

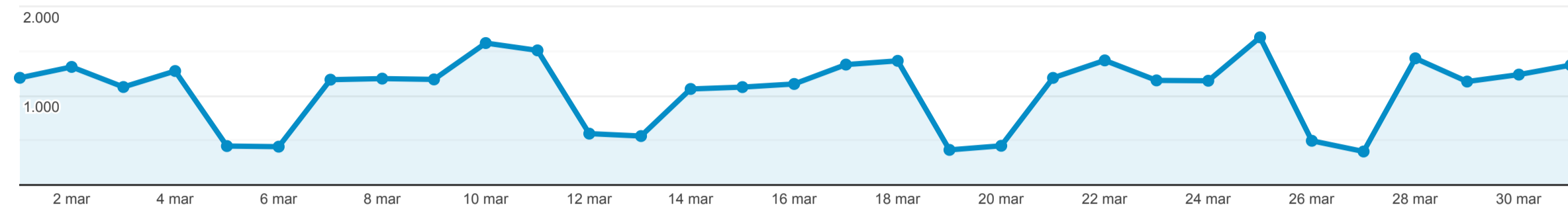
Resumen

Todos los usuarios  
100,00 % Vistas de una página

1 mar 2022 - 31 mar 2022

Resumen

Vistas de una página



Vistas de una página

32.919

Número de vistas de página únicas

24.876

Promedio de tiempo en la página

00:01:05

Porcentaje de rebote

57,17 %

Porcentaje de salidas

34,47 %

Título de la página

Vistas de una página % Vistas de una página

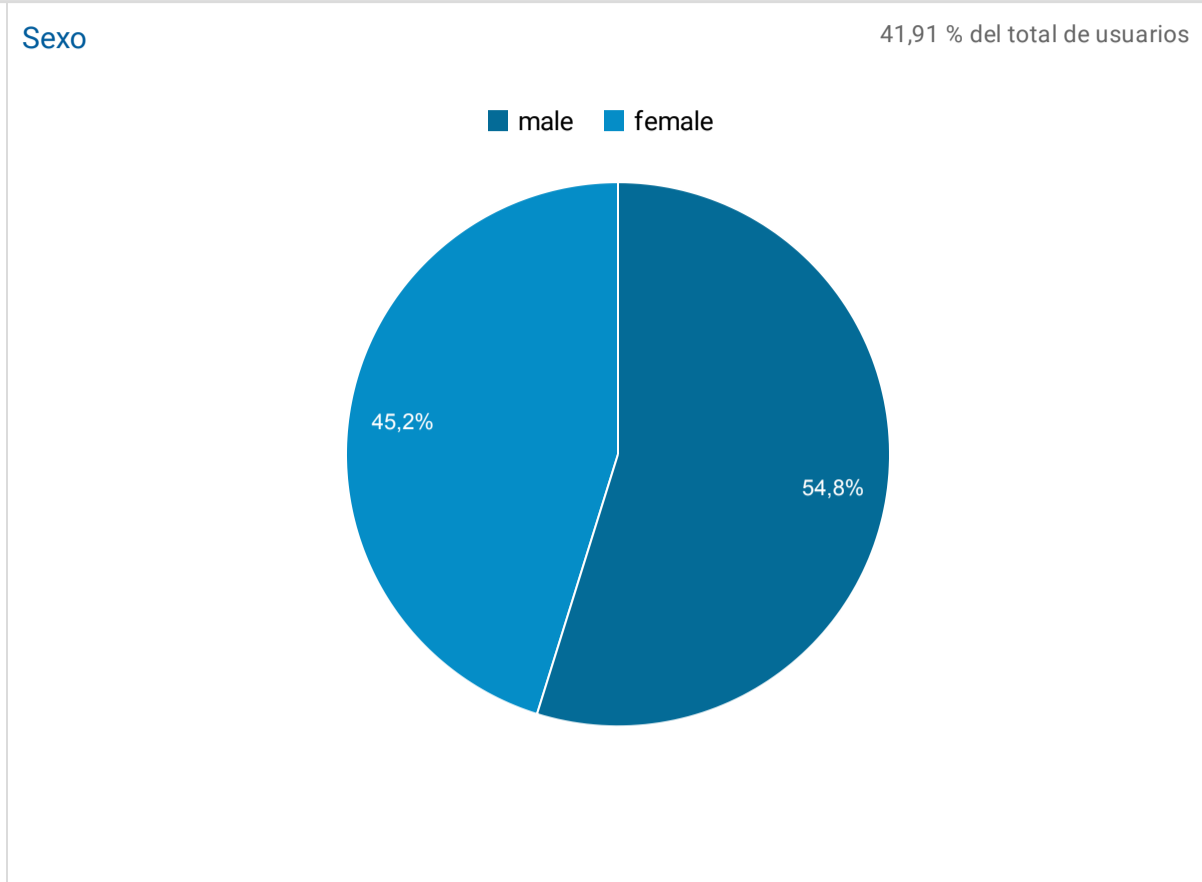
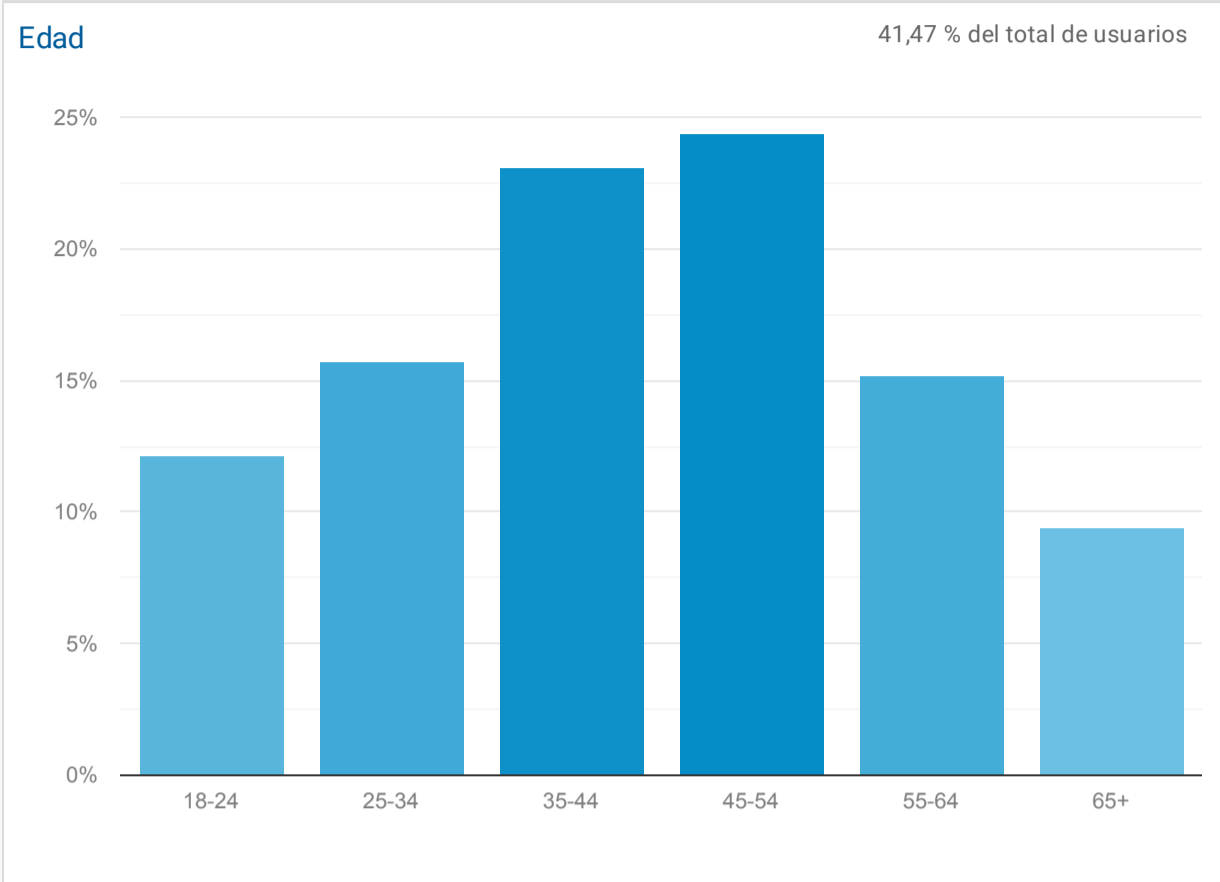
Título de la página	Vistas de una página	% Vistas de una página
1. Home - Instituto Español de Oceanografía	4.256	12,93 %
2. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	3.437	10,44 %
3. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	3.351	10,18 %
4. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía	2.572	7,81 %
5. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	2.097	6,37 %
6. Personal - Instituto Español de Oceanografía	2.035	6,18 %
7. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	1.732	5,26 %
8. Flota - Instituto Español de Oceanografía	1.446	4,39 %
9. Grupos de investigación - Instituto Español de Oceanografía	1.041	3,16 %
10. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	755	2,29 %

