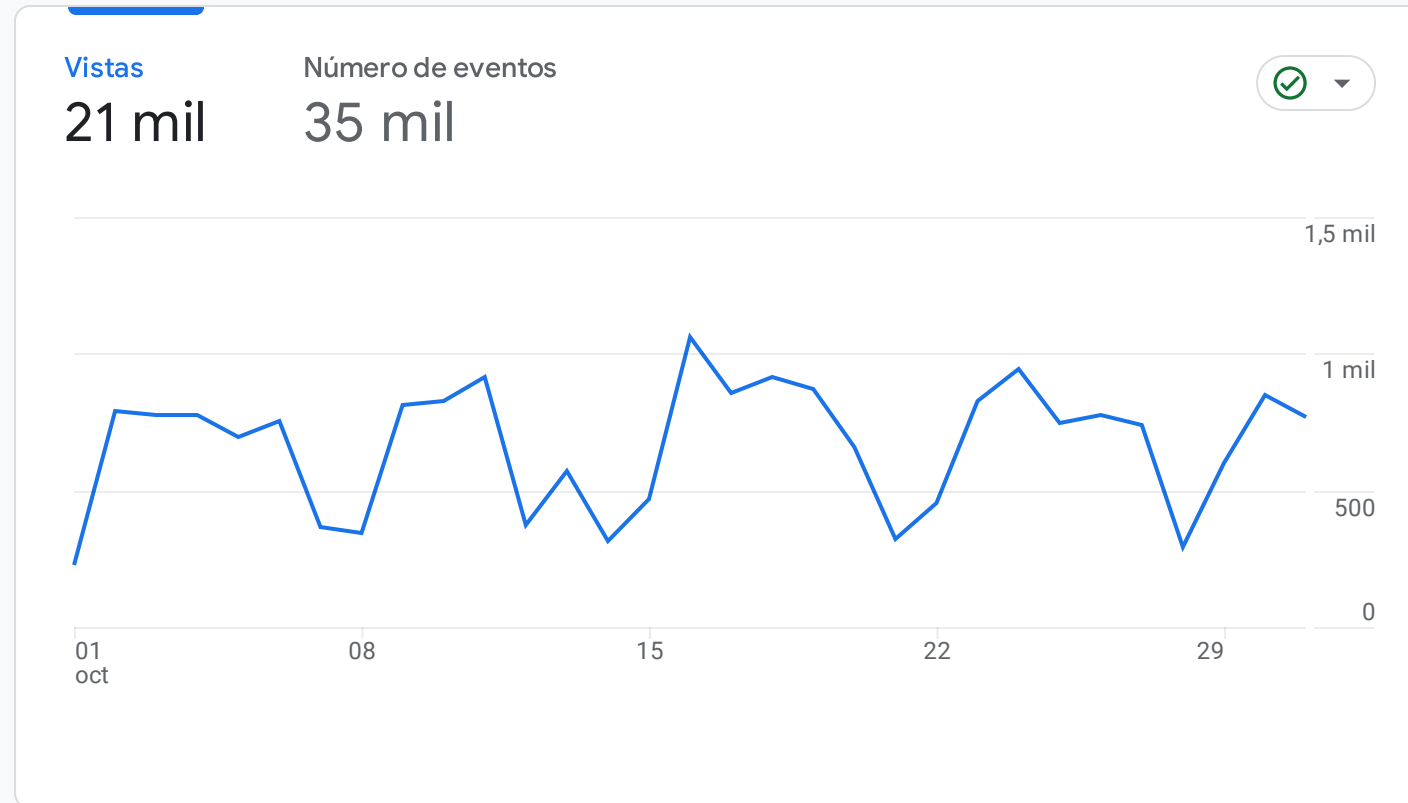


Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Personalizado 1 oct-31 oct 2023

Resumen de la interacción



Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	21 mil
session_start	8,2 mil
first_visit	5,5 mil
timing_complete	176

[Ver eventos](#)

