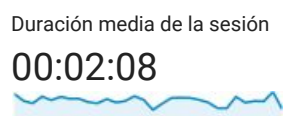
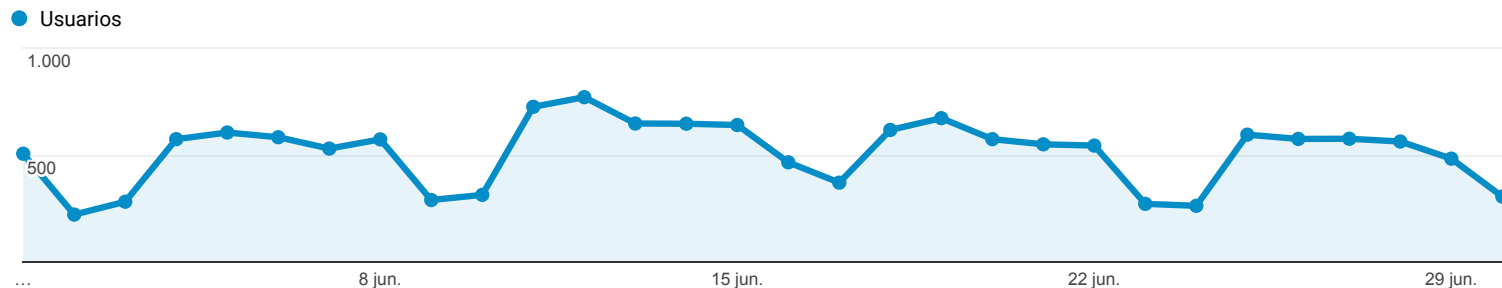


Visión general de la audiencia

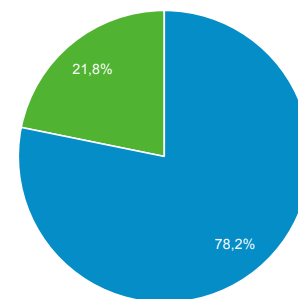
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Ashburn	2.032	19,04 %
2. Madrid	1.517	14,21 %
3. (not set)	657	6,16 %
4. Barcelona	470	4,40 %
5. Vigo	329	3,08 %
6. Valencia	329	3,08 %
7. Palma	283	2,65 %
8. Seville	268	2,51 %
9. A Coruna	226	2,12 %
10. Malaga	207	1,94 %

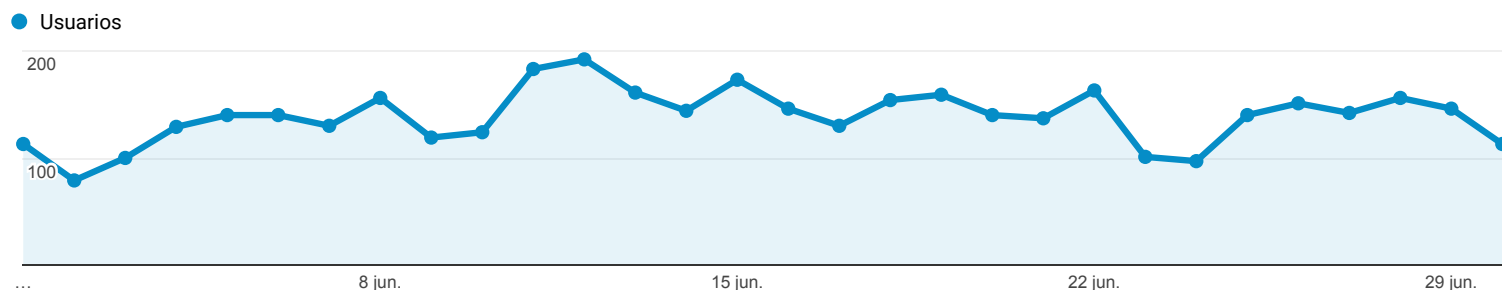
Dispositivos

Todos los usuarios
25,99 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Explorador

Resumen



Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	2.606 % del total: 25,99 % (10.026)	2.182 % del total: 25,76 % (8.472)	5.404 % del total: 29,18 % (18.517)	44,13 % Media de la vista: 47,70 % (-7,47 %)	2,95 Media de la vista: 3,25 (-9,09 %)	00:01:48 Media de la vista: 00:02:08 (-15,70 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	547 (20,99 %)	478 (21,91 %)	1.010 (18,69 %)	45,84 %	2,65	00:01:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Apple iPad	191 (7,33 %)	163 (7,47 %)	298 (5,51 %)	41,61 %	2,86	00:01:32	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. (not set)	133 (5,10 %)	106 (4,86 %)	197 (3,65 %)	49,75 %	2,71	00:01:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	48 (1,84 %)	43 (1,97 %)	62 (1,15 %)	56,45 %	2,94	00:01:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Xiaomi Redmi Note 4	42 (1,61 %)	34 (1,56 %)	55 (1,02 %)	60,00 %	2,44	00:00:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Huawei ALE-L21 P8 Lite	40 (1,53 %)	31 (1,42 %)	59 (1,09 %)	49,15 %	3,75	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Samsung SM-G920F Galaxy S6	31 (1,19 %)	26 (1,19 %)	49 (0,91 %)	59,18 %	3,10	00:01:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Huawei WAS-LX1A P10 Lite	29 (1,11 %)	23 (1,05 %)	77 (1,42 %)	54,55 %	2,55	00:01:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Samsung SM-G930F Galaxy S7	28 (1,07 %)	23 (1,05 %)	45 (0,83 %)	55,56 %	2,89	00:00:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Samsung SM-G935F Galaxy S7 Edge	27 (1,04 %)	26 (1,19 %)	37 (0,68 %)	64,86 %	2,43	00:00:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 468

