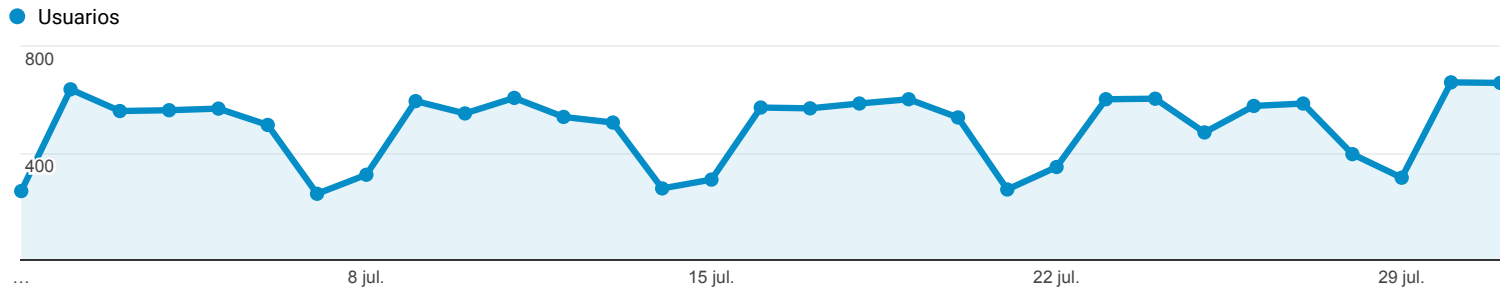


Visión general de la audiencia

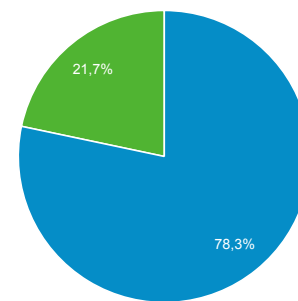
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Ashburn	2.005	18,81 %
2. Madrid	1.549	14,53 %
3. (not set)	672	6,30 %
4. Barcelona	485	4,55 %
5. Seville	327	3,07 %
6. Vigo	314	2,95 %
7. Palma	278	2,61 %
8. Valencia	268	2,51 %
9. Boardman	206	1,93 %
10. A Coruna	205	1,92 %

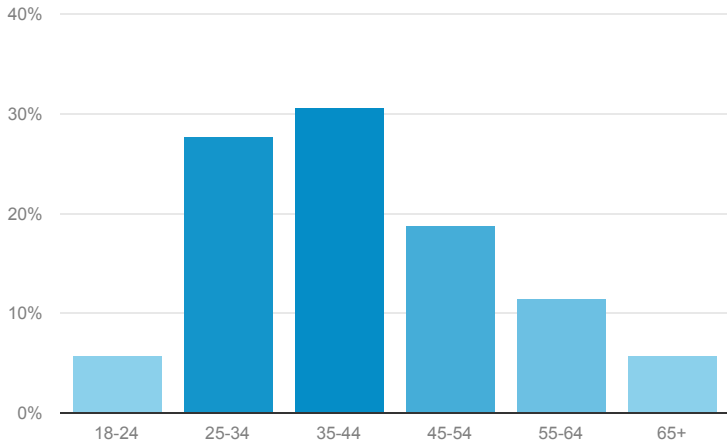
Datos demográficos: Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

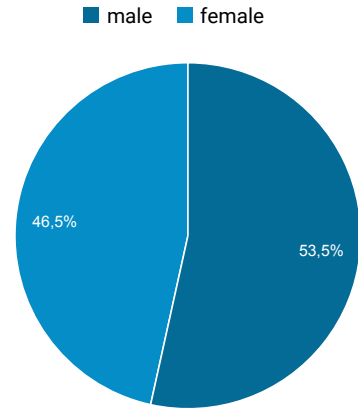
1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Métricas clave