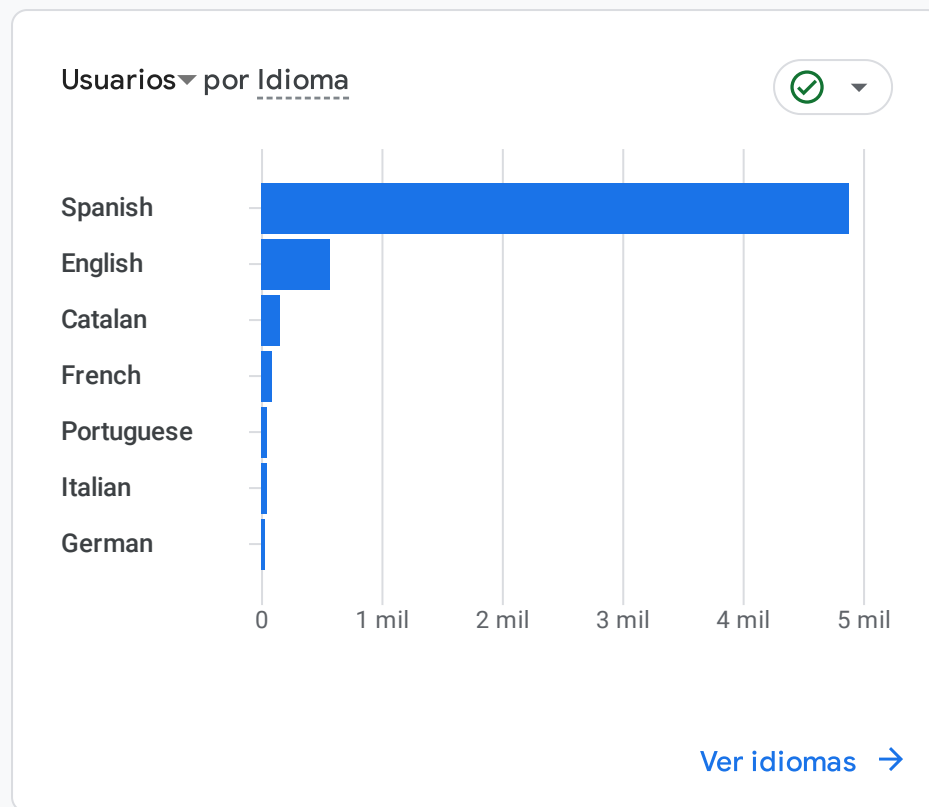
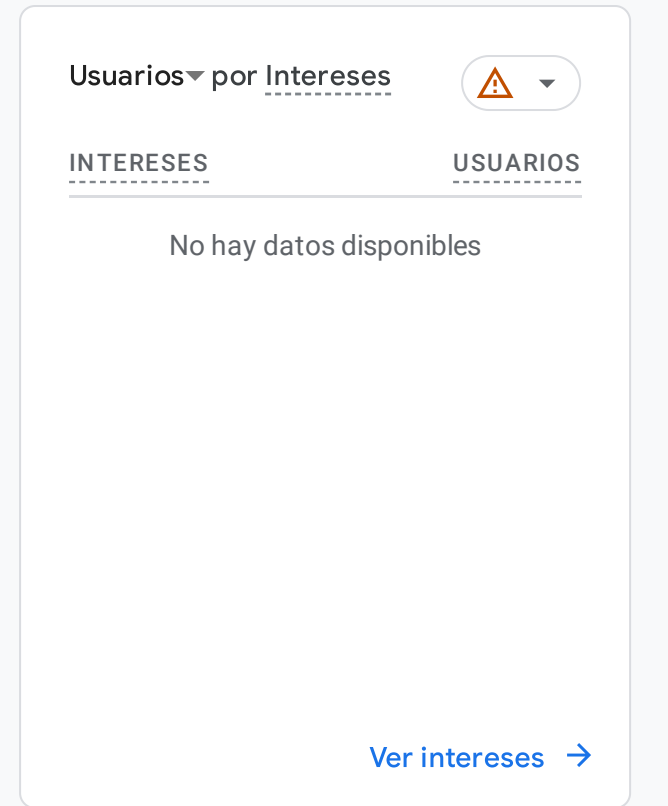
