

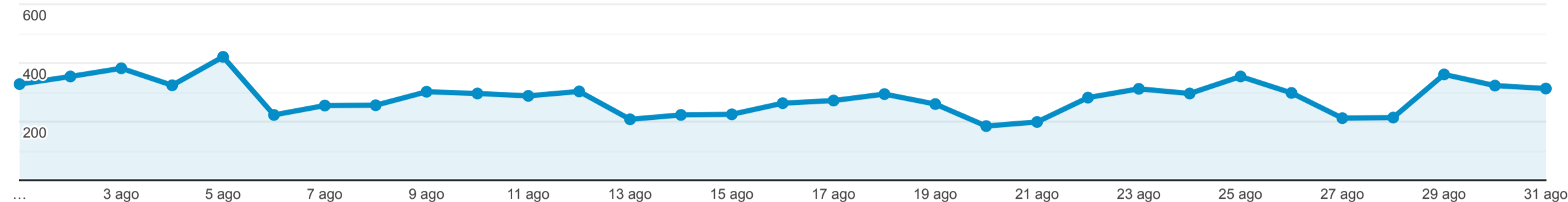
## Resumen de la audiencia

1 ago 2022 - 31 ago 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen

#### Usuarios



#### Usuarios

7.635

#### Usuarios nuevos

6.812

#### Sesiones

9.647

#### Número de sesiones por usuario

1,26

#### Vistas de una página

20.895

#### Páginas/sesión

2,17

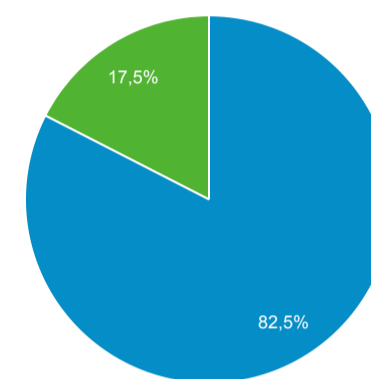
#### Duración media de la sesión

00:01:34

#### Porcentaje de rebote

63,70 %

New Visitor Returning Visitor



#### País

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	5.774	76,32 %
2.  Mexico	288	3,81 %
3.  United States	185	2,45 %
4.  Argentina	110	1,45 %
5.  Chile	97	1,28 %
6.  Colombia	79	1,04 %
7.  France	66	0,87 %
8.  Germany	58	0,77 %
9.  United Kingdom	53	0,70 %
10.  Italy	52	0,69 %



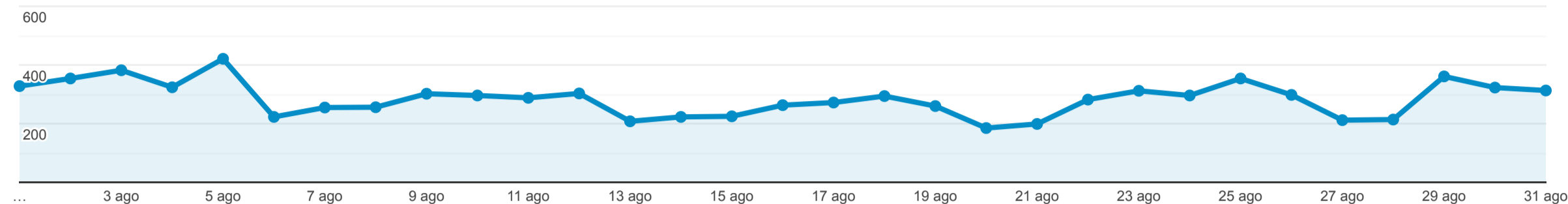
## Resumen de la audiencia

1 ago 2022 - 31 ago 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen

#### Usuarios



#### Usuarios

7.635

#### Usuarios nuevos

6.812

#### Sesiones

9.647

#### Número de sesiones por usuario

1,26

#### Vistas de una página

20.895

#### Páginas/sesión

2,17

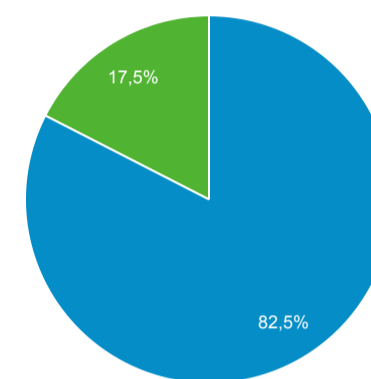
#### Duración media de la sesión

00:01:34

#### Porcentaje de rebote

63,70 %

New Visitor Returning Visitor



#### Ciudad

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. (not set)	1.589	20,28 %
2. Madrid	1.016	12,97 %
3. Barcelona	784	10,01 %
4. Seville	398	5,08 %
5. Vigo	233	2,97 %
6. Valencia	201	2,57 %
7. Malaga	200	2,55 %
8. Palma	196	2,50 %
9. Bilbao	113	1,44 %
10. Las Palmas de Gran Canaria	97	1,24 %