Edad 40,18 % del total de usuarios



Sexo 40,42 % del total de usuarios



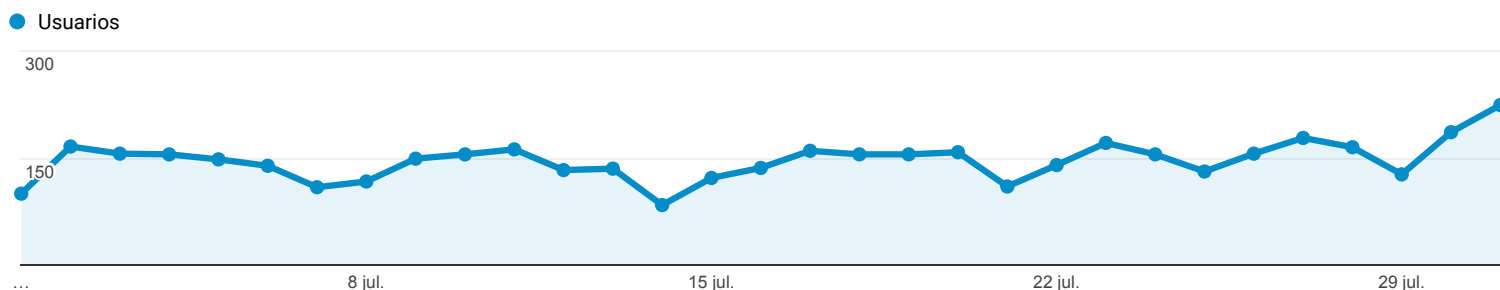
Dispositivos

Todos los usuarios
27,71 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Explorador

Resumen



Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	2.781 % del total: 27,71 % (10.037)	2.366 % del total: 27,75 % (8.525)	5.869 % del total: 31,22 % (18.796)	44,13 % Media de la vista: 46,65 % (-5,40 %)	3,17 Media de la vista: 3,43 (-7,53 %)	00:01:54 Media de la vista: 00:02:22 (-19,90 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	553 (19,85 %)	487 (20,58 %)	1.171 (19,95 %)	47,65 %	2,64	00:01:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Apple iPad	198 (7,11 %)	180 (7,61 %)	371 (6,32 %)	41,78 %	3,24	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. (not set)	114 (4,09 %)	97 (4,10 %)	167 (2,85 %)	46,71 %	3,60	00:02:55	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	47 (1,69 %)	39 (1,65 %)	63 (1,07 %)	57,14 %	2,89	00:01:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Huawei ALE-L21 P8 Lite	46 (1,65 %)	38 (1,61 %)	64 (1,09 %)	60,94 %	2,50	00:02:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Xiaomi Redmi Note 4	44 (1,58 %)	37 (1,56 %)	65 (1,11 %)	43,08 %	4,66	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	40 (1,44 %)	34 (1,44 %)	110 (1,87 %)	32,73 %	3,91	00:01:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Huawei VNS-L31 P9 Lite	36 (1,29 %)	29 (1,23 %)	75 (1,28 %)	53,33 %	2,84	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Xiaomi Mi A1	35 (1,26 %)	28 (1,18 %)	57 (0,97 %)	52,63 %	3,30	00:01:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Samsung SM-G950F Galaxy S8	34 (1,22 %)	31 (1,31 %)	39 (0,66 %)	56,41 %	2,64	00:00:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 500

Frecuencia y asiduidad

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Distribución

Número de sesiones

Sesiones

18.796

% del total: 100,00 % (18.796)

Número de visitas a páginas

64.406

% del total: 100,00 % (64.406)

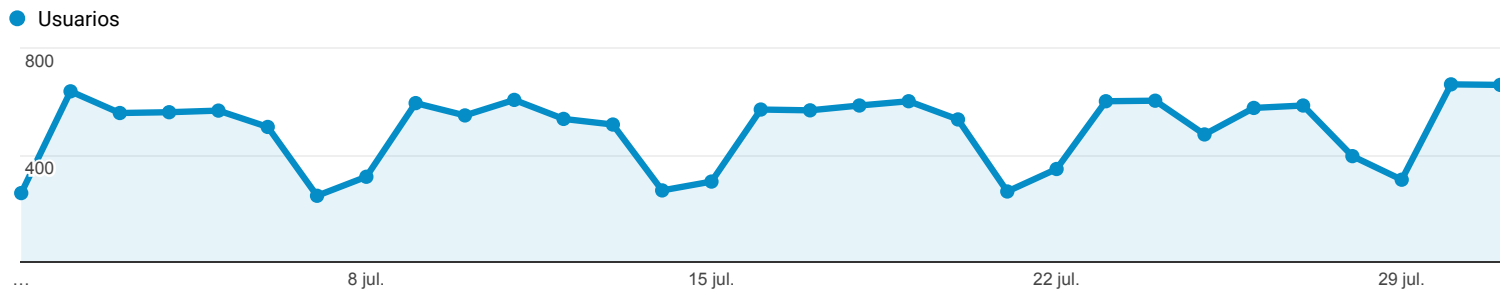
Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	8.531	23.717
2	1.214	5.037
3	556	2.275
4	361	1.552
5	298	1.096
6	232	903
7	187	716
8	164	729
9-14	777	3.330
15-25	899	3.829
26-50	1.435	5.395
51-100	1.406	5.104
101-200	1.228	5.228
201+	1.508	5.495

