

Canales

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

Sector

País/Región

Medir por sesiones diarias

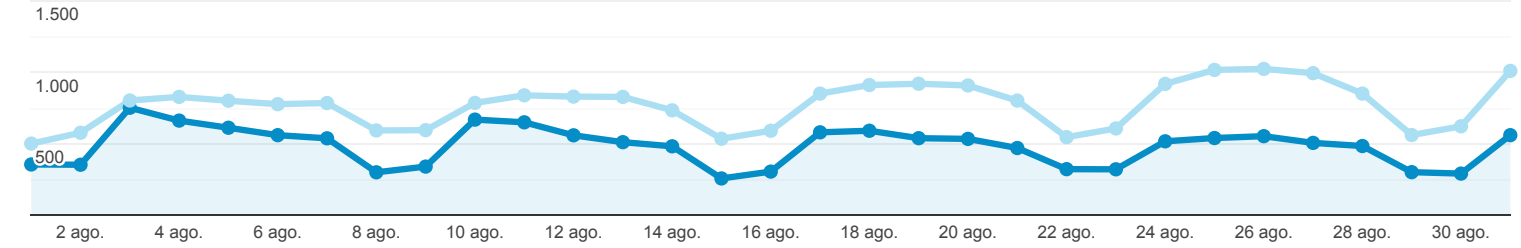
En esta comparativa se toman en cuenta 774 propiedades web.

Ciencias

Todas

500-999


Sesiones Comparativa de sesiones



| Agrupación de canales predeterminada | Adquisición                                |  |   | Comportamiento                         |  |  |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|--|
|                                      | Sesiones                                   | % de nuevas sesiones                         | Usuarios nuevos                           | Páginas/sesión                         | Duración media de la sesión                    | Porcentaje de rebote                         |
|                                      | <b>37,35 %</b> ↓<br>14.983 frente a 23.915 | <b>31,71 %</b> ↓<br>49,70 % frente a 72,77 % | <b>57,21 %</b> ↓<br>7.446 frente a 17.403 | <b>22,54 %</b> ↑<br>2,98 frente a 2,43 | <b>1,03 %</b> ↑<br>00:02:16 frente a 00:02:14  | <b>19,13 %</b> ↓<br>50,72 % frente a 62,73 % |
| 1. Direct                            | <b>-12,04 %</b><br>5.028 frente a 5.716    | <b>-31,12 %</b><br>50,12 % frente a 72,76 %  | <b>-39,41 %</b><br>2.520 frente a 4.159   | <b>7,68 %</b><br>2,68 frente a 2,49    | <b>-30,19 %</b><br>00:01:59 frente a 00:02:51  | <b>-12,52 %</b><br>52,27 % frente a 59,74 %  |
| 2. Organic Search                    | <b>-35,58 %</b><br>9.043 frente a 14.038   | <b>-33,12 %</b><br>49,99 % frente a 74,75 %  | <b>-56,92 %</b><br>4.521 frente a 10.494  | <b>35,95 %</b><br>3,17 frente a 2,33   | <b>21,86 %</b><br>00:02:28 frente a 00:02:01   | <b>-24,56 %</b><br>49,02 % frente a 64,98 %  |
| 3. Social                            | <b>-54,05 %</b><br>544 frente a 1.184      | <b>-43,61 %</b><br>48,53 % frente a 86,06 %  | <b>-74,09 %</b><br>264 frente a 1.019     | <b>-24,60 %</b><br>1,64 frente a 2,17  | <b>-12,51 %</b><br>00:01:11 frente a 00:01:21  | <b>29,16 %</b><br>82,90 % frente a 64,19 %   |
| 4. Referral                          | <b>-77,37 %</b><br>368 frente a 1.626      | <b>-25,17 %</b><br>39,95 % frente a 53,38 %  | <b>-83,06 %</b><br>147 frente a 868       | <b>46,78 %</b><br>4,48 frente a 3,05   | <b>-15,80 %</b><br>00:02:41 frente a 00:03:12  | <b>-55,26 %</b><br>23,91 % frente a 53,44 %  |
| 5. (Other)                           | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 820         | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 62,68 %  | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 514        | <b>-100,00 %</b><br>0,00 frente a 2,70 | <b>-100,00 %</b><br>00:00:00 frente a 00:01:55 | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 62,20 %  |
| 6. Display                           | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 3.264       | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 70,47 %  | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 2.300      | <b>-100,00 %</b><br>0,00 frente a 1,44 | <b>-100,00 %</b><br>00:00:00 frente a 00:00:35 | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 78,34 %  |
| 7. Email                             | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 1.026       | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 77,19 %  | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 792        | <b>-100,00 %</b><br>0,00 frente a 3,30 | <b>-100,00 %</b><br>00:00:00 frente a 00:02:49 | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 51,36 %  |
| 8. Paid Search                       | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 3.413       | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 67,83 %  | <b>-100,00 %</b><br>0 frente a 2.315      | <b>-100,00 %</b><br>0,00 frente a 2,89 | <b>-100,00 %</b><br>00:00:00 frente a 00:01:38 | <b>-100,00 %</b><br>0,00 % frente a 59,27 %  |

