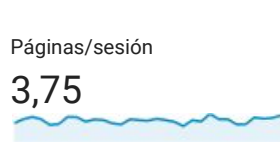
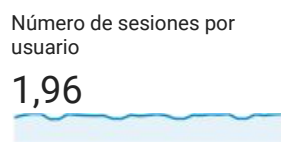
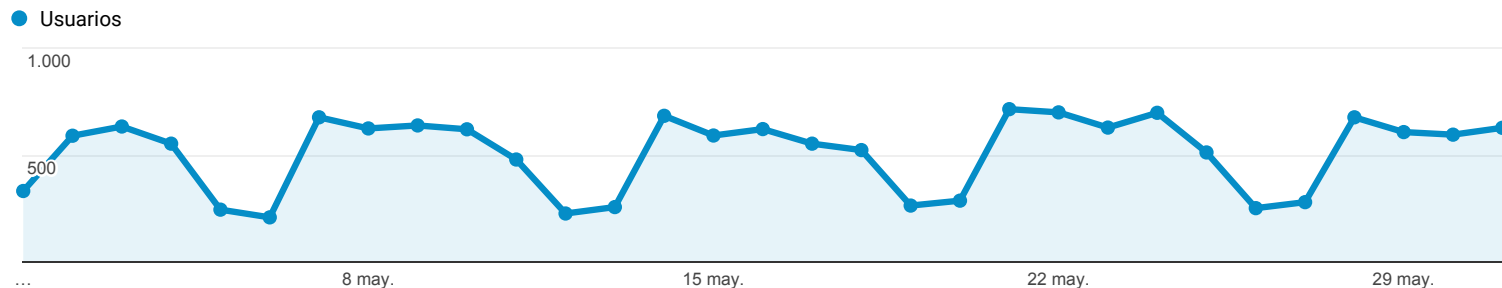


Visión general de la audiencia

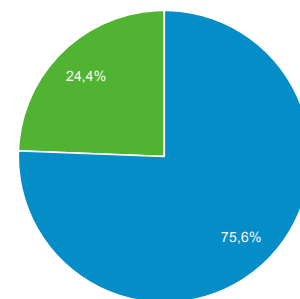
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



| Ciudad | Usuarios | % Usuarios |
|--------------|----------|------------|
| 1. Madrid | 1.492 | 14,22 % |
| 2. Ashburn | 1.415 | 13,49 % |
| 3. (not set) | 737 | 7,03 % |
| 4. Barcelona | 472 | 4,50 % |
| 5. Vigo | 355 | 3,38 % |
| 6. Valencia | 322 | 3,07 % |
| 7. Seville | 296 | 2,82 % |
| 8. Malaga | 254 | 2,42 % |
| 9. Palma | 239 | 2,28 % |
| 10. A Coruna | 229 | 2,18 % |

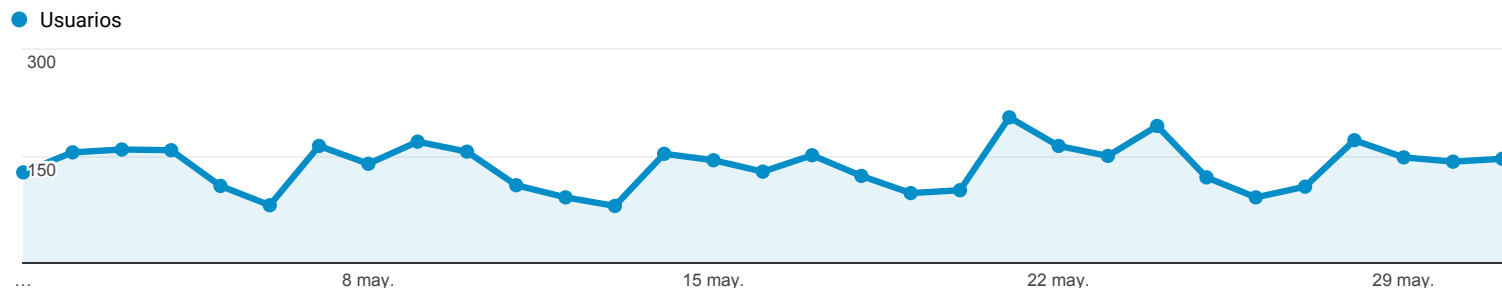
Dispositivos

Todos los usuarios
25,14 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Explorador