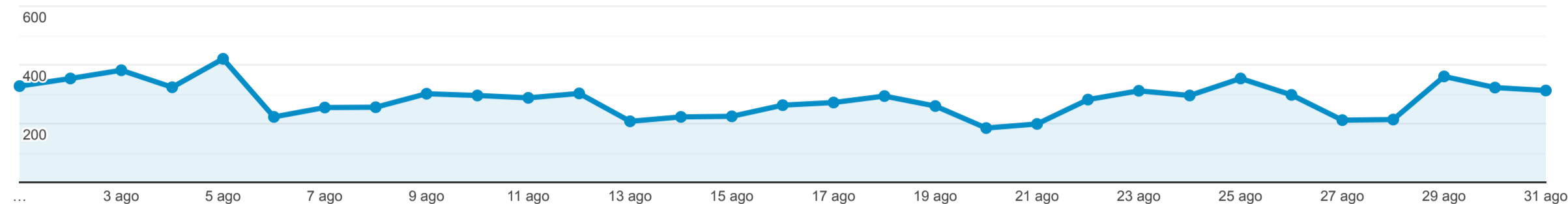
## Resumen de la audiencia

1 ago 2022 - 31 ago 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen

#### Usuarios



Usuarios

7.635

Usuarios nuevos

6.812

Sesiones

9.647

Número de sesiones por usuario

1,26

Vistas de una página

20.895

Páginas/sesión

2,17

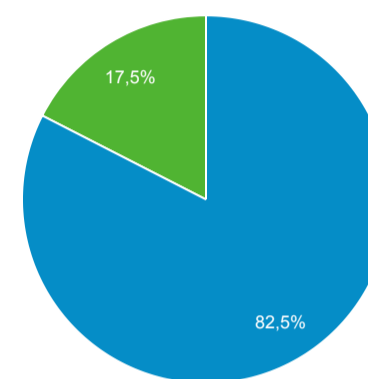
Duración media de la sesión

00:01:34

Porcentaje de rebote

63,70 %

New Visitor Returning Visitor



#### Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	4.310	56,73 %
2. es	1.390	18,29 %
3. en-us	443	5,83 %
4. es-419	368	4,84 %
5. en-gb	169	2,22 %
6. es-us	149	1,96 %
7. ca-es	135	1,78 %
8. es-mx	85	1,12 %
9. ca	59	0,78 %
10. fr-fr	57	0,75 %



