

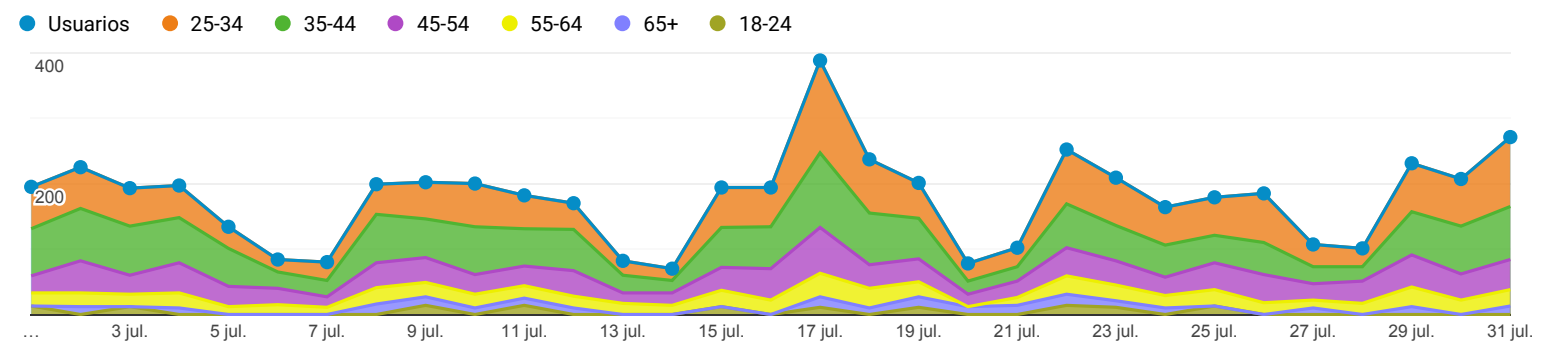
### Datos demográficos: Edad

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 jul. 2019 - 31 jul. 2019

Explorador

Resumen



Edad	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>3.958</b> % del total: 45,30 % (8.737)	<b>3.260</b> % del total: 44,02 % (7.406)	<b>6.930</b> % del total: 41,90 % (16.541)	<b>45,53 %</b> Media de la vista: 42,23 % (7,81 %)	<b>4,25</b> Media de la vista: 4,51 (-5,84 %)	<b>00:02:58</b> Media de la vista: 00:03:15 (-8,31 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. 35-44	<b>1.104</b> (27,68 %)	<b>843</b> (25,86 %)	<b>2.113</b> (30,49 %)	<b>42,88 %</b>	<b>4,25</b>	<b>00:03:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. 25-34	<b>1.091</b> (27,35 %)	<b>874</b> (26,81 %)	<b>2.139</b> (30,87 %)	<b>41,61 %</b>	<b>4,57</b>	<b>00:03:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. 45-54	<b>824</b> (20,66 %)	<b>688</b> (21,10 %)	<b>1.321</b> (19,06 %)	<b>45,04 %</b>	<b>4,46</b>	<b>00:03:13</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. 55-64	<b>502</b> (12,58 %)	<b>438</b> (13,44 %)	<b>699</b> (10,09 %)	<b>52,22 %</b>	<b>3,85</b>	<b>00:03:03</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. 65+	<b>258</b> (6,47 %)	<b>227</b> (6,96 %)	<b>356</b> (5,14 %)	<b>60,67 %</b>	<b>3,04</b>	<b>00:01:56</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. 18-24	<b>210</b> (5,26 %)	<b>190</b> (5,83 %)	<b>302</b> (4,36 %)	<b>60,60 %</b>	<b>3,38</b>	<b>00:02:37</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 6 de 6