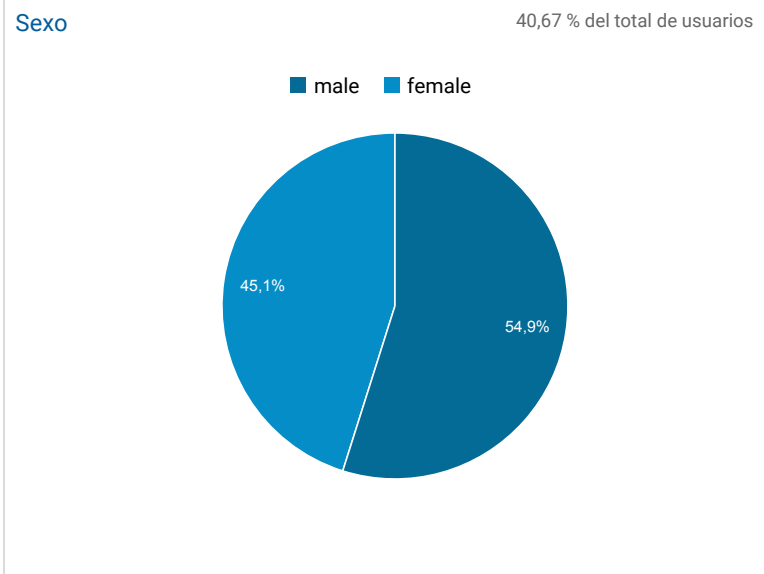
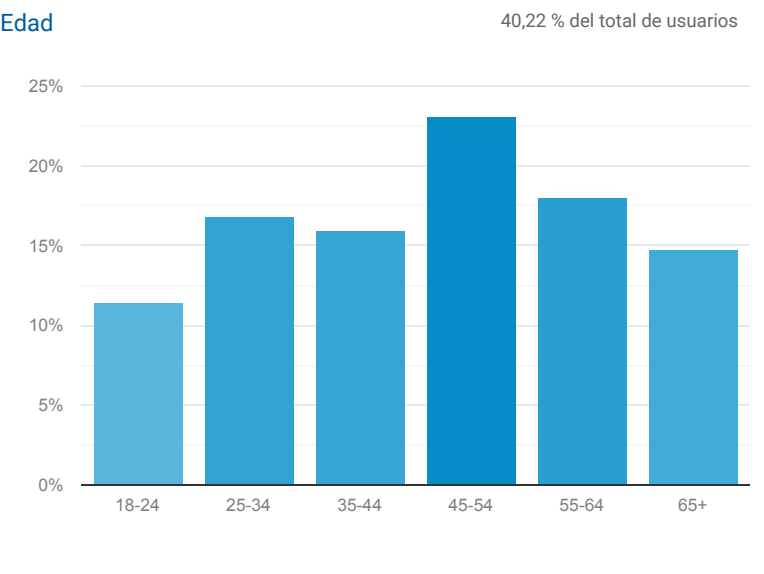
Filas 1 - 8 de 8

### Datos demográficos: Visión general

 Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

#### Métricas clave



## Dispositivos

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

Sector

País/Región

Medir por sesiones diarias

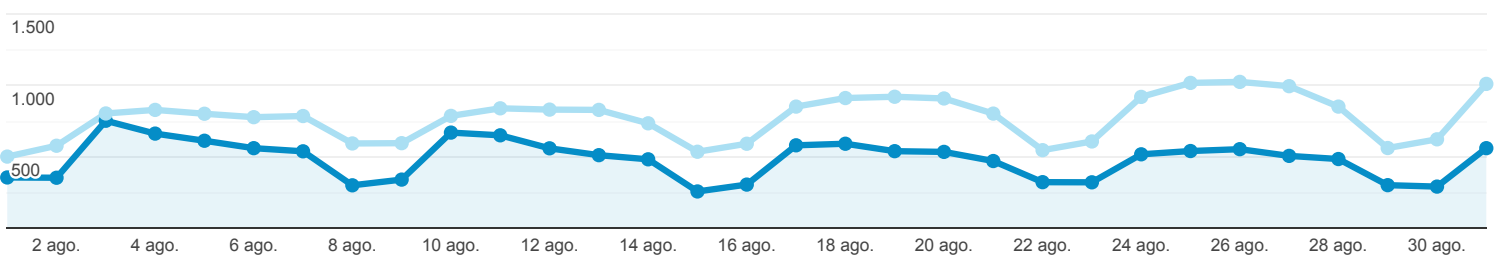
En esta comparativa se toman en cuenta 774 propiedades web.

