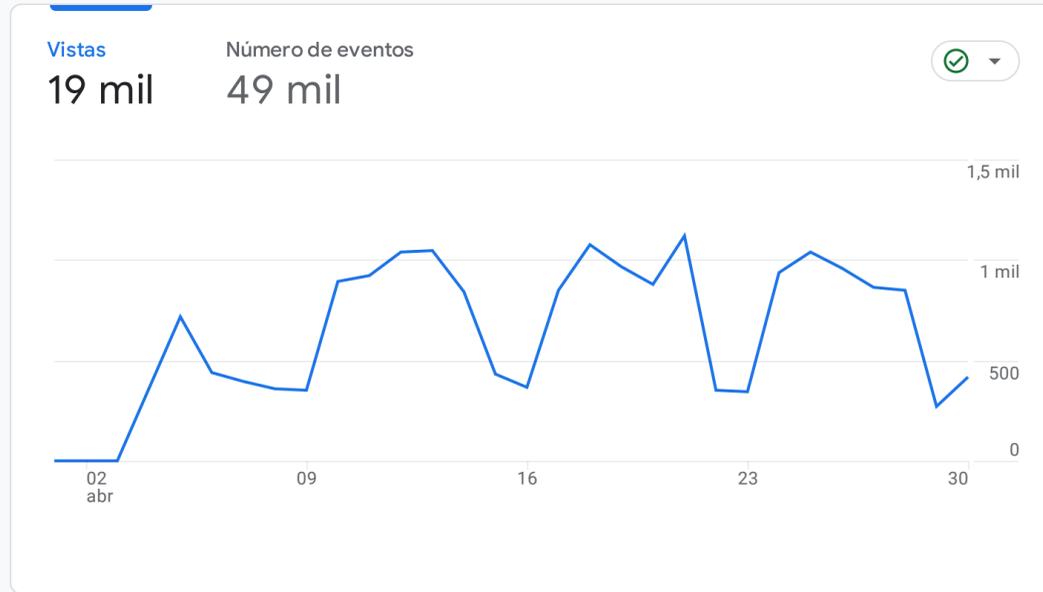
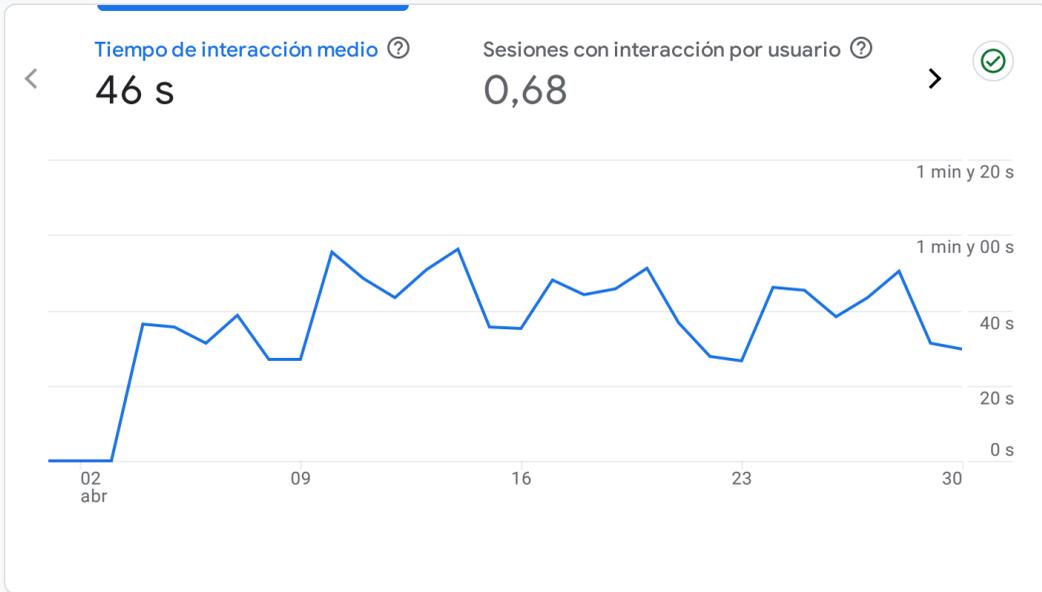


Resumen de la interacción



Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	19 mil
user_engagement	16 mil
session_start	8,1 mil
first_visit	6 mil

[Ver eventos](#)