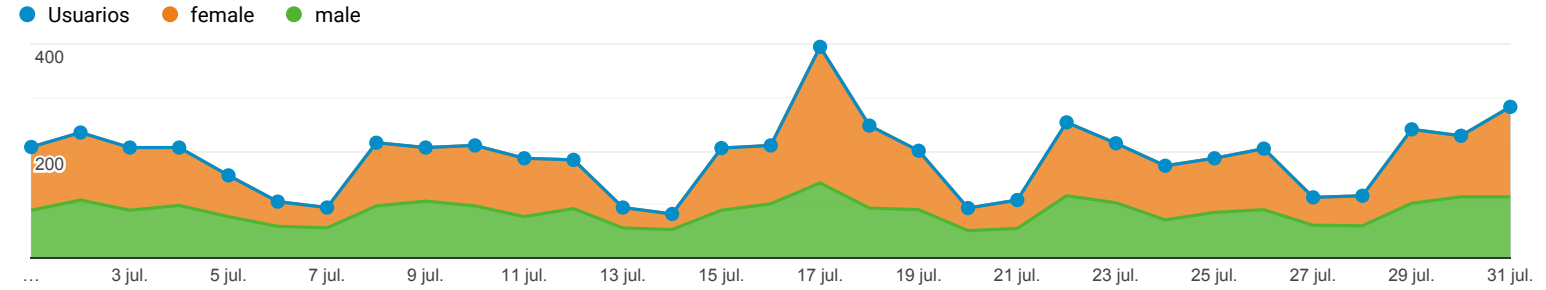
Datos demográficos: Sexo

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 jul. 2019 - 31 jul. 2019

Explorador


Resumen



Sexo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>4.027</b> % del total: 46,09 % (8.737)	<b>3.316</b> % del total: 44,77 % (7.406)	<b>7.031</b> % del total: 42,51 % (16.541)	<b>45,46 %</b> Media de la vista: 42,23 % (7,64 %)	<b>4,25</b> Media de la vista: 4,51 (-5,83 %)	<b>00:02:58</b> Media de la vista: 00:03:15 (-8,55 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. male	<b>2.026</b> (50,11 %)	<b>1.739</b> (52,44 %)	<b>3.098</b> (44,06 %)	<b>50,58 %</b>	<b>3,73</b>	<b>00:02:39</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. female	<b>2.017</b> (49,89 %)	<b>1.577</b> (47,56 %)	<b>3.933</b> (55,94 %)	<b>41,42 %</b>	<b>4,66</b>	<b>00:03:13</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

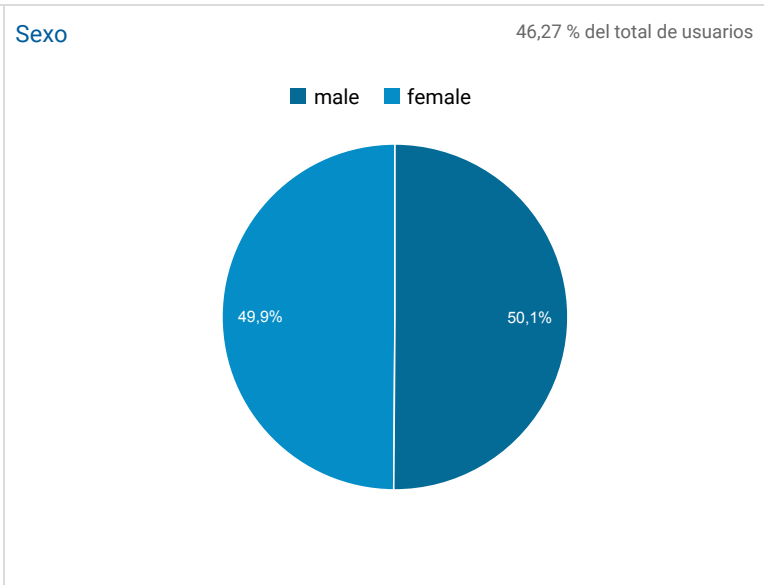
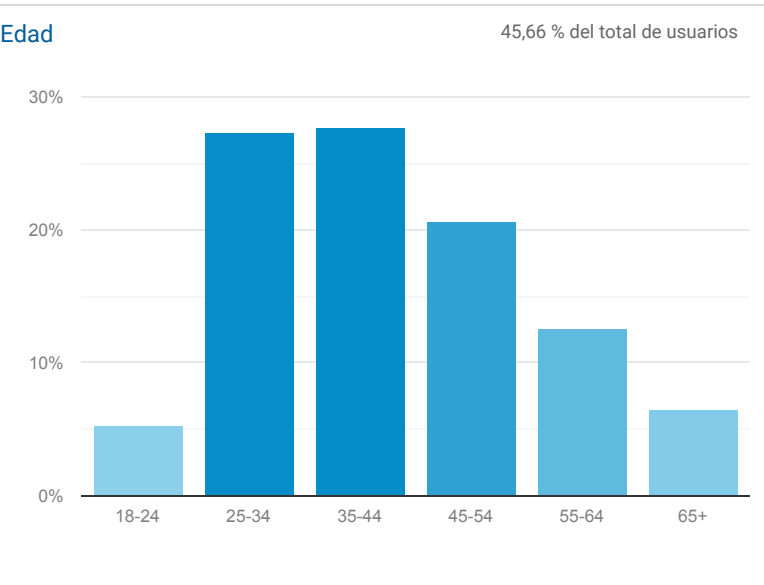
Filas 1 - 2 de 2