Resumen



| Información sobre dispositivo móvil | Adquisición | | | Comportamiento | | | Conversiones | | |
|---------------------------------------|---|---|--|---|--|--|--|--|--|
| | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones | Porcentaje de rebote | Páginas/sesión | Duración media de la sesión | Tasa de conversión del objetivo | Objetivos cumplidos | Valor del objetivo |
| | 2.489 % del total: 25,14 % (9.901) | 2.044 % del total: 25,11 % (8.139) | 5.380 % del total: 27,74 % (19.396) | 42,70 % Media de la vista: 42,78 % (-0,20 %) | 3,26 Media de la vista: 3,75 (-13,06 %) | 00:01:53 Media de la vista: 00:02:31 (-24,99 %) | 0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %) | 0 % del total: 0,00 % (0) | 0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$) |
| 1. Apple iPhone | 469 (18,81 %) | 401 (19,62 %) | 1.000 (18,59 %) | 44,50 % | 2,70 | 00:01:07 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 2. Apple iPad | 193 (7,74 %) | 165 (8,07 %) | 287 (5,33 %) | 44,60 % | 3,00 | 00:02:05 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 3. (not set) | 143 (5,73 %) | 109 (5,33 %) | 255 (4,74 %) | 47,45 % | 3,32 | 00:02:11 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 4. Huawei ALE-L21 P8 Lite | 49 (1,96 %) | 38 (1,86 %) | 119 (2,21 %) | 45,38 % | 2,91 | 00:01:12 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 5. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016) | 43 (1,72 %) | 34 (1,66 %) | 143 (2,66 %) | 32,17 % | 4,24 | 00:02:36 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 6. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017) | 42 (1,68 %) | 37 (1,81 %) | 55 (1,02 %) | 56,36 % | 3,02 | 00:01:04 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 7. Huawei VNS-L31 P9 Lite | 36 (1,44 %) | 30 (1,47 %) | 84 (1,56 %) | 54,76 % | 2,93 | 00:01:19 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 8. Samsung SM-G930F Galaxy S7 | 35 (1,40 %) | 29 (1,42 %) | 79 (1,47 %) | 62,03 % | 2,82 | 00:01:01 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 9. Xiaomi Redmi Note 4 | 33 (1,32 %) | 27 (1,32 %) | 75 (1,39 %) | 48,00 % | 3,16 | 00:02:08 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 10. Samsung SM-A520F Galaxy A5 (2017) | 32 (1,28 %) | 30 (1,47 %) | 66 (1,23 %) | 33,33 % | 2,86 | 00:01:39 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |

Filas 1 - 10 de 495



Datos demográficos: Visión general

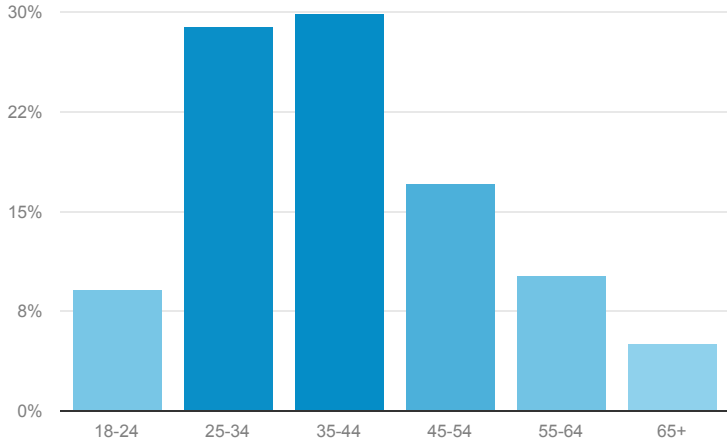


Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

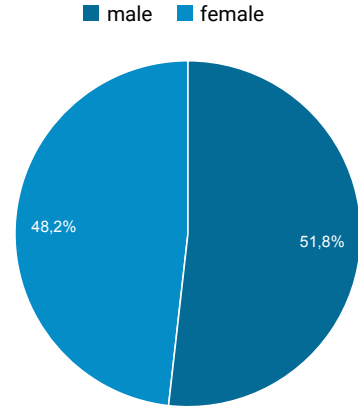
1 may. 2018 - 31 may. 2018

Métricas clave

Edad 44,08 % del total de usuarios



Sexo 44,58 % del total de usuarios

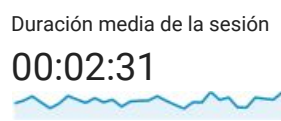
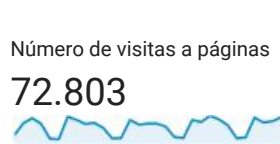
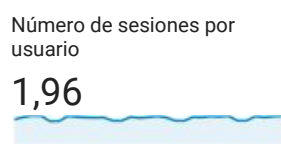
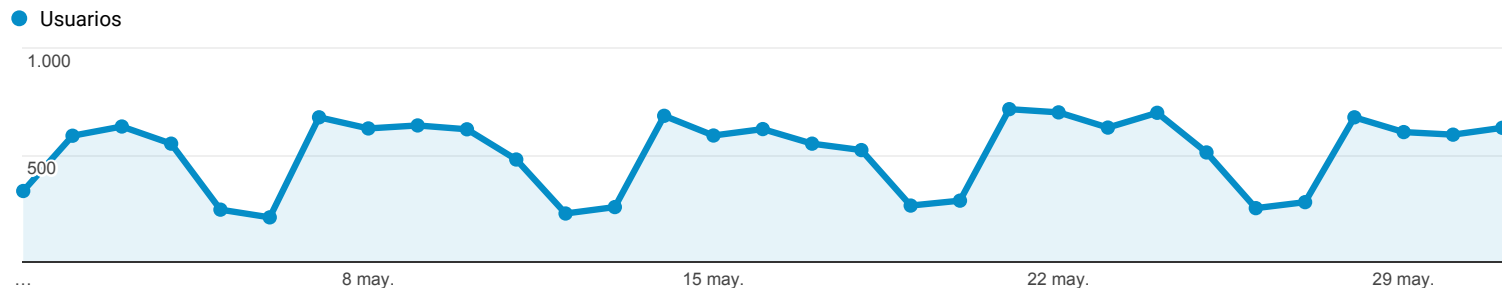