### Resumen de datos demográficos

1 mar 2022 - 31 mar 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

#### Métricas clave

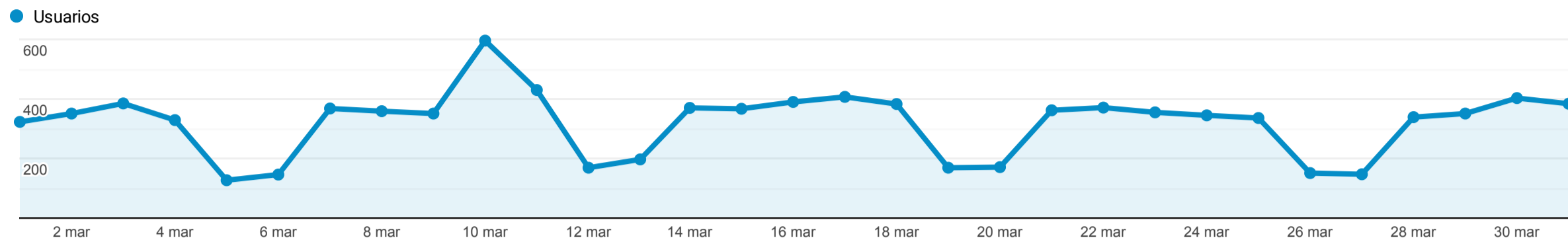


## Resumen de la audiencia

1 mar 2022 - 31 mar 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen



Usuarios

7.710

Usuarios nuevos

6.559

Sesiones

11.347

Número de sesiones por usuario

1,47

Vistas de una página

32.919

Páginas/sesión

2,90

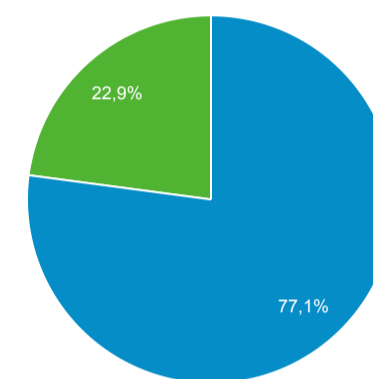
Duración media de la sesión

00:02:04

Porcentaje de rebote

57,17 %

New Visitor Returning Visitor



País

Usuarios % Usuarios

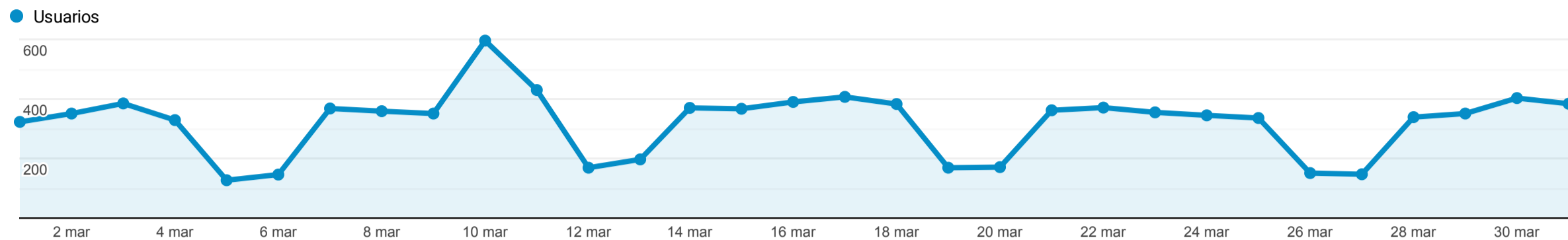
País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	5.973	77,63 %
2.  United States	346	4,50 %
3.  Mexico	201	2,61 %
4.  Argentina	75	0,97 %
5.  Chile	73	0,95 %
6.  Portugal	69	0,90 %
7.  Germany	68	0,88 %
8.  Italy	64	0,83 %
9.  France	62	0,81 %
10.  United Kingdom	61	0,79 %

