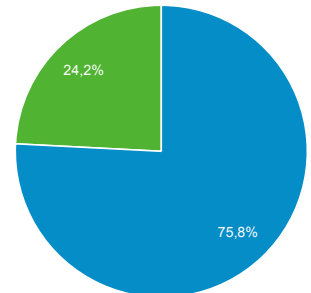
Número de visitas a páginas
69.781

Páginas/sesión
4,37

Duración media de la sesión
00:02:48

Porcentaje de rebote
42,73 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



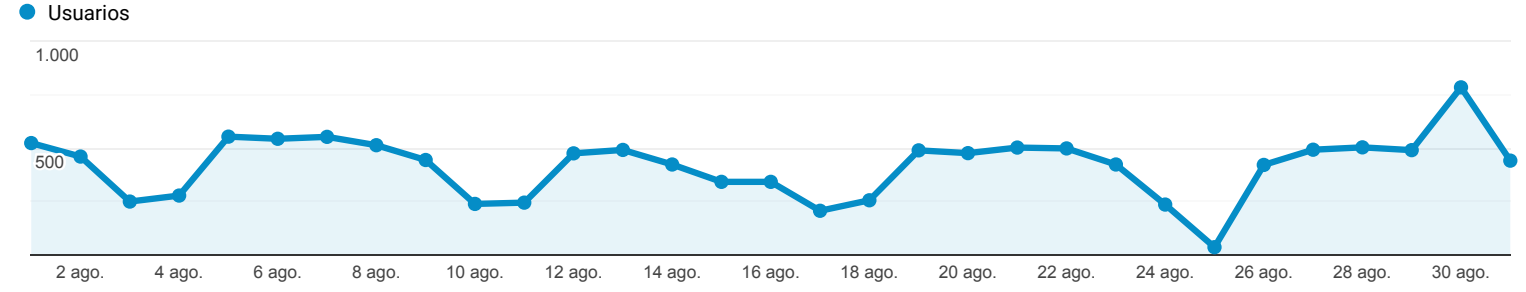
País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	7.421	84,07 %
2. United States	236	2,67 %
3. Mexico	127	1,44 %
4. Argentina	124	1,40 %
5. United Kingdom	81	0,92 %
6. Chile	75	0,85 %
7. Colombia	51	0,58 %
8. Portugal	48	0,54 %
9. (not set)	47	0,53 %
10. Germany	41	0,46 %

Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2019 - 31 ago. 2019

Visión general



Usuarios
8.789

Usuarios nuevos
7.390

Sesiones
15.966

Número de sesiones por usuario
1,82

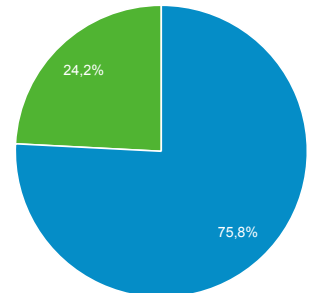
Número de visitas a páginas
69.781

Páginas/sesión
4,37

Duración media de la sesión
00:02:48

Porcentaje de rebote
42,73 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



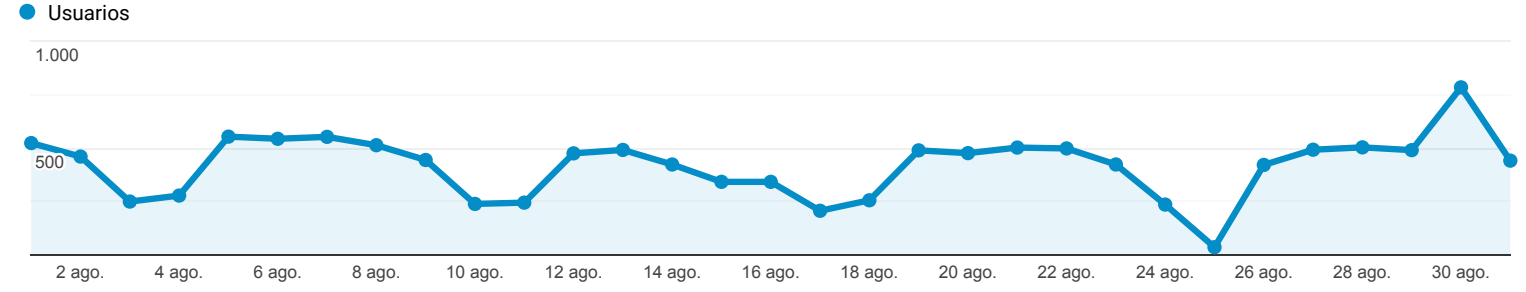
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. (not set)	1.827	19,27 %
2. Madrid	1.584	16,71 %
3. Barcelona	731	7,71 %
4. Palma	491	5,18 %
5. Seville	345	3,64 %
6. Vigo	332	3,50 %
7. Valencia	330	3,48 %
8. Malaga	211	2,23 %
9. A Coruna	170	1,79 %
10. Boardman	152	1,60 %

Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

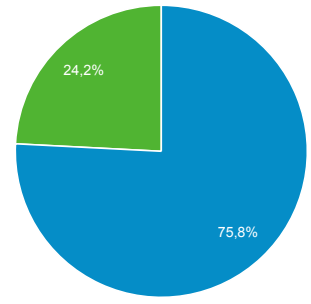
1 ago. 2019 - 31 ago. 2019

Visión general



Usuarios 8.789	Usuarios nuevos 7.390	Sesiones 15.966
Número de sesiones por usuario 1,82	Número de visitas a páginas 69.781	Páginas/sesión 4,37
Duración media de la sesión 00:02:48	Porcentaje de rebote 42,73 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	5.891	66,27 %
2. es	1.352	15,21 %
3. en-us	609	6,85 %
4. es-419	203	2,28 %
5. ca-es	147	1,65 %
6. en-gb	138	1,55 %
7. es-us	86	0,97 %
8. ca	68	0,76 %
9. it-it	35	0,39 %
10. es-mx	31	0,35 %