Visión general de la audiencia

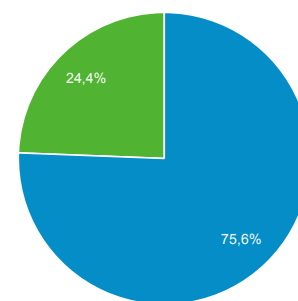
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



| Idioma | Usuarios | % Usuarios |
|-----------|----------|------------|
| 1. es-es | 5.568 | 56,53 % |
| 2. en-us | 1.936 | 19,66 % |
| 3. es | 1.224 | 12,43 % |
| 4. es-419 | 211 | 2,14 % |
| 5. en-gb | 108 | 1,10 % |
| 6. fr | 95 | 0,96 % |
| 7. ca | 73 | 0,74 % |
| 8. ca-es | 73 | 0,74 % |
| 9. fr-fr | 57 | 0,58 % |
| 10. it-it | 57 | 0,58 % |



Interacción



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

19.396

% del total: 100,00 % (19.396)

Número de visitas a páginas

72.803

% del total: 100,00 % (72.803)

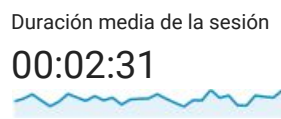
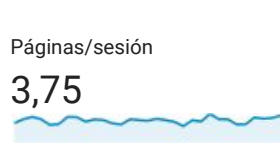
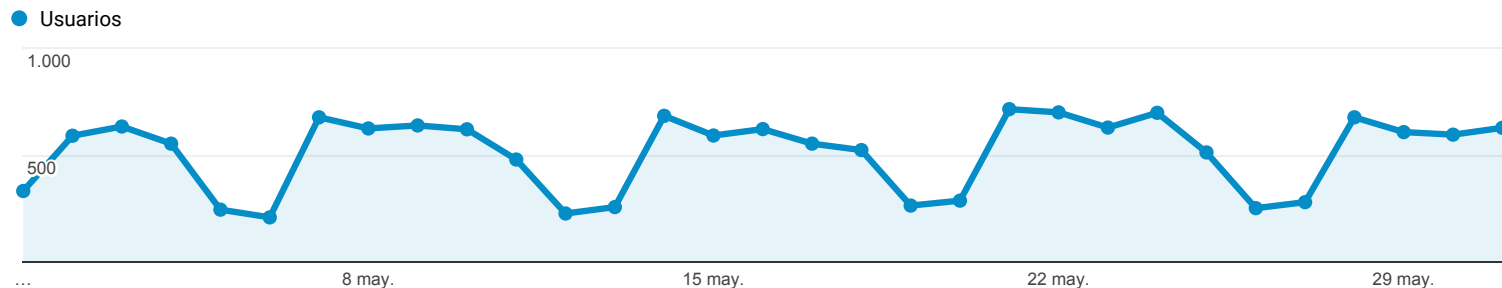
| Duración de la sesión | Sesiones | Número de visitas a páginas |
|-----------------------|----------|-----------------------------|
| 0-10 segundos | 9.830 | 12.068 |
| 11-30 segundos | 2.406 | 8.957 |
| 31-60 segundos | 1.756 | 8.457 |
| 61-180 segundos | 2.308 | 14.026 |
| 181-600 segundos | 1.727 | 13.899 |
| 601-1800 segundos | 1.109 | 10.380 |
| 1801+ segundos | 260 | 5.016 |

Visión general de la audiencia

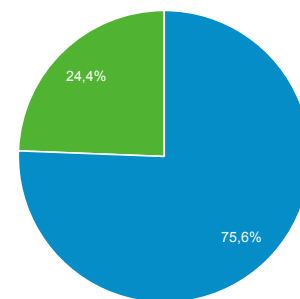
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



| Navegador | Usuarios | % Usuarios |
|---|----------|------------|
| 1. Chrome | 5.440 | 55,52 % |
| 2. HubSpot inbound link reporting check | 1.415 | 14,44 % |
| 3. Firefox | 986 | 10,06 % |
| 4. Safari | 926 | 9,45 % |
| 5. Internet Explorer | 545 | 5,56 % |
| 6. Edge | 241 | 2,46 % |
| 7. Samsung Internet | 112 | 1,14 % |
| 8. Opera | 54 | 0,55 % |
| 9. Android Webview | 46 | 0,47 % |
| 10. Android Browser | 17 | 0,17 % |