## Resumen de la audiencia

1 mar 2022 - 31 mar 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen



Usuarios

7.710

Usuarios nuevos

6.559

Sesiones

11.347

Número de sesiones por usuario

1,47

Vistas de una página

32.919

Páginas/sesión

2,90

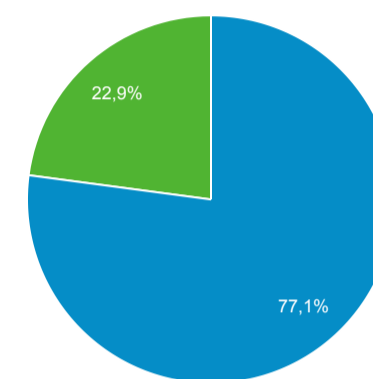
Duración media de la sesión

00:02:04

Porcentaje de rebote

57,17 %

New Visitor Returning Visitor



### Ciudad

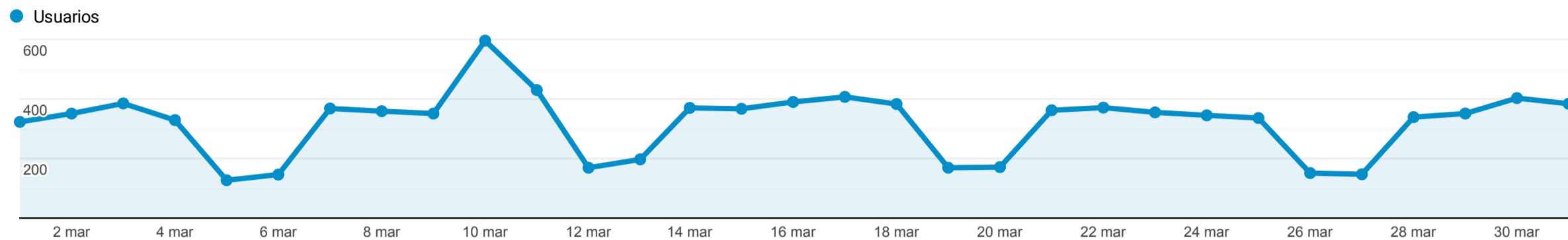
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. (not set)	1.372	16,98 %
2. Madrid	1.336	16,54 %
3. Barcelona	393	4,87 %
4. Vigo	384	4,75 %
5. Seville	264	3,27 %
6. Valencia	196	2,43 %
7. Palma	189	2,34 %
8. Malaga	157	1,94 %
9. A Coruna	144	1,78 %
10. Las Palmas de Gran Canaria	131	1,62 %

## Resumen de la audiencia

1 mar 2022 - 31 mar 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

### Resumen



Usuarios

7.710

Usuarios nuevos

6.559

Sesiones

11.347

Número de sesiones por usuario

1,47

Vistas de una página

32.919

Páginas/sesión

2,90

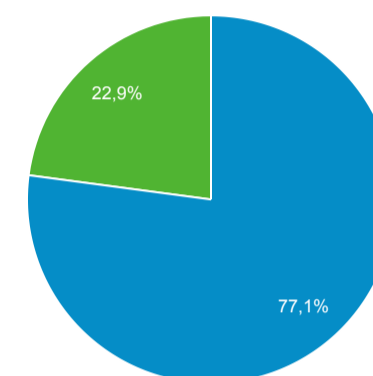
Duración media de la sesión

00:02:04

Porcentaje de rebote

57,17 %

New Visitor Returning Visitor



### Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	4.686	60,72 %
2. es	1.168	15,13 %
3. en-us	608	7,88 %
4. es-419	263	3,41 %
5. en-gb	148	1,92 %
6. es-us	116	1,50 %
7. ca-es	102	1,32 %
8. c	88	1,14 %
9. ca	54	0,70 %
10. es-mx	52	0,67 %