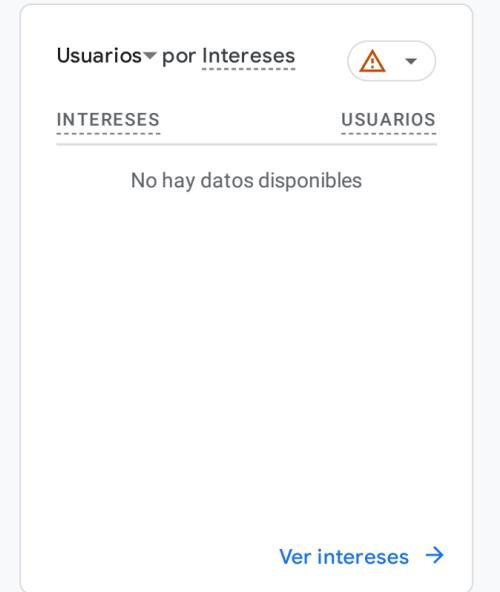
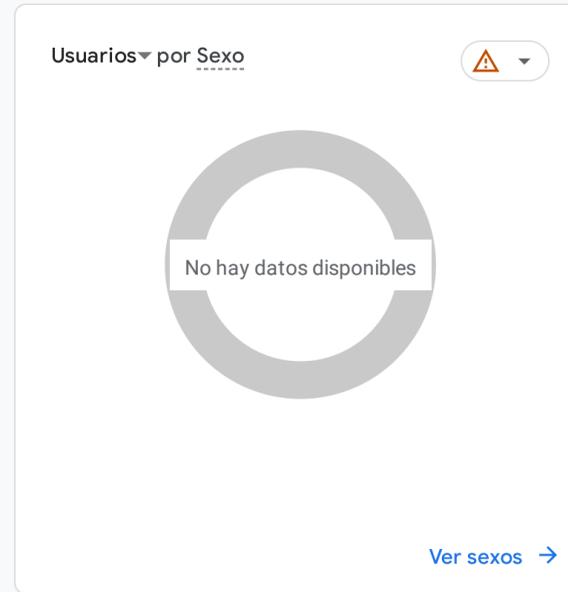
Vistas por Título de página y cl...

TÍTULO DE PÁGINA ...	VISTAS
Localizador de Buque...	3,4 mil
Home - Instituto Espa...	2,7 mil
Noticias IEO - Institut...	1,7 mil
Personal - Instituto E...	1 mil
Flota - Instituto Españ...	902
Trabaja con nosotros...	806
Grupos de investigaci...	615

[Ver páginas y pantallas](#)



Resumen de los atributos de usuario



Resumen de la tecnología



Usuarios por Sistema operativo

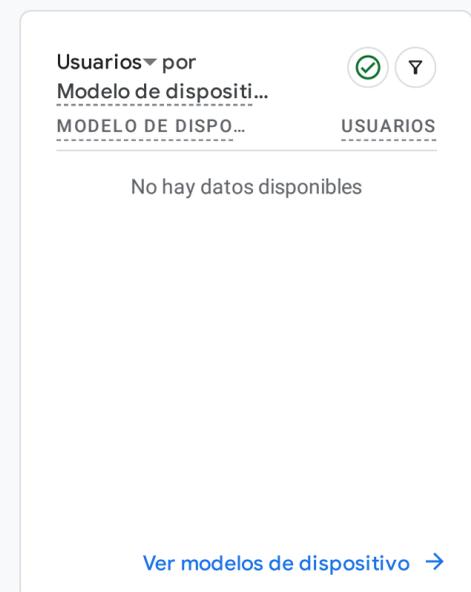
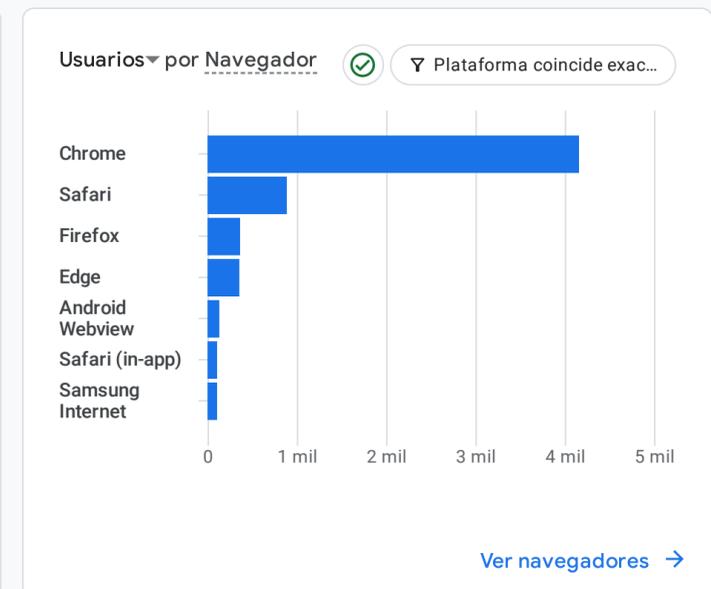
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Windows	2,7 mil
Android	2 mil
iOS	874
Macintosh	429
Linux	175
Chrome OS	17
BlackBerry	1

[Ver sistemas operativos](#)

Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma

CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O PLATAFORMA	USUARIOS
web / desktop	3,3 mil
web / mobile	2,8 mil
web / tablet	77

[Ver combinaciones de plataformas y dispositivos](#)



Resumen de adquisiciones



Usuarios nuevos por
Primer grupo de canales princi...

PRIMER GRUPO DE CANAL...	USUARIOS NUEVOS
Organic Search	3,3 mil
Direct	2,3 mil
Organic Social	377
Referral	52

[Ver adquisición de usuarios →](#)

Sesiones por
Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	4,2 mil
Direct	1,6 mil
Unassigned	1,6 mil
Organic Social	563
Referral	114

[Ver adquisición de tráfico →](#)

Sesiones por
Campaña de Googl...

No hay datos disponibles

[Ver campañas de Google Ads →](#)



Sesiones por
Fuente manual de l...

FUENTE MANUAL ...	SESIONES
google	4 mil
t.co	172
bing	144
linkedin.com	137
lm.facebook.com	95
l.facebook.com	77
m.facebook.com	50

[Ver campañas manuales →](#)