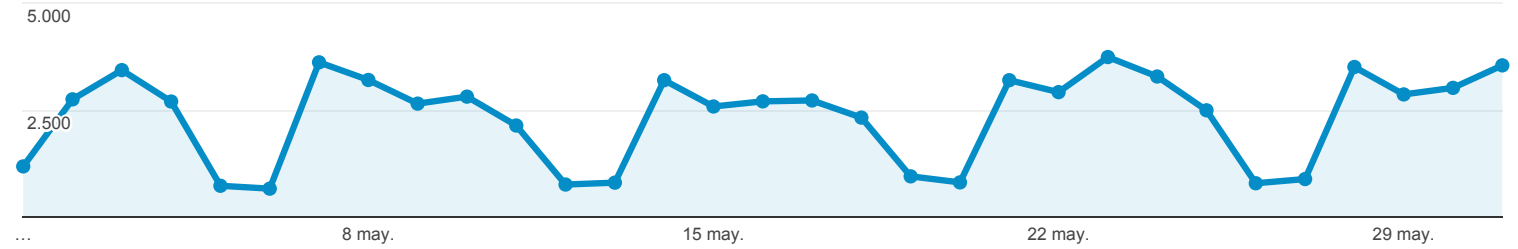
Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general

● Número de visitas a páginas



| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>Número de visitas a páginas</p> <p>72.803</p> | <p>Número de páginas vistas únicas</p> <p>52.511</p> | <p>Promedio de tiempo en la página</p> <p>00:00:55</p> | <p>Porcentaje de rebote</p> <p>42,78 %</p> | <p>Porcentaje de salidas</p> <p>26,64 %</p> |
|---|---|---|---|--|

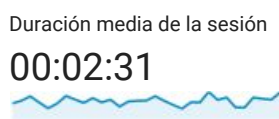
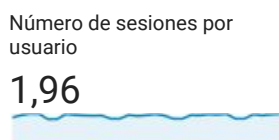
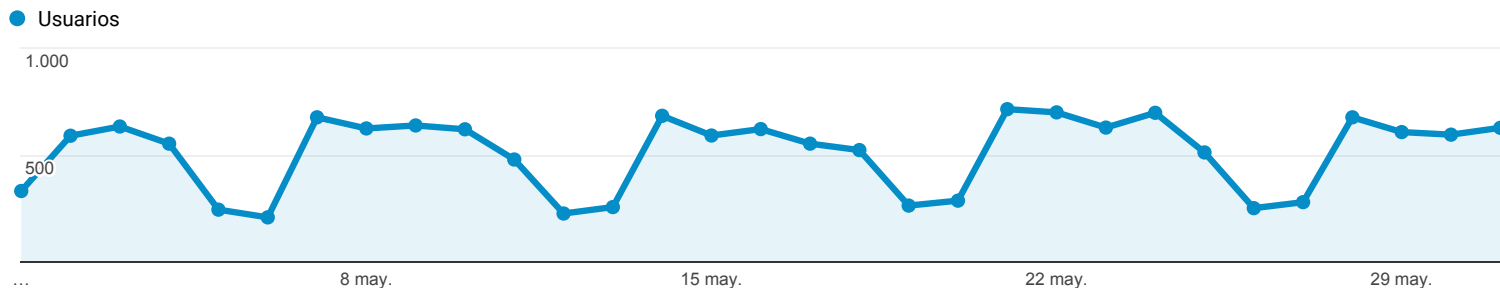
| Título de la página | Número de visitas a páginas | % Número de visitas a páginas |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía | 30.092 | 41,33 % |
| 2. Home - Instituto Español de Oceanografía | 6.810 | 9,35 % |
| 3. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía | 6.187 | 8,50 % |
| 4. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía | 3.810 | 5,23 % |
| 5. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía | 3.507 | 4,82 % |
| 6. Personal - Instituto Español de Oceanografía | 2.608 | 3,58 % |
| 7. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía | 2.492 | 3,42 % |
| 8. Flota - Instituto Español de Oceanografía | 994 | 1,37 % |
| 9. Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía | 978 | 1,34 % |
| 10. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía | 960 | 1,32 % |

Visión general de la audiencia

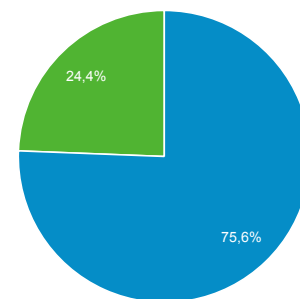
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