Ciencias

Todas

500-999

Sesiones Comparativa de sesiones



| Categoría de dispositivo | Adquisición                                |  |   | Comportamiento                         |   |  |
|--------------------------|--|--|---|--|---|--|
|                          | Sesiones                                   | % de nuevas sesiones                         | Usuarios nuevos                           | Páginas/sesión                         | Duración media de la sesión                   | Porcentaje de rebote                         |
|                          | <b>37,35 %</b> ↓<br>14.983 frente a 23.915 | <b>31,71 %</b> ↓<br>49,70 % frente a 72,77 % | <b>57,21 %</b> ↓<br>7.446 frente a 17.403 | <b>22,54 %</b> ↑<br>2,98 frente a 2,43 | <b>1,03 %</b> ↑<br>00:02:16 frente a 00:02:14 | <b>19,13 %</b> ↓<br>50,72 % frente a 62,73 % |
| 1. tablet                | <b>-11,89 %</b><br>593 frente a 673        | <b>-50,43 %</b><br>39,63 % frente a 79,94 %  | <b>-56,32 %</b><br>235 frente a 538       | <b>39,01 %</b><br>3,52 frente a 2,53   | <b>230,34 %</b><br>00:07:49 frente a 00:02:22 | <b>-33,42 %</b><br>41,65 % frente a 62,56 %  |
| 2. mobile                | <b>-32,30 %</b><br>6.964 frente a 10.286   | <b>-27,89 %</b><br>57,28 % frente a 79,44 %  | <b>-51,18 %</b><br>3.989 frente a 8.171   | <b>14,75 %</b><br>2,40 frente a 2,09   | <b>12,69 %</b><br>00:01:38 frente a 00:01:27  | <b>-10,76 %</b><br>60,15 % frente a 67,40 %  |
| 3. desktop               | <b>-42,96 %</b><br>7.426 frente a 13.018   | <b>-35,34 %</b><br>43,47 % frente a 67,23 %  | <b>-63,12 %</b><br>3.228 frente a 8.752   | <b>29,19 %</b><br>3,48 frente a 2,70   | <b>-15,54 %</b><br>00:02:25 frente a 00:02:52 | <b>-27,82 %</b><br>42,61 % frente a 59,03 %  |

Filas 1 - 3 de 3

## Frecuencia y asiduidad

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

### Distribución

Número de sesiones

Sesiones

**14.983**

% del total: 100,00 % (14.983)

Número de visitas a páginas

**44.656**

% del total: 100,00 % (44.656)

| Número de sesiones | Sesiones | Número de visitas a páginas |
|--------------------|----------|-----------------------------|
| 1                  | 7.452    | 21.012                      |
| 2                  | 1.209    | 3.569                       |
| 3                  | 535      | 1.841                       |
| 4                  | 321      | 887                         |
| 5                  | 227      | 695                         |
| 6                  | 155      | 506                         |
| 7                  | 140      | 500                         |
| 8                  | 119      | 417                         |
| 9-14               | 573      | 1.678                       |
| 15-25              | 615      | 1.806                       |
| 26-50              | 726      | 2.649                       |
| 51-100             | 646      | 2.110                       |
| 101-200            | 693      | 2.212                       |
| 201+               | 1.572    | 4.774                       |