Visión general de la audiencia

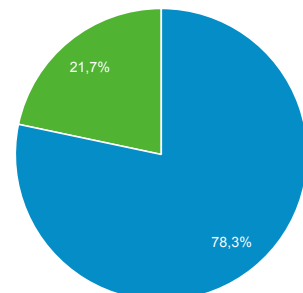
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



New Visitor Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	5.180	51,35 %
2. en-us	2.644	26,21 %
3. es	1.259	12,48 %
4. es-419	190	1,88 %
5. en-gb	110	1,09 %
6. ca-es	101	1,00 %
7. ca	70	0,69 %
8. fr	64	0,63 %
9. es-us	57	0,57 %
10. it-it	46	0,46 %

Interacción

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

18.796

% del total: 100,00 % (18.796)

Número de visitas a páginas

64.406

% del total: 100,00 % (64.406)

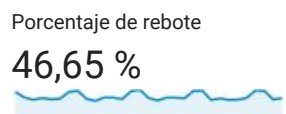
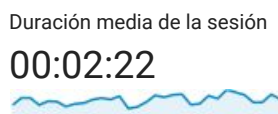
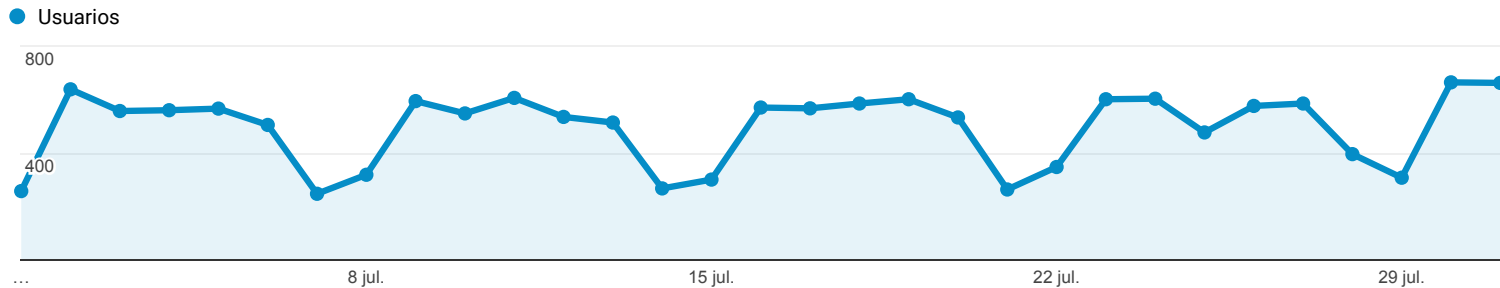
Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	10.425	12.634
11-30 segundos	2.073	7.123
31-60 segundos	1.409	5.982
61-180 segundos	1.987	11.528
181-600 segundos	1.615	13.001
601-1800 segundos	1.055	10.028
1801+ segundos	232	4.110

Visión general de la audiencia

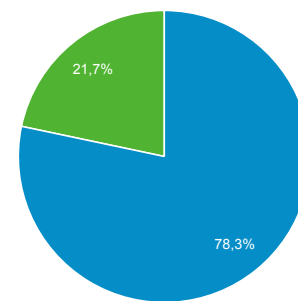
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	5.010	49,94 %
2. HubSpot Single Page link check. Email web-crawlers+links@hubspot.com with questions	2.004	19,98 %
3. Firefox	1.083	10,80 %
4. Safari	964	9,61 %
5. Internet Explorer	529	5,27 %
6. Edge	173	1,72 %
7. Samsung Internet	128	1,28 %
8. Android Webview	55	0,55 %
9. Opera	43	0,43 %
10. Android Browser	18	0,18 %