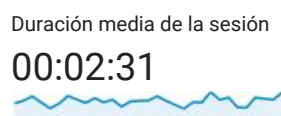
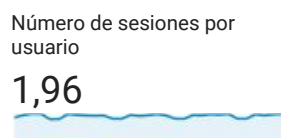
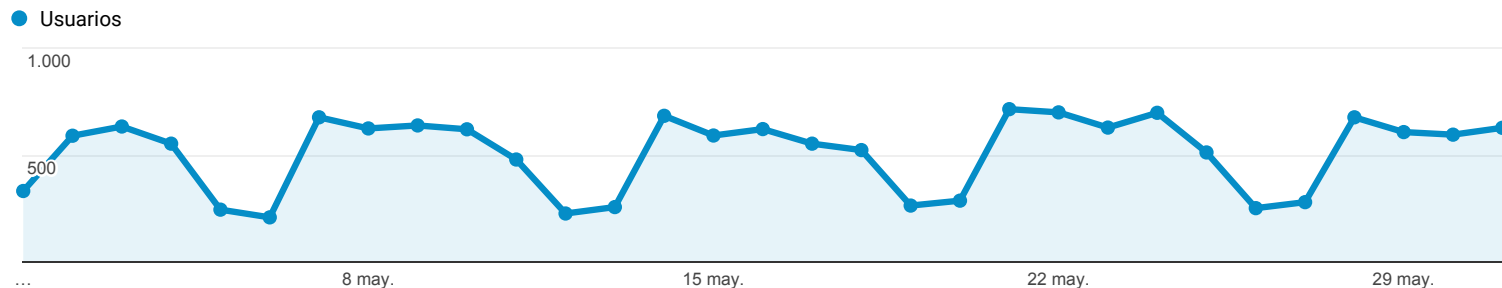
| | País | Usuarios | % Usuarios |
|-----|----------------|----------|------------|
| 1. | Spain | 6.691 | 67,90 % |
| 2. | United States | 1.561 | 15,84 % |
| 3. | Chile | 138 | 1,40 % |
| 4. | Mexico | 136 | 1,38 % |
| 5. | France | 128 | 1,30 % |
| 6. | Argentina | 107 | 1,09 % |
| 7. | Portugal | 105 | 1,07 % |
| 8. | Colombia | 95 | 0,96 % |
| 9. | United Kingdom | 93 | 0,94 % |
| 10. | Peru | 83 | 0,84 % |

Visión general de la audiencia

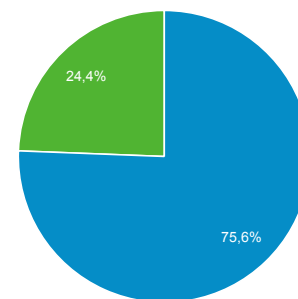
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Proveedor de servicios

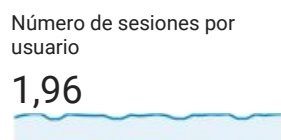
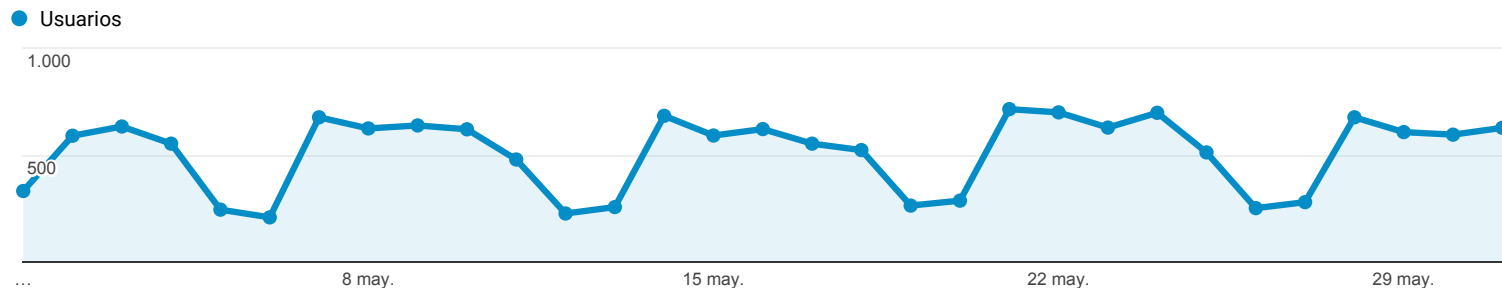
| Proveedor de servicios | Usuarios | % Usuarios |
|---|----------|------------|
| 1. hubspot | 1.415 | 13,33 % |
| 2. telefonica de espana sau | 953 | 8,98 % |
| 3. red de servicios ip | 719 | 6,77 % |
| 4. vodafone espana s.a.u. | 308 | 2,90 % |
| 5. (not set) | 238 | 2,24 % |
| 6. instituto espanol de oceanografia | 234 | 2,20 % |
| 7. jazztel triple play services | 224 | 2,11 % |
| 8. r cable y telecomunicaciones galicia s.a. | 181 | 1,70 % |
| 9. telefonica de espana sau red de servicios ip spain | 164 | 1,54 % |
| 10. vodafone spain | 160 | 1,51 % |

Visión general de la audiencia

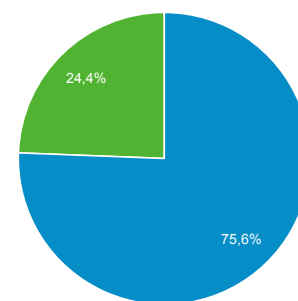
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Proveedor de servicios