### Datos demográficos: Visión general

 Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 jul. 2019 - 31 jul. 2019

#### Métricas clave



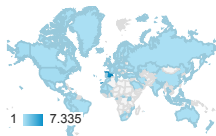
Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 jul. 2019 - 31 jul. 2019

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>8.737</b> % del total: 100,00 % (8.737)	<b>7.417</b> % del total: 100,15 % (7.406)	<b>16.541</b> % del total: 100,00 % (16.541)	<b>42,23 %</b> Media de la vista: 42,23 % (0,00 %)	<b>4,51</b> Media de la vista: 4,51 (0,00 %)	<b>00:03:15</b> Media de la vista: 00:03:15 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	<b>7.335</b> (83,69 %)	<b>6.108</b> (82,35 %)	<b>14.589</b> (88,20 %)	<b>40,19 %</b>	<b>4,67</b>	<b>00:03:23</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. United States	<b>263</b> (3,00 %)	<b>259</b> (3,49 %)	<b>290</b> (1,75 %)	<b>87,59 %</b>	<b>1,78</b>	<b>00:00:34</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. United Kingdom	<b>114</b> (1,30 %)	<b>98</b> (1,32 %)	<b>216</b> (1,31 %)	<b>43,06 %</b>	<b>4,12</b>	<b>00:03:14</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. Argentina	<b>85</b> (0,97 %)	<b>81</b> (1,09 %)	<b>89</b> (0,54 %)	<b>69,66 %</b>	<b>2,09</b>	<b>00:01:18</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. Mexico	<b>75</b> (0,86 %)	<b>74</b> (1,00 %)	<b>90</b> (0,54 %)	<b>68,89 %</b>	<b>1,88</b>	<b>00:01:54</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. Portugal	<b>62</b> (0,71 %)	<b>49</b> (0,66 %)	<b>115</b> (0,70 %)	<b>43,48 %</b>	<b>4,48</b>	<b>00:02:49</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. France	<b>61</b> (0,70 %)	<b>54</b> (0,73 %)	<b>72</b> (0,44 %)	<b>54,17 %</b>	<b>3,69</b>	<b>00:02:39</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. Chile	<b>60</b> (0,68 %)	<b>55</b> (0,74 %)	<b>100</b> (0,60 %)	<b>47,00 %</b>	<b>4,76</b>	<b>00:03:46</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. Colombia	<b>54</b> (0,62 %)	<b>54</b> (0,73 %)	<b>57</b> (0,34 %)	<b>68,42 %</b>	<b>1,61</b>	<b>00:02:01</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. Germany	<b>48</b> (0,55 %)	<b>40</b> (0,54 %)	<b>95</b> (0,57 %)	<b>61,05 %</b>	<b>3,28</b>	<b>00:01:21</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