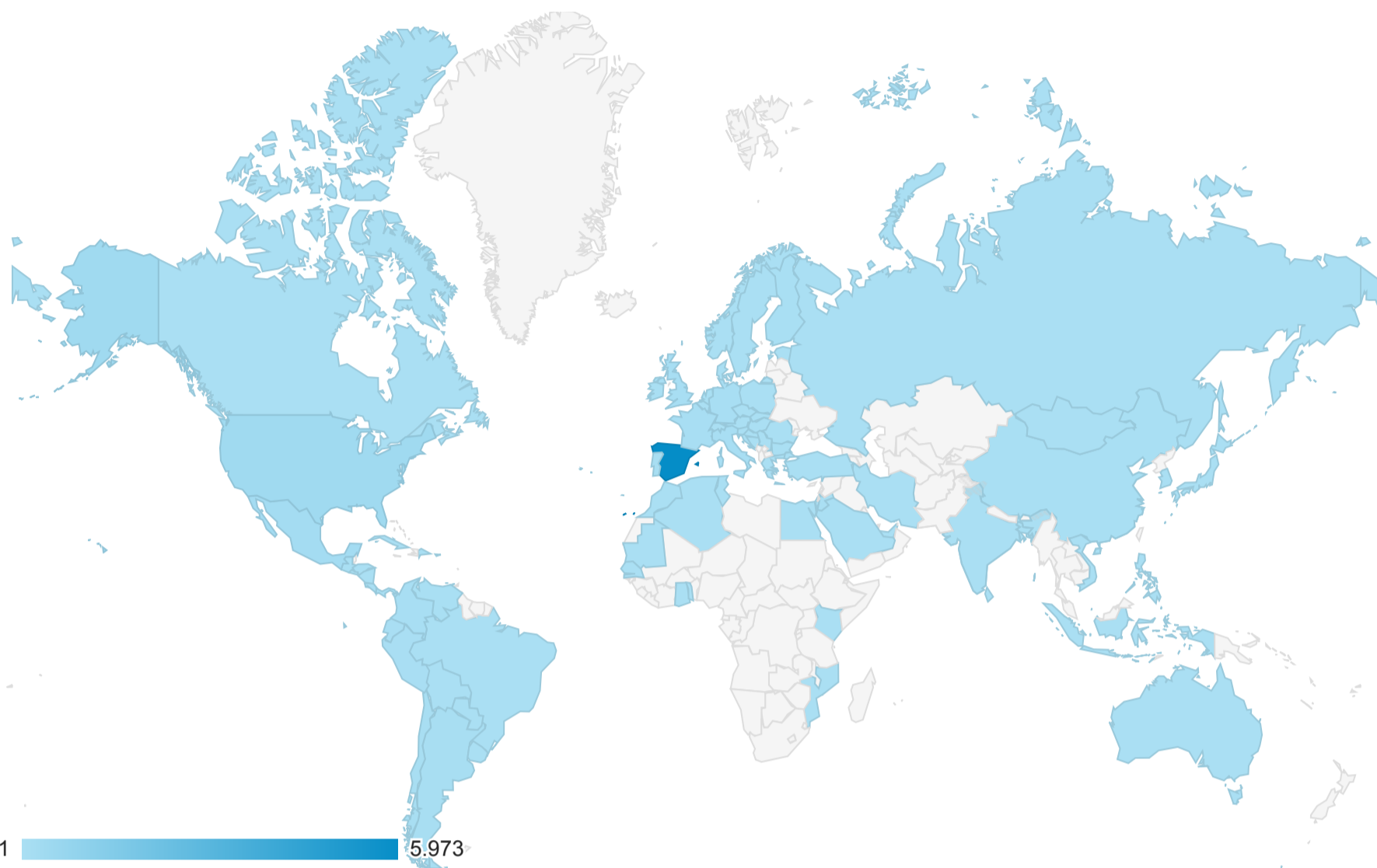
Ubicación

1 mar 2022 - 31 mar 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.710</b> % del total: 100,00 % (7.710)	<b>6.562</b> % del total: 100,05 % (6.559)	<b>11.347</b> % del total: 100,00 % (11.347)	<b>57,17 %</b> Media de la vista: 57,17 % (0,00 %)	<b>2,90</b> Media de la vista: 2,90 (0,00 %)	<b>00:02:04</b> Media de la vista: 00:02:04 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1.  Spain	<b>5.973</b> (77,63 %)	<b>4.941</b> (75,30 %)	<b>9.156</b> (80,69 %)	<b>53,93 %</b>	<b>3,08</b>	<b>00:02:10</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2.  United States	<b>346</b> (4,50 %)	<b>342</b> (5,21 %)	<b>354</b> (3,12 %)	<b>91,53 %</b>	<b>1,37</b>	<b>00:00:15</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3.  Mexico	<b>201</b> (2,61 %)	<b>190</b> (2,90 %)	<b>287</b> (2,53 %)	<b>77,35 %</b>	<b>1,45</b>	<b>00:00:56</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4.  Argentina	<b>75</b> (0,97 %)	<b>68</b> (1,04 %)	<b>214</b> (1,89 %)	<b>73,36 %</b>	<b>1,68</b>	<b>00:03:12</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5.  Chile	<b>73</b> (0,95 %)	<b>69</b> (1,05 %)	<b>90</b> (0,79 %)	<b>55,56 %</b>	<b>2,26</b>	<b>00:01:26</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6.  Portugal	<b>69</b> (0,90 %)	<b>57</b> (0,87 %)	<b>92</b> (0,81 %)	<b>59,78 %</b>	<b>2,65</b>	<b>00:01:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7.  Germany	<b>68</b> (0,88 %)	<b>64</b> (0,98 %)	<b>77</b> (0,68 %)	<b>72,73 %</b>	<b>3,13</b>	<b>00:01:36</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8.  