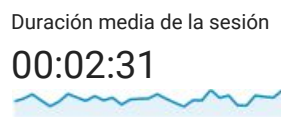
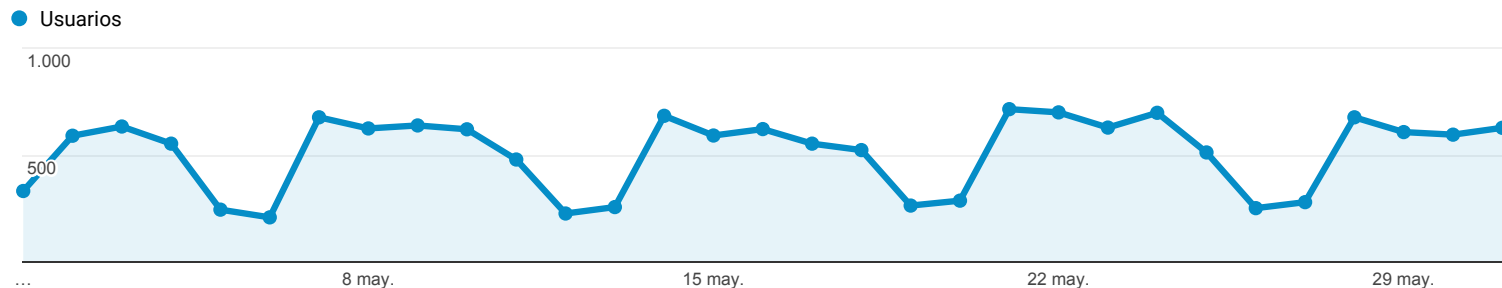
| Proveedor de servicios | Usuarios | % Usuarios |
|---|----------|------------|
| 1. telefonica de espana sau | 315 | 10,70 % |
| 2. red de servicios ip | 267 | 9,07 % |
| 3. vodafone espana s.a.u. | 228 | 7,74 % |
| 4. orange espagne sa | 109 | 3,70 % |
| 5. vodafone spain | 108 | 3,67 % |
| 6. xfera moviles sa / yoigo | 103 | 3,50 % |
| 7. ya.com internet factory | 102 | 3,46 % |
| 8. telefonica de espana sau red de servicios ip spain nat | 97 | 3,29 % |
| 9. france telecom espa a sa | 86 | 2,92 % |
| 10. jazztel triple play services | 86 | 2,92 % |

Visión general de la audiencia

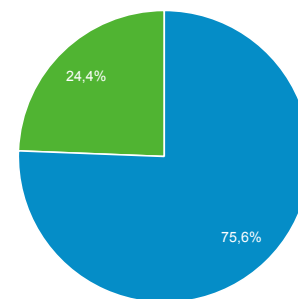
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Resolución de pantalla

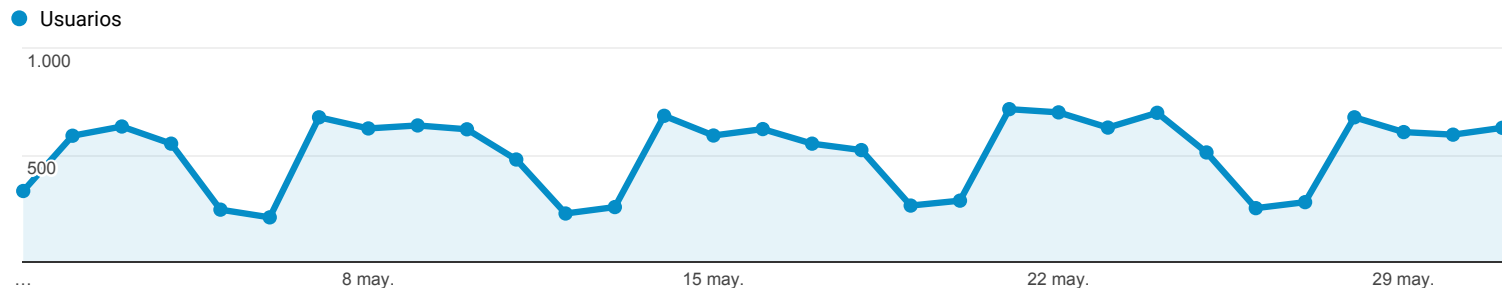
| Resolución de pantalla | Usuarios | % Usuarios |
|------------------------|----------|------------|
| 1. 360x640 | 1.270 | 50,48 % |
| 2. 375x667 | 240 | 9,54 % |
| 3. 768x1024 | 198 | 7,87 % |
| 4. 320x568 | 131 | 5,21 % |
| 5. 1280x800 | 72 | 2,86 % |
| 6. 414x736 | 71 | 2,82 % |
| 7. 320x534 | 64 | 2,54 % |
| 8. 320x570 | 47 | 1,87 % |
| 9. 412x732 | 46 | 1,83 % |
| 10. 360x740 | 33 | 1,31 % |

Visión general de la audiencia

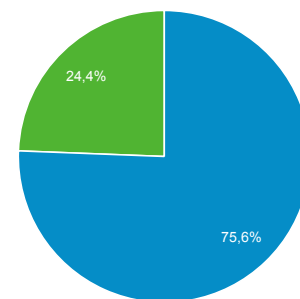
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sistema operativo