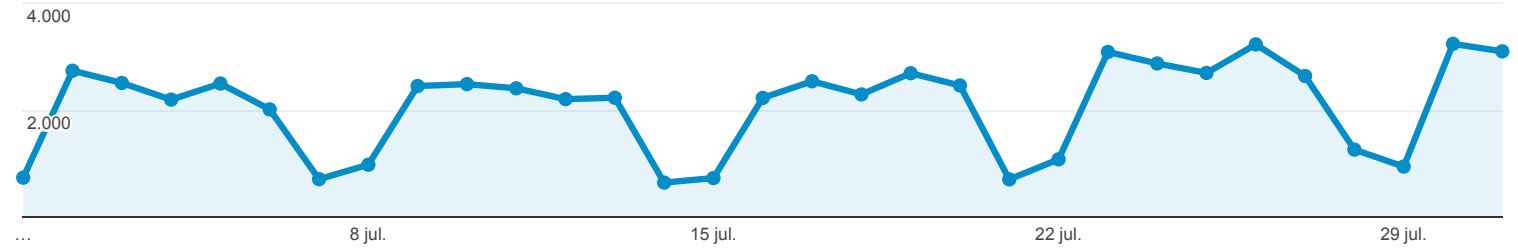
Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general

● Número de visitas a páginas



Número de visitas a páginas 64.406	Número de páginas vistas únicas 47.295	Promedio de tiempo en la página 00:00:59	Porcentaje de rebote 46,65 %	Porcentaje de salidas 29,18 %
--	--	--	--	---

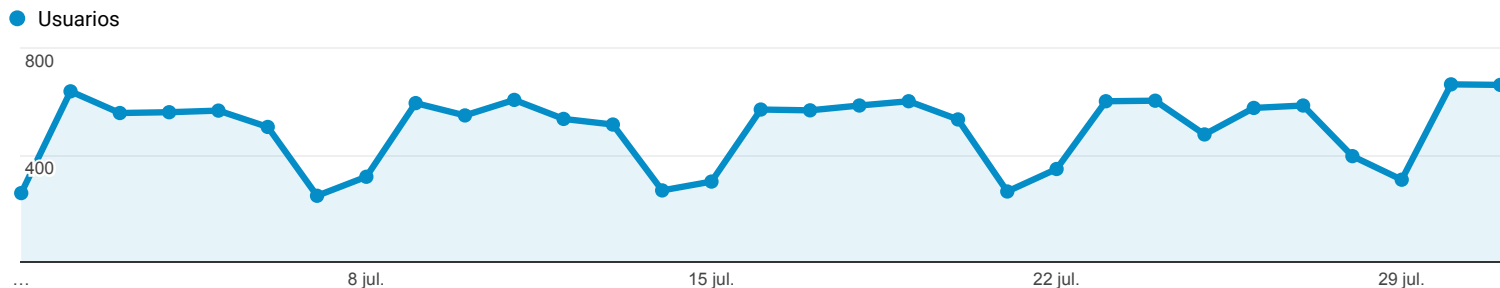
Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	24.978	38,78 %
2. Home - Instituto Español de Oceanografía	5.539	8,60 %
3. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	5.191	8,06 %
4. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	4.680	7,27 %
5. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	4.229	6,57 %
6. Personal - Instituto Español de Oceanografía	2.630	4,08 %
7. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	2.268	3,52 %
8. Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía	1.092	1,70 %
9. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía	1.029	1,60 %
10. Concurso de traslado personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	808	1,25 %

Visión general de la audiencia

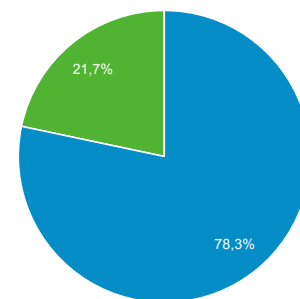
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