Italy	<b>64</b> (0,83 %)	<b>56</b> (0,85 %)	<b>90</b> (0,79 %)	<b>54,44 %</b>	<b>2,93</b>	<b>00:02:03</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9.  France	<b>62</b> (0,81 %)	<b>54</b> (0,82 %)	<b>87</b> (0,77 %)	<b>59,77 %</b>	<b>3,09</b>	<b>00:02:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10.  United Kingdom	<b>61</b> (0,79 %)	<b>53</b> (0,81 %)	<b>71</b> (0,63 %)	<b>52,11 %</b>	<b>2,70</b>	<b>00:02:15</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 87

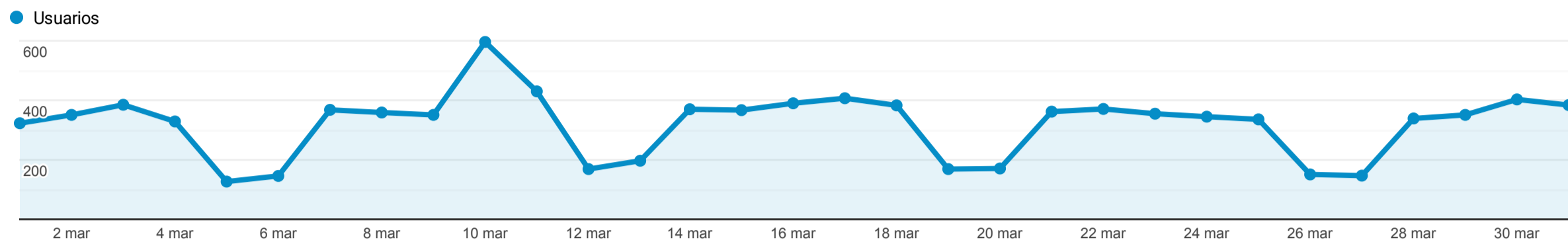
### Visitantes nuevos vs recurrentes

1 mar 2022 - 31 mar 2022

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Explorador

Resumen



Tipo de usuario	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>7.710</b> % del total: 100,00 % (7.710)	<b>6.562</b> % del total: 100,05 % (6.559)	<b>11.347</b> % del total: 100,00 % (11.347)	<b>57,17 %</b> Media de la vista: 57,17 % (0,00 %)	<b>2,90</b> Media de la vista: 2,90 (0,00 %)	<b>00:02:04</b> Media de la vista: 00:02:04 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. <b>New Visitor</b>	<b>6.628</b> (77,11 %)	<b>6.562</b> (100,00 %)	<b>6.562</b> (57,83 %)	<b>60,32 %</b>	<b>2,80</b>	<b>00:01:42</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. <b>Returning Visitor</b>	<b>1.968</b> (22,89 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>4.785</b> (42,17 %)	<b>52,85 %</b>	<b>3,03</b>	<b>00:02:34</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 2 de 2