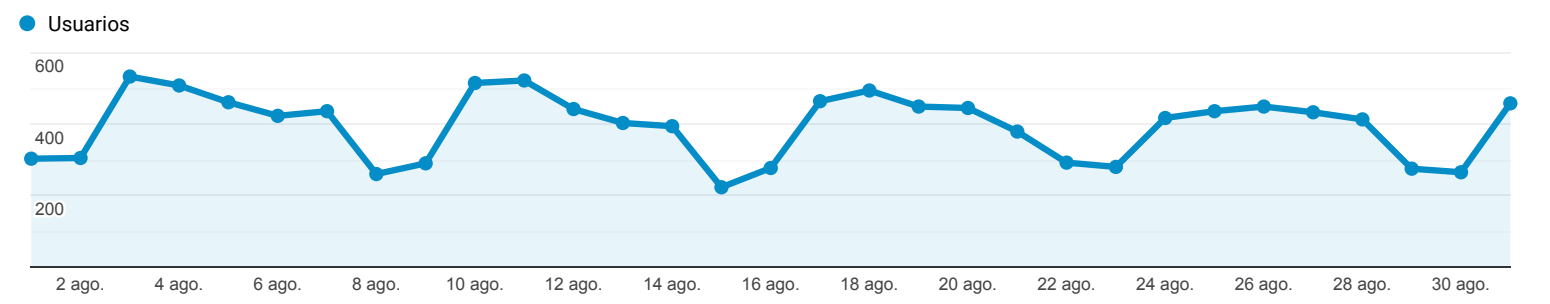
Navegador y SO

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

Explorador

Resumen



| Navegador            | Adquisición   |   |   | Comportamiento  |   |   | Conversiones  |   |   |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                      | Usuarios  | Usuarios nuevos                                     | Sesiones  | Porcentaje de rebote  | Páginas/sesión  | Duración media de la sesión                                   | Tasa de conversión del objetivo                           | Objetivos cumplidos                       | Valor del objetivo  |
|                      | <b>8.697</b><br>% del total:<br>100,00 %<br>(8.697) | <b>7.452</b><br>% del total:<br>100,08 %<br>(7.446) | <b>14.983</b><br>% del total:<br>100,00 %<br>(14.983) | <b>50,72 %</b><br>Media de la vista:<br>50,72 %<br>(0,00 %) | <b>2,98</b><br>Media de la vista:<br>2,98<br>(0,00 %) | <b>00:02:16</b><br>Media de la vista:<br>00:02:16<br>(0,00 %) | <b>0,00 %</b><br>Media de la vista:<br>0,00 %<br>(0,00 %) | <b>0</b><br>% del total:<br>0,00 %<br>(0) | <b>0,00 US\$</b><br>% del total:<br>0,00 %<br>(0,00 US\$) |
| 1. Chrome            | <b>5.679</b><br>(65,11 %)                           | <b>4.807</b><br>(64,51 %)                           | <b>9.928</b><br>(66,26 %)                             | 50,01 %   | 3,04  | 00:02:18  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 2. Safari            | <b>1.581</b><br>(18,13 %)                           | <b>1.514</b><br>(20,32 %)                           | <b>2.422</b><br>(16,16 %)                             | 58,84 %   | 2,34  | 00:01:49  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 3. Firefox           | <b>610</b><br>(6,99 %)                              | <b>438</b><br>(5,88 %)                              | <b>1.235</b><br>(8,24 %)                              | 39,11 %   | 3,64  | 00:03:11  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 4. Samsung Internet  | <b>258</b><br>(2,96 %)                              | <b>222</b><br>(2,98 %)                              | <b>402</b><br>(2,68 %)                                | 66,92 %   | 2,41  | 00:01:44  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 5. Internet Explorer | <b>203</b><br>(2,33 %)                              | <b>139</b><br>(1,87 %)                              | <b>463</b><br>(3,09 %)                                | 38,01 %   | 3,73  | 00:02:13  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 6. Edge              | <b>197</b><br>(2,26 %)                              | <b>159</b><br>(2,13 %)                              | <b>286</b><br>(1,91 %)                                | 36,01 %   | 4,19  | 00:02:34  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 7. Android Webview   | <b>71</b><br>(0,81 %)                               | <b>59</b><br>(0,79 %)                               | <b>81</b><br>(0,54 %)                                 | 87,65 %   | 1,27  | 00:00:14  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 8. Opera             | <b>46</b><br>(0,53 %)                               | <b>40</b><br>(0,54 %)                               | <b>82</b><br>(0,55 %)                                 | 43,90 %   | 2,90  | 00:02:41  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 9. Safari (in-app)   | <b>32</b><br>(0,37 %)                               | <b>29</b><br>(0,39 %)                               | <b>36</b><br>(0,24 %)                                 | 91,67 %   | 1,11  | 00:00:07  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 10. Mozilla          | <b>19</b><br>(0,22 %)                               | <b>19</b><br>(0,25 %)                               | <b>19</b><br>(0,13 %)                                 | 100,00 %  | 1,00  | 00:00:00  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |

Filas 1 - 10 de 17

Ubicación

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

Sector

País/Región

Medir por sesiones diarias

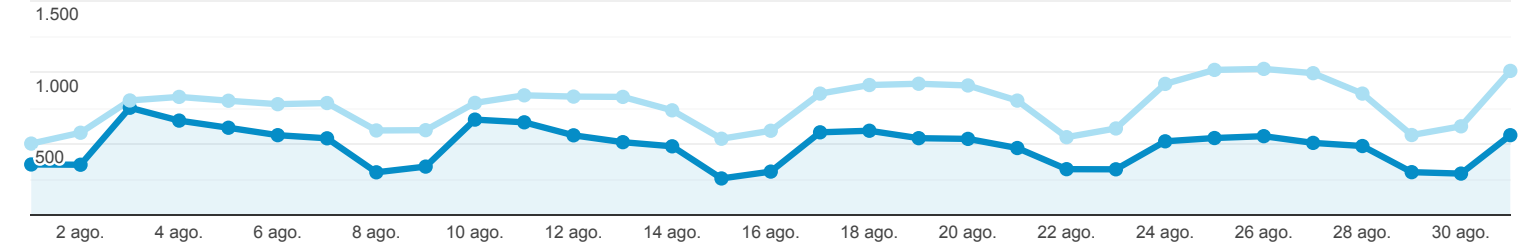
En esta comparativa se toman en cuenta 774 propiedades web.