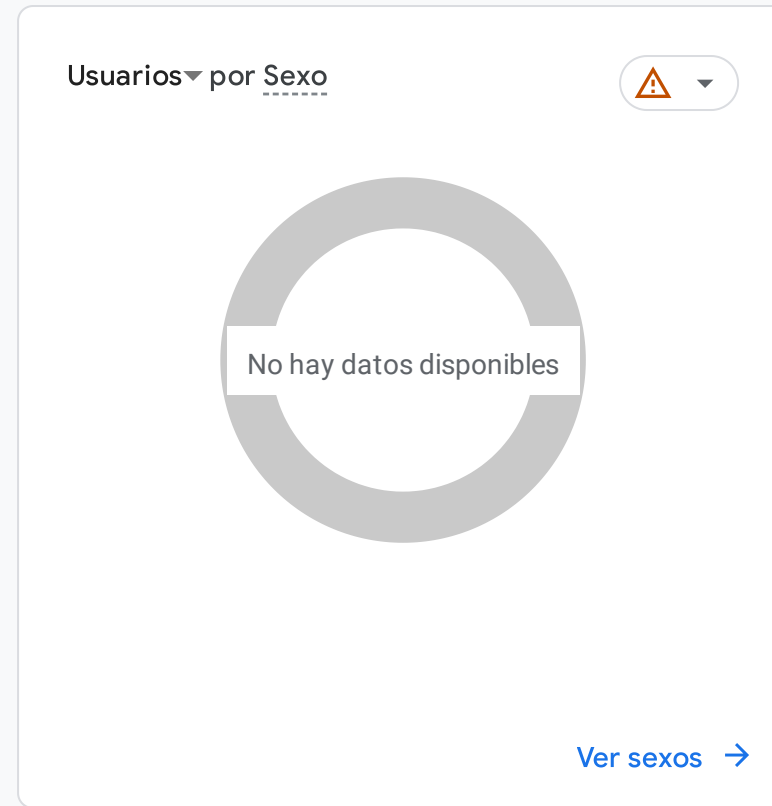
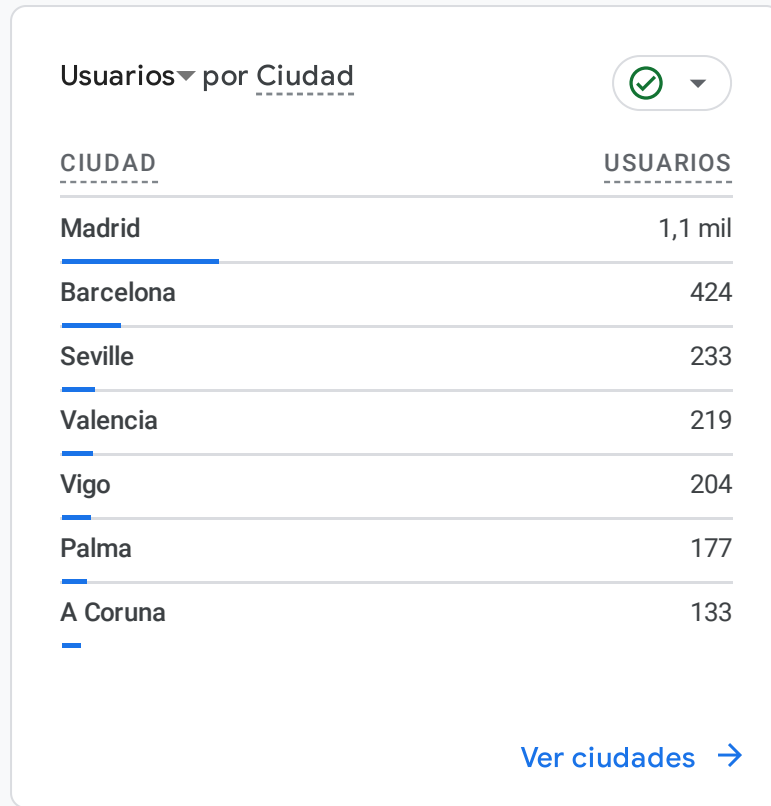
Vistas por Título de página y cl...