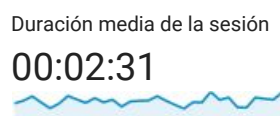
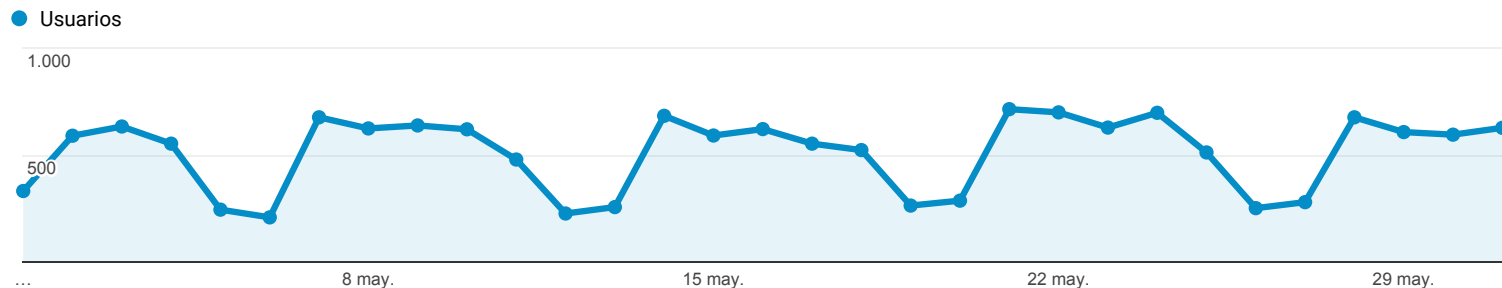
| Sistema operativo | Usuarios | % Usuarios |
|-------------------|----------|------------|
| 1. Windows | 5.217 | 53,21 % |
| 2. Android | 1.797 | 18,33 % |
| 3. (not set) | 1.420 | 14,48 % |
| 4. iOS | 667 | 6,80 % |
| 5. Macintosh | 516 | 5,26 % |
| 6. Linux | 173 | 1,76 % |
| 7. Windows Phone | 7 | 0,07 % |
| 8. Chrome OS | 4 | 0,04 % |
| 9. Tizen | 2 | 0,02 % |
| 10. BlackBerry | 1 | 0,01 % |

Visión general de la audiencia

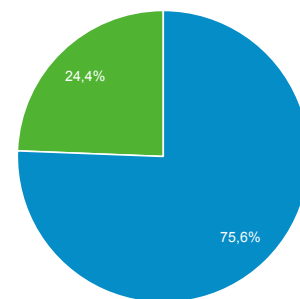
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sistema operativo

| Sistema operativo | Usuarios | % Usuarios |
|-------------------|----------|------------|
| 1. Android | 1.797 | 72,20 % |
| 2. iOS | 667 | 26,80 % |
| 3. Windows | 15 | 0,60 % |
| 4. Windows Phone | 7 | 0,28 % |
| 5. Tizen | 2 | 0,08 % |
| 6. BlackBerry | 1 | 0,04 % |

Tiempos de página de velocidad del sitio

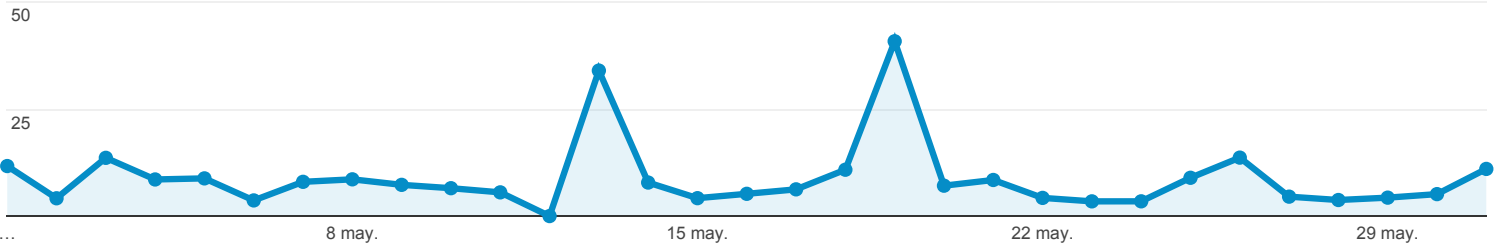
Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Explorador

Uso del sitio

● Tiempo medio de carga de la página (s)



| | Título de la página | Número de visitas a páginas | Tiempo medio de carga de la página (s) (comparado con el promedio del sitio) |
|-----|---|--|---|
| | | 72.803 % del total: 100,00 % (72.803) | 6,50 Media de la vista: 6,50 (0,00 %) |
| 1. | Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía | 30.092 | 6,14 % |
| 2. | Home - Instituto Español de Oceanografía | 6.810 | 133,72 % |
| 3. | Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía | 6.187 | -44,55 % |
| 4. | Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía | 3.810 | 17,96 % |
| 5. | Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía | 3.507 | 30,12 % |
| 6. | Personal - Instituto Español de Oceanografía | 2.608 | -54,37 % |
| 7. | Cartografía - Instituto Español de Oceanografía | 2.492 | 12,19 % |
| 8. | Flota - Instituto Español de Oceanografía | 994 | 14,50 % |
| 9. | Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía | 978 | -59,16 % |
| 10. | Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía | 960 | 27,72 % |