Ciencias

Todas

500-999

Sesiones Comparativa de sesiones



| País            | Adquisición                                |  |   | Comportamiento                         |   |  |
|-----------------|--|--|---|--|---|--|
|                 | Sesiones                                   | % de nuevas sesiones                         | Usuarios nuevos                           | Páginas/sesión                         | Duración media de la sesión                   | Porcentaje de rebote                         |
|                 | <b>37,35 %</b> ↓<br>14.983 frente a 23.915 | <b>31,71 %</b> ↓<br>49,70 % frente a 72,77 % | <b>57,21 %</b> ↓<br>7.446 frente a 17.403 | <b>22,54 %</b> ↑<br>2,98 frente a 2,43 | <b>1,03 %</b> ↑<br>00:02:16 frente a 00:02:14 | <b>19,13 %</b> ↓<br>50,72 % frente a 62,73 % |
| 1. Spain        | <b>1.540,13 %</b><br>12.629 frente a 770   | -29,61 %<br>46,80 % frente a 66,49 %         | 1.054,49 %<br>5.911 frente a 512          | 7,29 %<br>3,14 frente a 2,92           | -15,23 %<br>00:02:22 frente a 00:02:48        | -11,66 %<br>47,84 % frente a 54,16 %         |
| 2. Portugal     | <b>11,43 %</b><br>156 frente a 140         | -69,43 %<br>19,87 % frente a 65,00 %         | -65,93 %<br>31 frente a 91                | 38,98 %<br>3,17 frente a 2,28          | 123,44 %<br>00:04:13 frente a 00:01:53        | -51,68 %<br>31,41 % frente a 65,00 %         |
| 3. Cuba         | <b>-22,78 %</b><br>61 frente a 79          | -74,49 %<br>21,31 % frente a 83,54 %         | -80,30 %<br>13 frente a 66                | -38,48 %<br>1,25 frente a 2,03         | -40,96 %<br>00:00:58 frente a 00:01:39        | 32,10 %<br>83,61 % frente a 63,29 %          |
| 4. Saudi Arabia | <b>-46,92 %</b><br>69 frente a 130         | -93,92 %<br>4,35 % frente a 71,54 %          | -96,77 %<br>3 frente a 93                 | 35,06 %<br>2,90 frente a 2,15          | -18,31 %<br>00:01:29 frente a 00:01:49        | -35,67 %<br>40,58 % frente a 63,08 %         |
| 5. Chile        | <b>-58,70 %</b><br>152 frente a 368        | -9,77 %<br>66,45 % frente a 73,64 %          | -62,73 %<br>101 frente a 271              | -11,08 %<br>1,92 frente a 2,16         | -20,50 %<br>00:01:26 frente a 00:01:49        | 1,94 %<br>63,16 % frente a 61,96 %           |
| 6. Andorra      | <b>-62,50 %</b><br>15 frente a 40          | -100,00 %<br>0,00 % frente a 80,00 %         | -100,00 %<br>0 frente a 32                | 238,46 %<br>8,80 frente a 2,60         | 459,26 %<br>00:09:12 frente a 00:01:39        | -100,00 %<br>0,00 % frente a 62,50 %         |
| 7. Argentina    | <b>-62,99 %</b><br>245 frente a 662        | -3,38 %<br>74,29 % frente a 76,89 %          | -64,24 %<br>182 frente a 509              | -3,71 %<br>1,83 frente a 1,90          | -53,38 %<br>00:00:48 frente a 00:01:43        | 17,48 %<br>77,55 % frente a 66,01 %          |
| 8. Mexico       | <b>-70,62 %</b><br>255 frente a 868        | -20,89 %<br>59,61 % frente a 75,35 %         | -76,76 %<br>152 frente a 654              | -19,77 %<br>1,89 frente a 2,36         | -16,78 %<br>00:01:30 frente a 00:01:48        | 5,16 %<br>67,84 % frente a 64,52 %           |
| 9. Uruguay      | <b>-72,18 %</b><br>37 frente a 133         | 4,70 %<br>81,08 % frente a 77,44 %           | -70,87 %<br>30 frente a 103               | -31,00 %<br>1,68 frente a 2,43         | -53,63 %<br>00:01:00 frente a 00:02:10        | 18,36 %<br>72,97 % frente a 61,65 %          |
| 10. Guatemala   | <b>-72,22 %</b><br>60 frente a 216         | -58,14 %<br>33,33 % frente a 79,63 %         | -88,37 %<br>20 frente a 172               | -6,46 %<br>1,65 frente a 1,76          | 61,18 %<br>00:02:41 frente a 00:01:40         | -2,89 %<br>68,33 % frente a 70,37 %          |

Filas 1 - 10 de 226

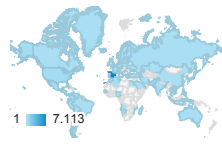
Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