TÍTULO DE PÁGINA ...	VISTAS
Localizador de Buque...	3,4 mil
Home - Instituto Espa...	2,9 mil
Personal - Institut...	1,7 mil
Trabaja con nosotros...	939
Flota - Instituto Españ...	892
Grupos de investigaci...	878
Noticias IEO - Institut...	829

[Ver páginas y pantallas](#)



Resumen de los atributos de usuario



Resumen de la tecnología



Usuarios por Sistema operativo

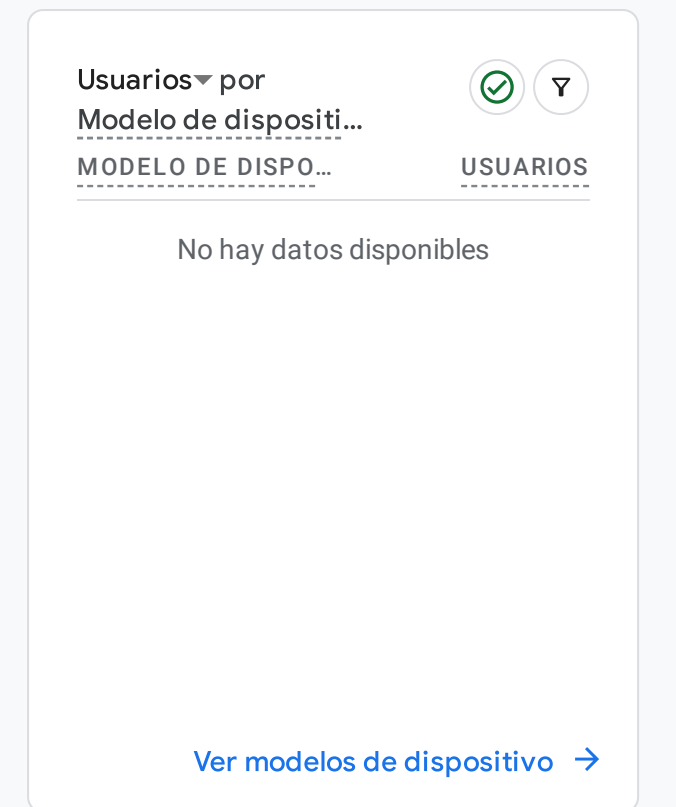
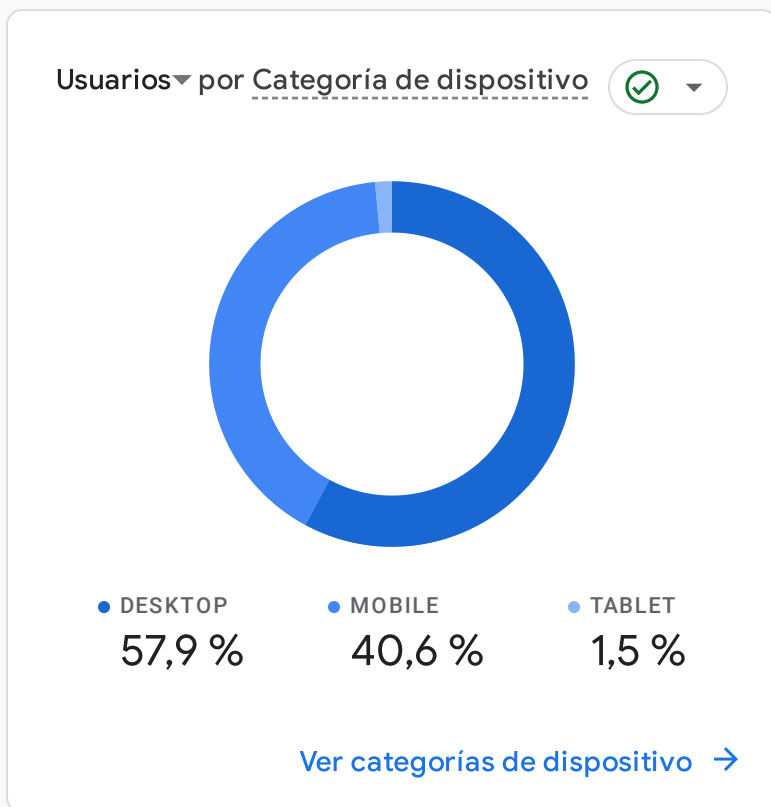
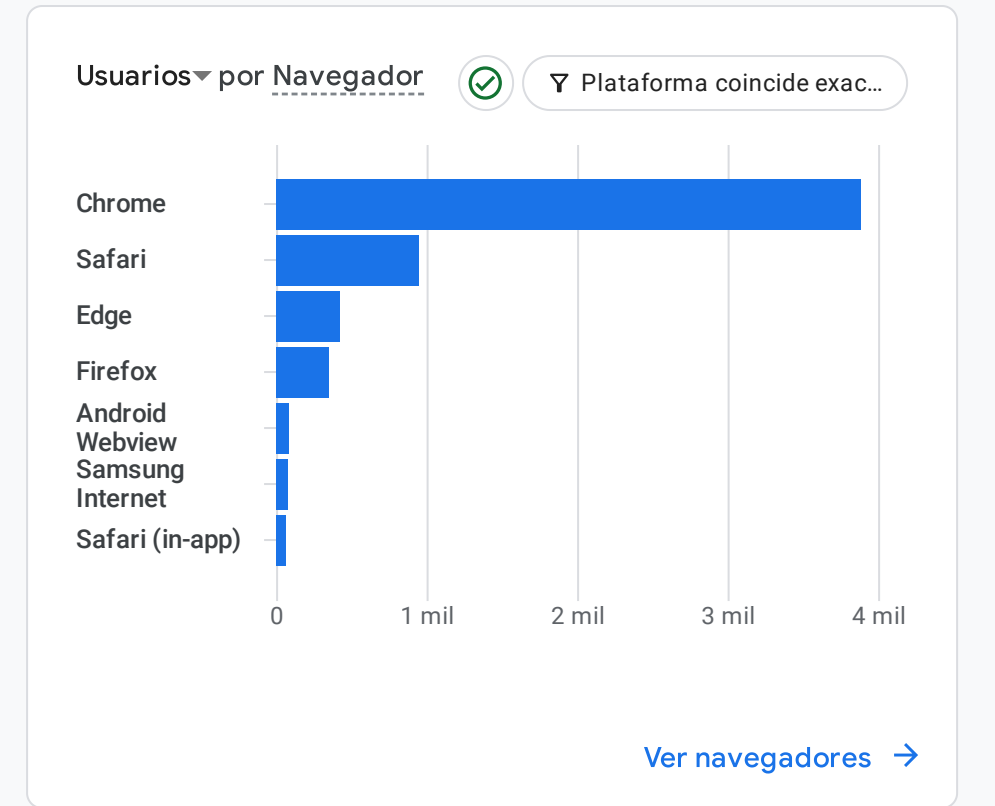
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Windows	2,8 mil
Android	1,7 mil
iOS	839
Macintosh	469
Linux	87
Chrome OS	35