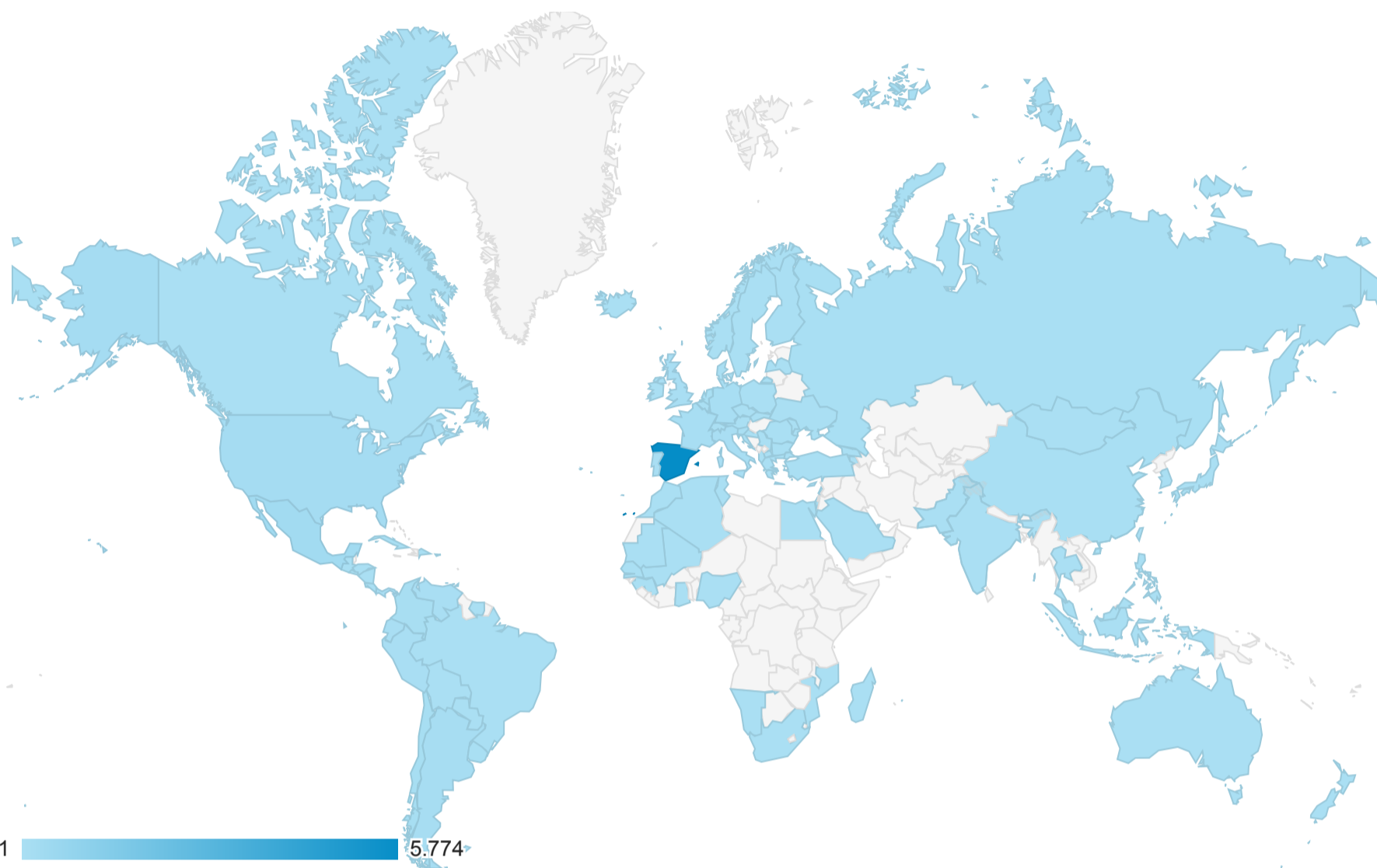
Ubicación

1 ago 2022 - 31 ago 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.635</b> % del total: 100,00 % (7.635)	<b>6.817</b> % del total: 100,07 % (6.812)	<b>9.647</b> % del total: 100,00 % (9.647)	<b>63,70 %</b> Media de la vista: 63,70 % (0,00 %)	<b>2,17</b> Media de la vista: 2,17 (0,00 %)	<b>00:01:34</b> Media de la vista: 00:01:34 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1.  Spain	<b>5.774</b> (76,32 %)	<b>5.117</b> (75,06 %)	<b>7.476</b> (77,50 %)	<b>62,41 %</b>	<b>2,22</b>	<b>00:01:35</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2.  Mexico	<b>288</b> (3,81 %)	<b>278</b> (4,08 %)	<b>313</b> (3,24 %)	<b>71,57 %</b>	<b>1,62</b>	<b>00:00:54</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3.  United States	<b>185</b> (2,45 %)	<b>182</b> (2,67 %)	<b>190</b> (1,97 %)	<b>82,63 %</b>	<b>1,45</b>	<b>00:00:23</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4.  Argentina	<b>110</b> (1,45 %)	<b>105</b> (1,54 %)	<b>221</b> (2,29 %)	<b>60,63 %</b>	<b>1,95</b>	<b>00:03:42</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5.  Chile	<b>97</b> (1,28 %)	<b>96</b> (1,41 %)	<b>105</b> (1,09 %)	<b>80,00 %</b>	<b>1,34</b>	<b>00:00:44</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6.  Colombia	<b>79</b> (1,04 %)	<b>78</b> (1,14 %)	<b>95</b> (0,98 %)	<b>68,42 %</b>	<b>1,66</b>	<b>00:01:16</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7.  France	<b>66</b> (0,87 %)	<b>59</b> (0,87 %)	<b>78</b> (0,81 %)	<b>56,41 %</b>	<b>2,53</b>	<b>00:02:02</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8.  Germany	<b>58</b> (0,77 %)	<b>54</b> (0,79 %)	<b>66</b> (0,68 %)	<b>59,09 %</b>	<b>2,47</b>	<b>00:01:25</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9.  United Kingdom	<b>53</b> (0,70 %)	<b>48</b> (0,70 %)	<b>66</b> (0,68 %)	<b>50,00 %</b>	<b>4,70</b>	<b>00:02:09</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10.  Italy	<b>52</b> (0,69 %)	<b>51</b> (0,75 %)	<b>62</b> (0,64 %)	<b>66,13 %</b>	<b>2,69</b>	<b>00:01:32</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 106