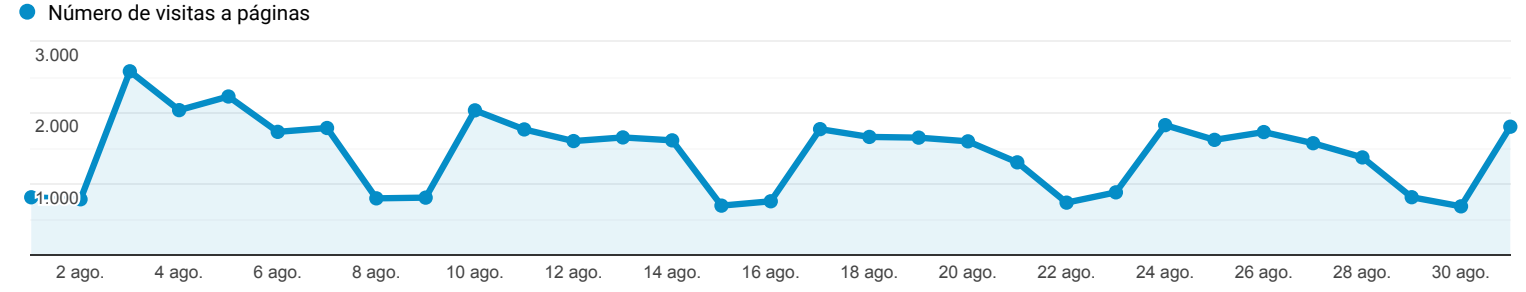
| País                              | Adquisición   |   |   | Comportamiento  |   |   | Conversiones  |   |   |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                   | Usuarios  | Usuarios nuevos                                     | Sesiones  | Porcentaje de rebote  | Páginas/sesión  | Duración media de la sesión                                   | Tasa de conversión del objetivo                           | Objetivos cumplidos                       | Valor del objetivo  |
|                                   | <b>8.697</b><br>% del total:<br>100,00 %<br>(8.697) | <b>7.452</b><br>% del total:<br>100,08 %<br>(7.446) | <b>14.983</b><br>% del total:<br>100,00 %<br>(14.983) | <b>50,72 %</b><br>Media de la vista:<br>50,72 %<br>(0,00 %) | <b>2,98</b><br>Media de la vista:<br>2,98<br>(0,00 %) | <b>00:02:16</b><br>Media de la vista:<br>00:02:16<br>(0,00 %) | <b>0,00 %</b><br>Media de la vista:<br>0,00 %<br>(0,00 %) | <b>0</b><br>% del total:<br>0,00 %<br>(0) | <b>0,00 US\$</b><br>% del total:<br>0,00 %<br>(0,00 US\$) |
| 1. <a href="#">Spain</a>          | <b>7.113</b><br>(81,16 %)                           | 5.911<br>(79,32 %)                                  | 12.629<br>(84,29 %)                                   | 47,84 %   | 3,14  | 00:02:22  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>254</b><br>(2,90 %)                              | 252<br>(3,38 %)                                     | 259<br>(1,73 %)                                       | 93,05 %   | 1,31  | 00:00:22  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 3. <a href="#">Argentina</a>      | <b>195</b><br>(2,23 %)                              | 182<br>(2,44 %)                                     | 245<br>(1,64 %)                                       | 77,55 %   | 1,83  | 00:00:48  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 4. <a href="#">Mexico</a>         | <b>168</b><br>(1,92 %)                              | 152<br>(2,04 %)                                     | 255<br>(1,70 %)                                       | 67,84 %   | 1,89  | 00:01:30  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 5. <a href="#">Chile</a>          | <b>105</b><br>(1,20 %)                              | 101<br>(1,36 %)                                     | 152<br>(1,01 %)                                       | 63,16 %   | 1,92  | 00:01:26  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 6. <a href="#">Colombia</a>       | <b>83</b><br>(0,95 %)                               | 82<br>(1,10 %)                                      | 119<br>(0,79 %)                                       | 81,51 %   | 1,36  | 00:00:45  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 7. <a href="#">Peru</a>           | <b>77</b><br>(0,88 %)                               | 75<br>(1,01 %)                                      | 101<br>(0,67 %)                                       | 71,29 %   | 2,42  | 00:02:16  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 8. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>66</b><br>(0,75 %)                               | 58<br>(0,78 %)                                      | 88<br>(0,59 %)  | 48,86 %   | 2,61  | 00:03:29  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 9. <a href="#">Portugal</a>       | <b>45</b><br>(0,51 %)                               | 31<br>(0,42 %)                                      | 156<br>(1,04 %)                                       | 31,41 %   | 3,17  | 00:04:13  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |
| 10. <a href="#">Venezuela</a>     | <b>41</b><br>(0,47 %)                               | 40<br>(0,54 %)                                      | 46<br>(0,31 %)  | 78,26 %   | 1,76  | 00:01:18  | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                             | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                                     |

**Visión general**

Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

**Visión general**



|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
| <p>Número de visitas a páginas</p> <p><b>44.656</b></p> | <p>Número de páginas vistas únicas</p> <p><b>32.572</b></p> | <p>Promedio de tiempo en la página</p> <p><b>00:01:09</b></p> | <p>Porcentaje de rebote</p> <p><b>50,72 %</b></p> | <p>Porcentaje de salidas</p> <p><b>33,55 %</b></p> |
|---|---|---|---|--|

| Título de la página  | Número de visitas a páginas | % Número de visitas a páginas |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. <a href="#">Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía</a>              | 11.938                      | 26,73 %                       |
| 2. <a href="#">Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía</a>                       | 5.447                       | 12,20 %                       |
| 3. <a href="#">Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía</a>                        | 4.056                       | 9,08 %                        |
| 4. <a href="#">Home - Instituto Español de Oceanografía</a>  | 3.538                       | 7,92 %                        |
| 5. <a href="#">Cartografía - Instituto Español de Oceanografía</a>                                 | 3.086                       | 6,91 %                        |
| 6. <a href="#">Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía</a>       | 2.933                       | 6,57 %                        |
| 7. <a href="#">Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía</a>                                | 1.633                       | 3,66 %                        |
| 8. <a href="#">Personal - Instituto Español de Oceanografía</a>                                    | 997                         | 2,23 %                        |
| 9. <a href="#">Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía</a> | 921                         | 2,06 %                        |
| 10. <a href="#">Empleo Joven - Instituto Español de Oceanografía</a>                               | 868                         | 1,94 %                        |