Filas 1 - 10 de 258

Dispositivos

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Sector

Ciencias ▾

País/Región

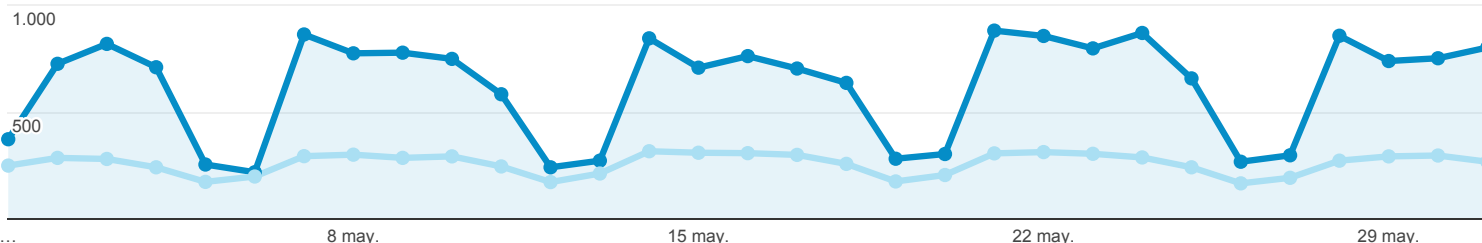
Todas ▾

Medir por sesiones diarias

100-499 ▾

En esta comparativa se toman en cuenta 9.138 propiedades web.

● Sesiones ● Comparativa de sesiones



| Categoría de dispositivo | Adquisición | | | Comportamiento | | |
|--------------------------|--|---|---|--------------------------------------|--|---|
| | Sesiones | % de nuevas sesiones | Usuarios nuevos | Páginas/sesión | Duración media de la sesión | Porcentaje de rebote |
| | 139,75 % 19.396 frente a 8.090 | 40,59 % 41,96 % frente a 70,63 % | 42,44 % 8.139 frente a 5.714 | 51,17 % 3,75 frente a 2,48 | 22,74 % 00:02:31 frente a 00:02:03 | 33,65 % 42,78 % frente a 64,47 % |
| 1. desktop | 185,92 % 14.016 frente a 4.902 | -36,05 % 43,57 % frente a 68,14 % | 82,84 % 6.107 frente a 3.340 | 41,76 % 3,94 frente a 2,78 | 12,82 % 00:02:46 frente a 00:02:27 | -30,06 % 42,82 % frente a 61,22 % |
| 2. mobile | 69,16 % 4.892 frente a 2.892 | -52,13 % 35,94 % frente a 75,07 % | -19,02 % 1.758 frente a 2.171 | 64,97 % 3,23 frente a 1,96 | 35,16 % 00:01:52 frente a 00:01:23 | -39,16 % 42,70 % frente a 70,19 % |
| 3. tablet | 22,92 % 488 frente a 397 | -15,08 % 58,61 % frente a 69,02 % | 4,38 % 286 frente a 274 | 40,51 % 3,61 frente a 2,57 | 9,38 % 00:02:13 frente a 00:02:01 | -32,58 % 42,62 % frente a 63,22 % |

Filas 1 - 3 de 3

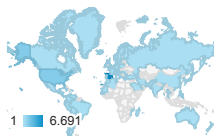
Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 may. 2018 - 31 may. 2018

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



| País | Adquisición | | | Comportamiento | | | Conversiones | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones | Porcentaje de rebote | Páginas/sesión | Duración media de la sesión | Tasa de conversión del objetivo | Objetivos cumplidos | Valor del objetivo |
| | 9.901 % del total: 100,00 % (9.901) | 8.151 % del total: 100,15 % (8.139) | 19.396 % del total: 100,00 % (19.396) | 42,78 % Media de la vista: 42,78 % (0,00 %) | 3,75 Media de la vista: 3,75 (0,00 %) | 00:02:31 Media de la vista: 00:02:31 (0,00 %) | 0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %) | 0 % del total: 0,00 % (0) | 0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$) |
| 1. Spain | 6.691 (67,90 %) | 5.170 (63,43 %) | 15.261 (78,68 %) | 36,34 % | 4,08 | 00:02:44 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 2. United States | 1.561 (15,84 %) | 1.553 (19,05 %) | 1.580 (8,15 %) | 96,84 % | 1,13 | 00:00:11 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 3. Chile | 138 (1,40 %) | 132 (1,62 %) | 167 (0,86 %) | 66,47 % | 2,49 | 00:02:11 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 4. Mexico | 136 (1,38 %) | 130 (1,59 %) | 151 (0,78 %) | 70,86 % | 2,13 | 00:01:23 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 5. France | 128 (1,30 %) | 113 (1,39 %) | 154 (0,79 %) | 68,18 % | 2,47 | 00:01:16 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 6. Argentina | 107 (1,09 %) | 102 (1,25 %) | 129 (0,67 %) | 73,64 % | 2,09 | 00:01:18 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 7. Portugal | 105 (1,07 %) | 71 (0,87 %) | 316 (1,63 %) | 20,25 % | 4,66 | 00:04:05 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 8. Colombia | 95 (0,96 %) | 92 (1,13 %) | 101 (0,52 %) | 74,26 % | 2,15 | 00:01:59 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 9. United Kingdom | 93 (0,94 %) | 79 (0,97 %) | 255 (1,31 %) | 23,14 % | 6,19 | 00:07:05 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 10. Peru | 83 (0,84 %) | 82 (1,01 %) | 103 (0,53 %) | 73,79 % | 1,90 | 00:01:17 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |

Filas 1 - 10 de 89