New Visitor Returning Visitor



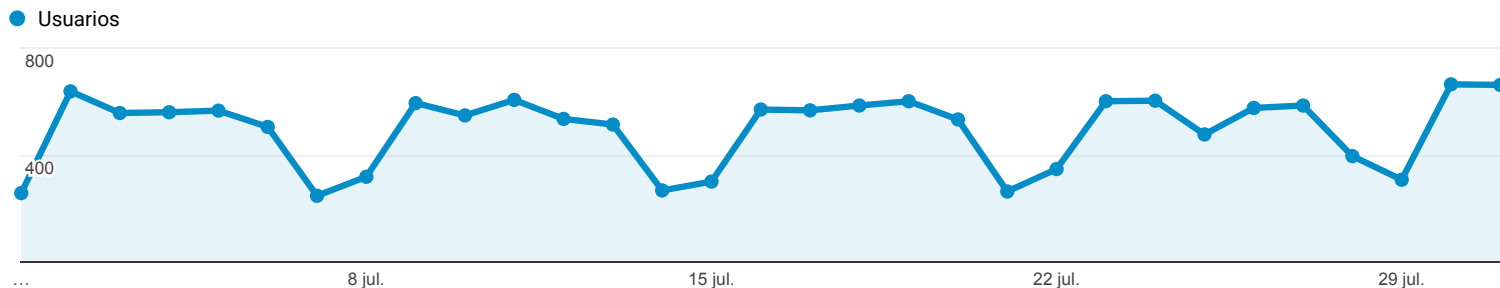
País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	6.455	63,79 %
2. United States	2.299	22,72 %
3. Argentina	135	1,33 %
4. Mexico	103	1,02 %
5. France	98	0,97 %
6. United Kingdom	94	0,93 %
7. Portugal	93	0,92 %
8. Chile	84	0,83 %
9. Colombia	82	0,81 %
10. Peru	75	0,74 %

Visión general de la audiencia

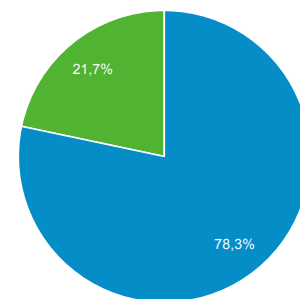
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



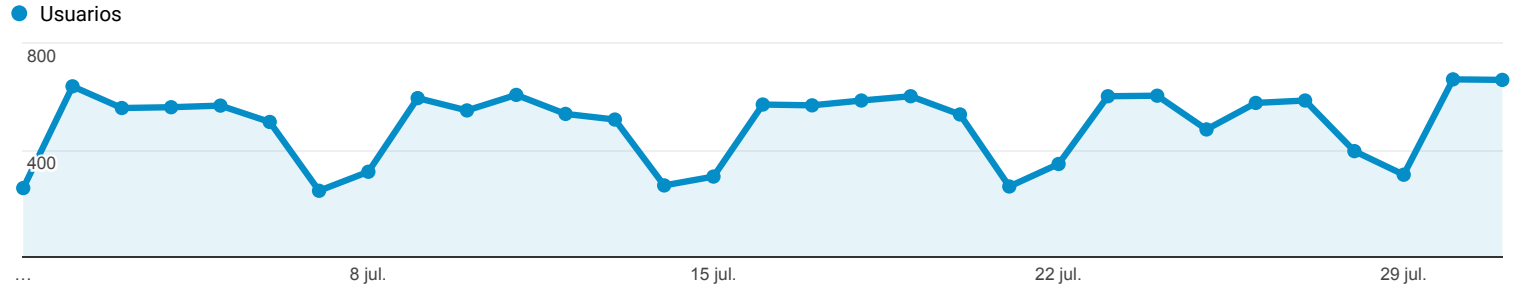
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. hubspot	2.004	18,58 %
2. telefonica de espana sau	938	8,70 %
3. red de servicios ip	743	6,89 %
4. vodafone espana s.a.u.	312	2,89 %
5. instituto espanol de oceanografia	228	2,11 %
6. jazztel triple play services	212	1,97 %
7. ya.com internet factory	188	1,74 %
8. vodafone spain	187	1,73 %
9. r cable y telecomunicaciones galicia s.a.	166	1,54 %
10. telefonica de espana sau red de servicios ip spain	164	1,52 %

Visión general de la audiencia

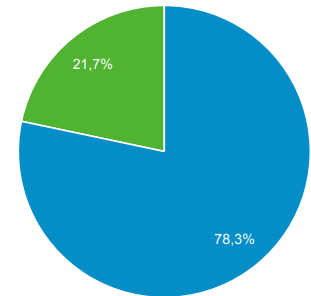
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