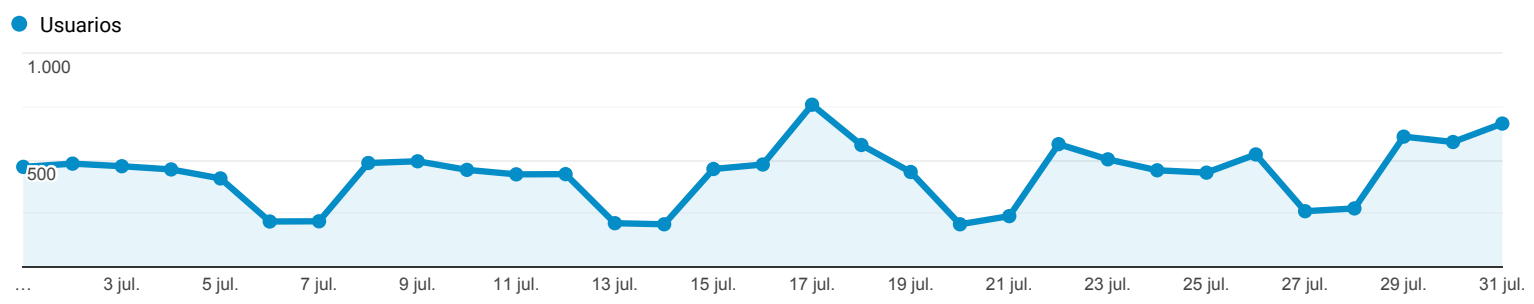
Filas 1 - 10 de 100

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 jul. 2019 - 31 jul. 2019

### Visión general



Usuarios  
**8.737**

Usuarios nuevos  
**7.406**

Sesiones  
**16.541**

Número de sesiones por usuario  
**1,89**

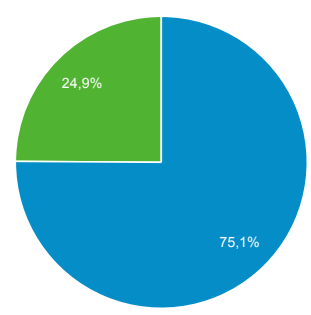
Número de visitas a páginas  
**74.626**

Páginas/sesión  
**4,51**

Duración media de la sesión  
**00:03:15**

Porcentaje de rebote  
**42,23 %**

■ New Visitor ■ Returning Visitor



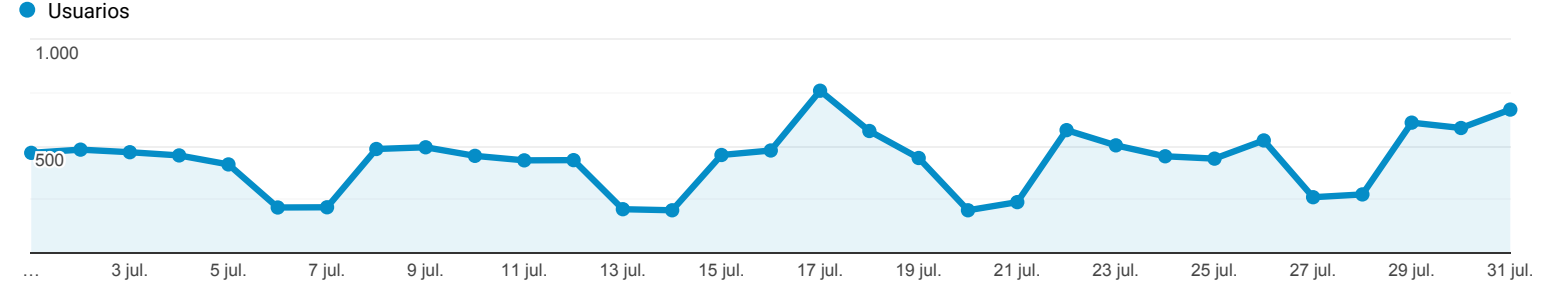
País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	7.335	83,69 %
2. United States	263	3,00 %
3. United Kingdom	114	1,30 %
4. Argentina	85	0,97 %
5. Mexico	75	0,86 %
6. Portugal	62	0,71 %
7. France	61	0,70 %
8. Chile	60	0,68 %
9. Colombia	54	0,62 %
10. Germany	48	0,55 %