[Ver sistemas operativos](#)

Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma

CATEGORÍA DE DISPOSITIVO	USUARIOS
web / desktop	3,4 mil
web / mobile	2,4 mil
web / tablet	88

[Ver combinaciones de plataformas y dispositivos](#)



Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 oct-31 oct 2023

Resumen de adquisiciones



Usuarios nuevos por
Primer grupo de canales princi...
PRIMER GRUPO DE CANAL... USUARIOS NUEVOS

Organic Search	4,1 mil
Direct	1,1 mil
Organic Social	204
Referral	95
Organic Video	1

[Ver adquisición de usuarios →](#)

Sesiones por
Grupo de canales principal de l...
GRUPO DE CANALES PRIN... SESIONES

Organic Search	6 mil
Direct	1,6 mil
Organic Social	288
Referral	135
Organic Video	1
Unassigned	1

[Ver adquisición de tráfico →](#)

Sesiones por
Campaña de Googl...
CAMPAÑA DE GOO... SESIONES

No hay datos disponibles

[Ver campañas de Google Ads →](#)



Sesiones por
Fuente manual de l...
FUENTE MANUAL ... SESIONES

google	5,7 mil
bing	219
t.co	89
lm.facebook.com	77
linkedin.com	53
m.facebook.com	38
ecosia.org	35

[Ver campañas manuales →](#)