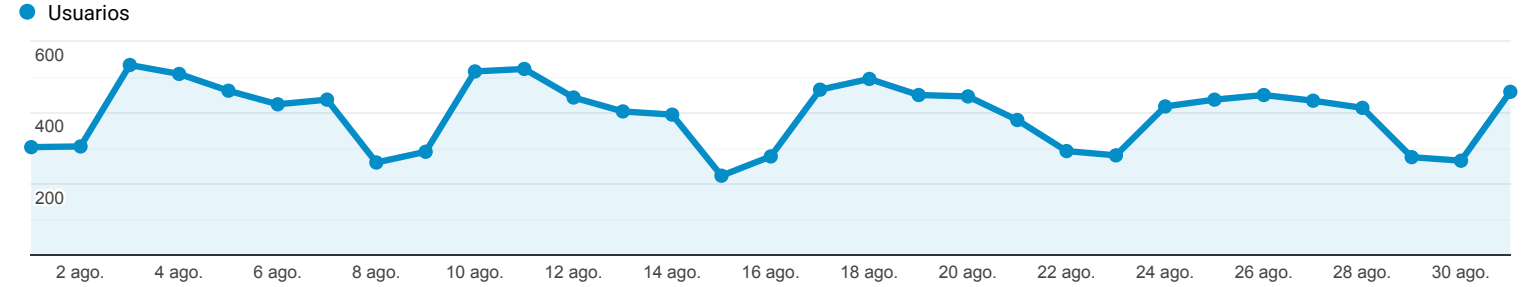


### Visión general de la audiencia

**Todos los usuarios**  
100,00 % Usuarios

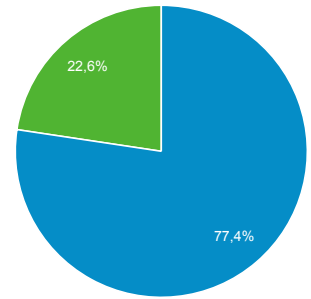
1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

**Visión general**




|   |   |                                      |
|---|---|--------------------------------------|
| <b>Usuarios</b><br><b>8.697</b>                       | <b>Usuarios nuevos</b><br><b>7.446</b>              | <b>Sesiones</b><br><b>14.983</b>     |
| <b>Número de sesiones por usuario</b><br><b>1,72</b>  | <b>Número de visitas a páginas</b><br><b>44.656</b> | <b>Páginas/sesión</b><br><b>2,98</b> |
| <b>Duración media de la sesión</b><br><b>00:02:16</b> | <b>Porcentaje de rebote</b><br><b>50,72 %</b>       |                                      |

■ New Visitor ■ Returning Visitor



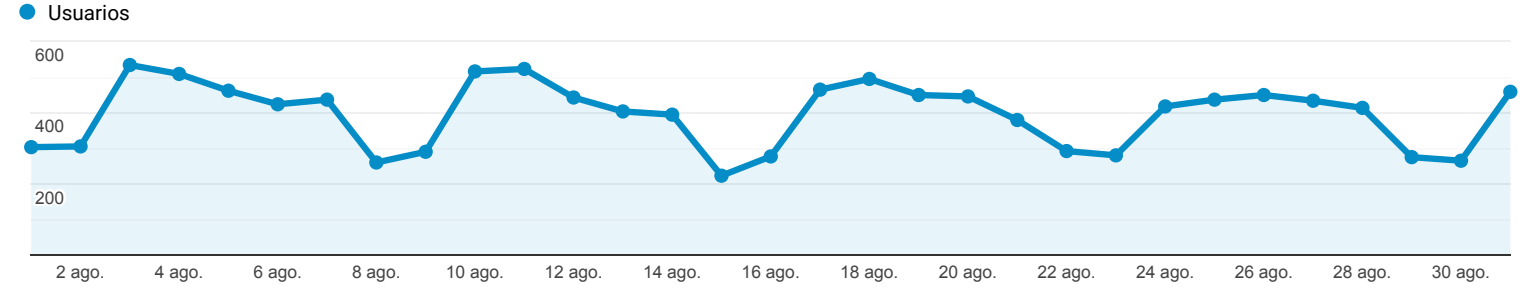
| País              | Usuarios | % Usuarios |
|-------------------|----------|------------|
| 1. Spain          | 7.113    | 81,16 %    |
| 2. United States  | 254      | 2,90 %     |
| 3. Argentina      | 195      | 2,23 %     |
| 4. Mexico         | 168      | 1,92 %     |
| 5. Chile          | 105      | 1,20 %     |
| 6. Colombia       | 83       | 0,95 %     |
| 7. Peru           | 77       | 0,88 %     |
| 8. United Kingdom | 66       | 0,75 %     |
| 9. Portugal       | 45       | 0,51 %     |
| 10. Venezuela     | 41       | 0,47 %     |