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

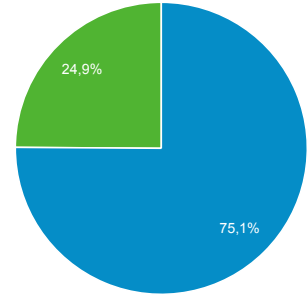
1 jul. 2019 - 31 jul. 2019

### Visión general



<b>Usuarios</b> 8.737	<b>Usuarios nuevos</b> 7.406	<b>Sesiones</b> 16.541
<b>Número de sesiones por usuario</b> 1,89	<b>Número de visitas a páginas</b> 74.626	<b>Páginas/sesión</b> 4,51
<b>Duración media de la sesión</b> 00:03:15	<b>Porcentaje de rebote</b> 42,23 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



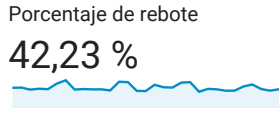
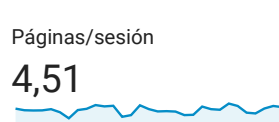
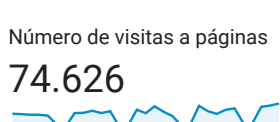
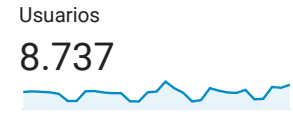
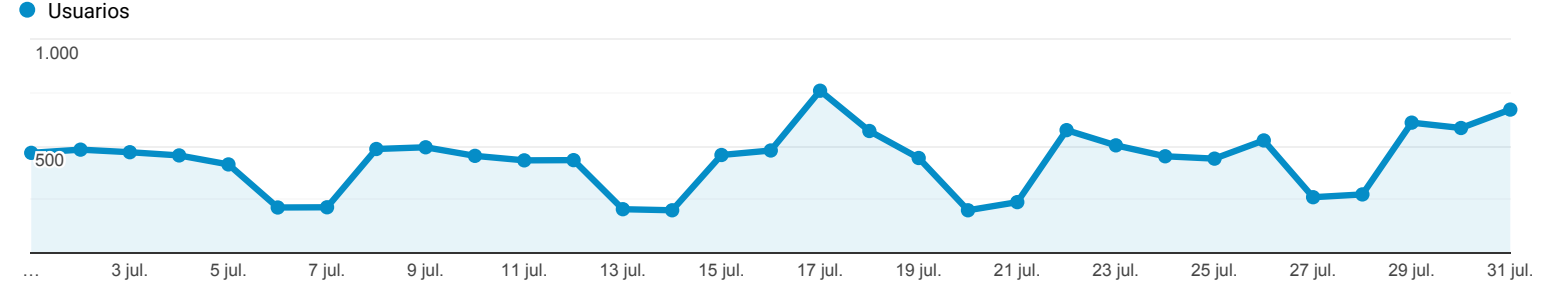
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. (not set)	1.680	17,85 %
2. Madrid	1.576	16,75 %
3. Barcelona	689	7,32 %
4. Vigo	421	4,47 %
5. Seville	379	4,03 %
6. Palma	336	3,57 %
7. Valencia	271	2,88 %
8. Malaga	197	2,09 %
9. A Coruna	188	2,00 %
10. Boardman	168	1,79 %

## Visión general de la audiencia

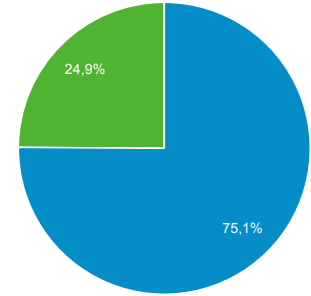
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 jul. 2019 - 31 jul. 2019

### Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	5.982	67,22 %
2. es	1.227	13,79 %
3. en-us	705	7,92 %
4. es-419	163	1,83 %
5. en-gb	148	1,66 %
6. ca-es	124	1,39 %
7. es-us	65	0,73 %
8. ca	52	0,58 %
9. pt-pt	42	0,47 %
10. fr-fr	34	0,38 %