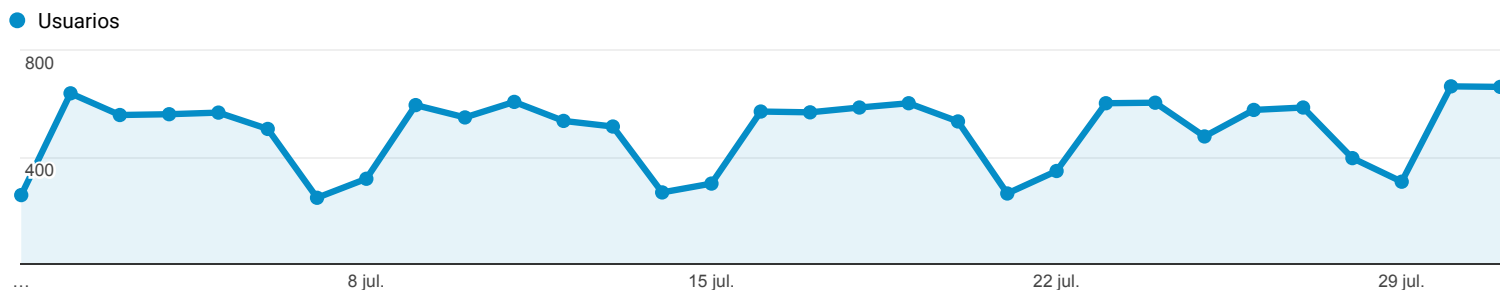
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. telefonica de espana sau	391	12,06 %
2. red de servicios ip	329	10,15 %
3. vodafone espana s.a.u.	262	8,08 %
4. ya.com internet factory	158	4,88 %
5. vodafone spain	145	4,47 %
6. france telecom espa a sa	121	3,73 %
7. xfera moviles sa / yoigo	121	3,73 %
8. telefonica de espana sau red de servicios ip spain nat	104	3,21 %
9. orange espagne sa	97	2,99 %
10. jazztel triple play services	89	2,75 %

Visión general de la audiencia

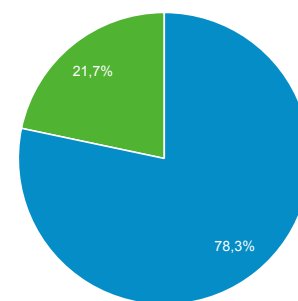
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Resolución de pantalla

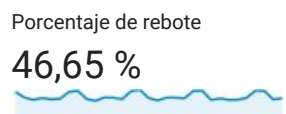
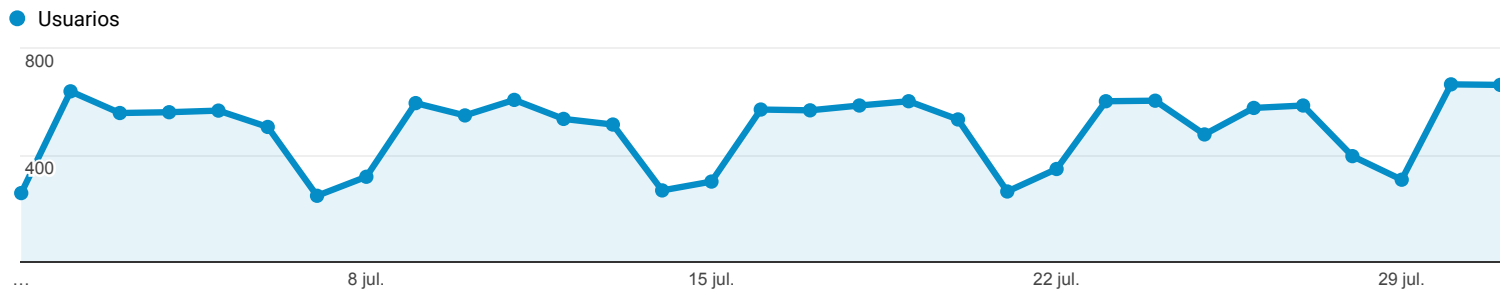
Resolución de pantalla	Usuarios	% Usuarios
1. 360x640	1.410	50,18 %
2. 375x667	267	9,50 %
3. 768x1024	209	7,44 %
4. 320x568	156	5,55 %
5. 414x736	85	3,02 %
6. 320x570	73	2,60 %
7. 412x732	61	2,17 %
8. 1280x800	54	1,92 %
9. 360x740	49	1,74 %
10. 320x534	45	1,60 %

Visión general de la audiencia

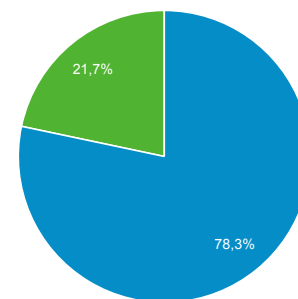
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