### Visión general de la audiencia


**Todos los usuarios**  
 100,00 % Usuarios

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

**Visión general**



Usuarios  
**8.697**

Usuarios nuevos  
**7.446**

Sesiones  
**14.983**

Número de sesiones por usuario  
**1,72**

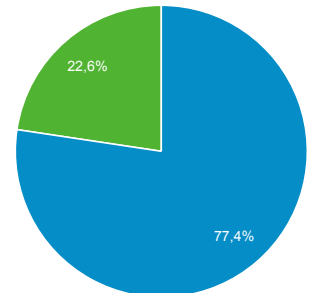
Número de visitas a páginas  
**44.656**

Páginas/sesión  
**2,98**

Duración media de la sesión  
**00:02:16**

Porcentaje de rebote  
**50,72 %**

■ New Visitor ■ Returning Visitor



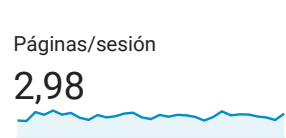
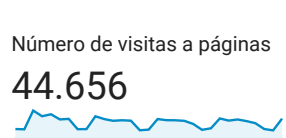
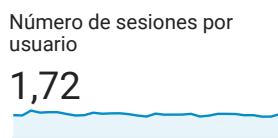
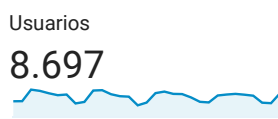
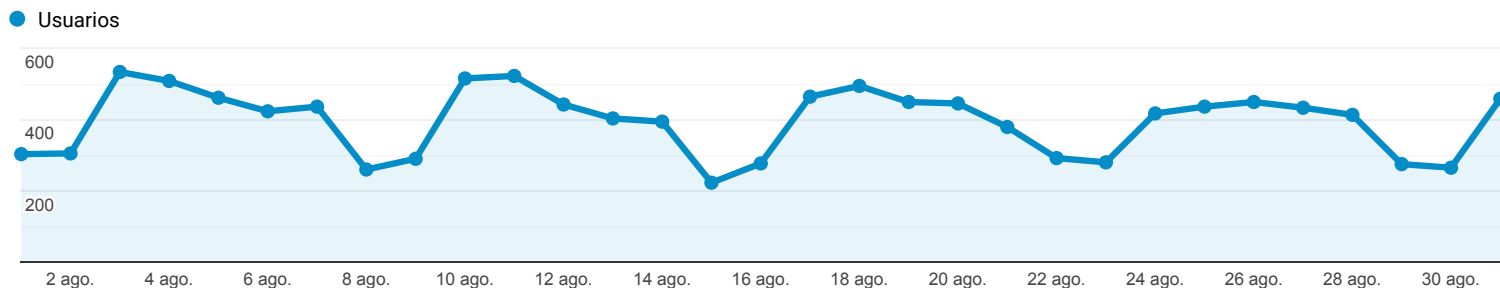
| Ciudad       | Usuarios | % Usuarios |
|--------------|----------|------------|
| 1. (not set) | 2.058    | 22,02 %    |
| 2. Madrid    | 1.114    | 11,92 %    |
| 3. Barcelona | 701      | 7,50 %     |
| 4. Seville   | 357      | 3,82 %     |
| 5. Valencia  | 347      | 3,71 %     |
| 6. Palma     | 327      | 3,50 %     |
| 7. Vigo      | 299      | 3,20 %     |
| 8. Malaga    | 218      | 2,33 %     |
| 9. Santander | 161      | 1,72 %     |
| 10. A Coruna | 157      | 1,68 %     |

## Visión general de la audiencia

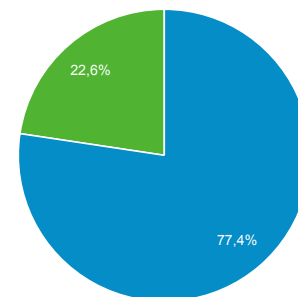
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 ago. 2020 - 31 ago. 2020

### Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



| Idioma    | Usuarios | % Usuarios |
|-----------|----------|------------|
| 1. es-es  | 4.497    | 51,15 %    |
| 2. es     | 2.412    | 27,44 %    |
| 3. en-us  | 466      | 5,30 %     |
| 4. es-419 | 350      | 3,98 %     |
| 5. es-us  | 161      | 1,83 %     |
| 6. ca     | 134      | 1,52 %     |
| 7. en-gb  | 133      | 1,51 %     |
| 8. ca-es  | 105      | 1,19 %     |
| 9. en     | 39       | 0,44 %     |
| 10. pt-pt | 39       | 0,44 %     |