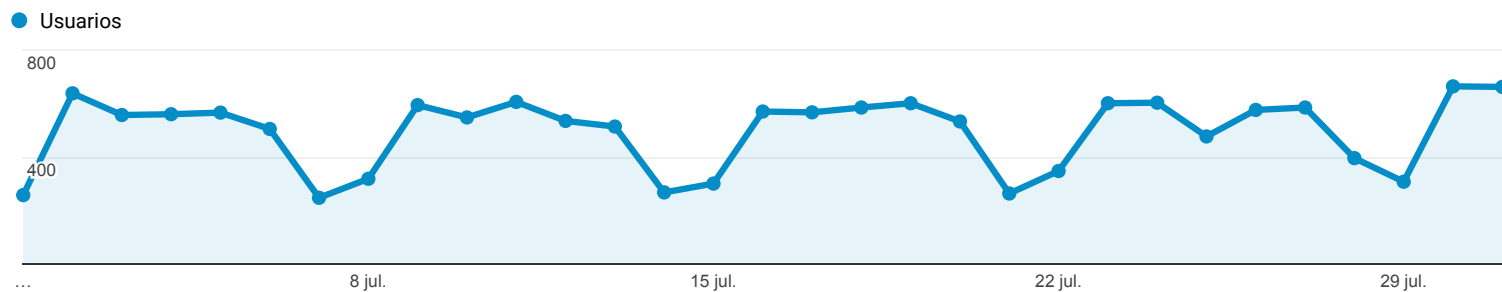
Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	4.499	44,84 %
2. (not set)	2.008	20,01 %
3. Android	2.003	19,96 %
4. iOS	761	7,58 %
5. Macintosh	476	4,74 %
6. Linux	280	2,79 %
7. Windows Phone	3	0,03 %
8. BlackBerry	2	0,02 %
9. Chrome OS	1	0,01 %
10. Tizen	1	0,01 %

Visión general de la audiencia

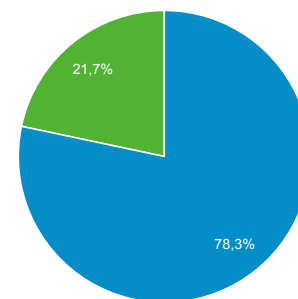
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Android	2.003	72,00 %
2. iOS	761	27,35 %
3. Windows	11	0,40 %
4. Windows Phone	3	0,11 %
5. BlackBerry	2	0,07 %
6. (not set)	1	0,04 %
7. Tizen	1	0,04 %

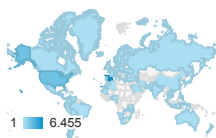
Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jul. 2018 - 31 jul. 2018

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	10.037 % del total: 100,00 % (10.037)	8.531 % del total: 100,07 % (8.525)	18.796 % del total: 100,00 % (18.796)	46,65 % Media de la vista: 46,65 % (0,00 %)	3,43 Media de la vista: 3,43 (0,00 %)	00:02:22 Media de la vista: 00:02:22 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	6.455 (63,79 %)	5.042 (59,10 %)	14.295 (76,05 %)	37,96 %	3,84	00:02:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. United States	2.299 (22,72 %)	2.291 (26,85 %)	2.323 (12,36 %)	97,98 %	1,08	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Argentina	135 (1,33 %)	130 (1,52 %)	158 (0,84 %)	62,03 %	2,99	00:03:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Mexico	103 (1,02 %)	99 (1,16 %)	112 (0,60 %)	68,75 %	1,89	00:01:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. France	98 (0,97 %)	91 (1,07 %)	149 (0,79 %)	41,61 %	2,47	00:02:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. United Kingdom	94 (0,93 %)	75 (0,88 %)	209 (1,11 %)	29,67 %	4,56	00:02:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Portugal	93 (0,92 %)	65 (0,76 %)	281 (1,49 %)	29,18 %	3,82	00:02:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Chile	84 (0,83 %)	78 (0,91 %)	118 (0,63 %)	56,78 %	3,08	00:02:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Colombia	82 (0,81 %)	78 (0,91 %)	93 (0,49 %)	70,97 %	1,70	00:00:55	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Peru	75 (0,74 %)	74 (0,87 %)	99 (0,53 %)	73,74 %	1,82	00:00:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 96