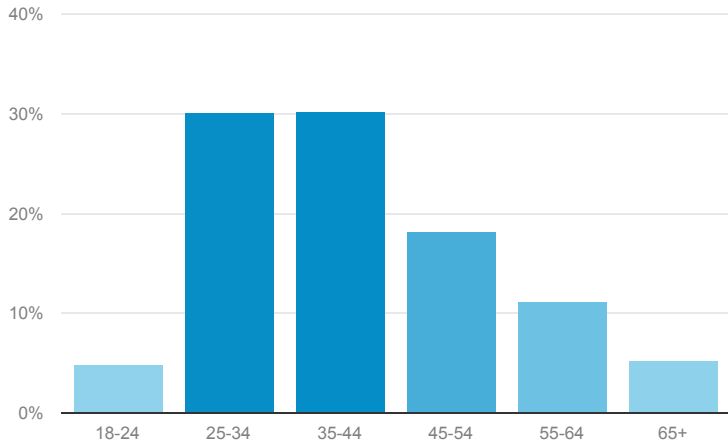
Datos demográficos: Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

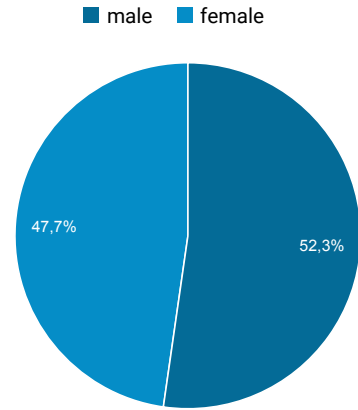
27 jun. 2018 - 3 jul. 2018

Métricas clave

Edad 41,42 % del total de usuarios



Sexo 41,72 % del total de usuarios



Frecuencia y asiduidad

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Distribución

Número de sesiones

Sesiones

18.517

% del total: 100,00 % (18.517)

Número de visitas a páginas

60.125

% del total: 100,00 % (60.125)

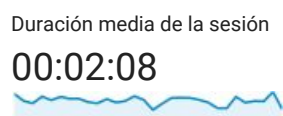
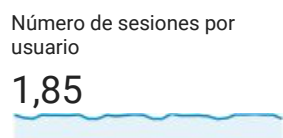
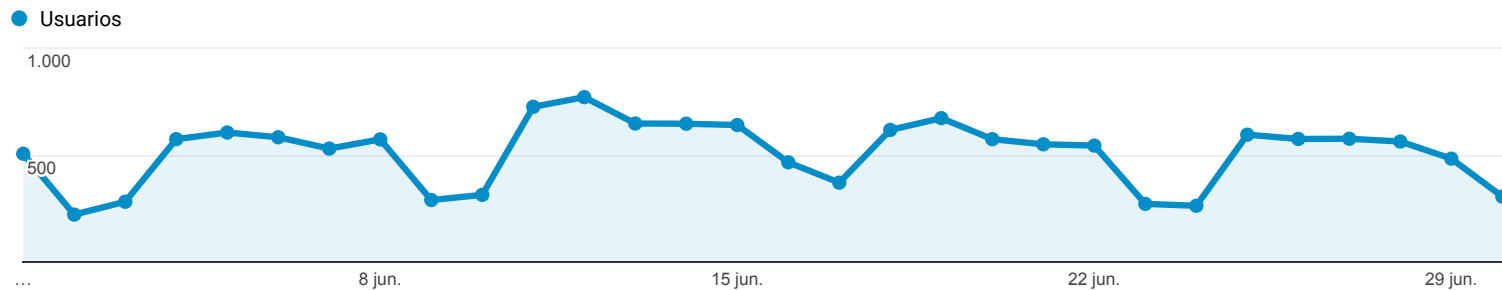
Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	8.479	22.680
2	1.091	4.063
3	523	2.185
4	330	1.252
5	243	1.062
6	224	778
7	194	645
8	201	714
9-14	860	3.197
15-25	1.186	4.210
26-50	1.273	4.294
51-100	1.350	5.120
101-200	1.138	4.720
201+	1.425	5.205

Visión general de la audiencia

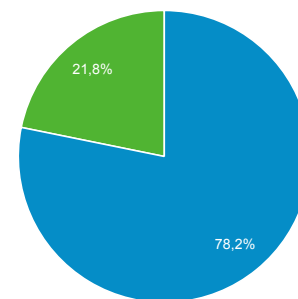
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	5.265	52,04 %
2. en-us	2.646	26,15 %
3. es	1.194	11,80 %
4. es-419	191	1,89 %
5. en-gb	112	1,11 %
6. fr	110	1,09 %
7. ca-es	68	0,67 %
8. ca	59	0,58 %
9. es-us	53	0,52 %
10. fr-fr	46	0,45 %



Interacción



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

18.517

% del total: 100,00 % (18.517)

Número de visitas a páginas

60.125

% del total: 100,00 % (60.125)

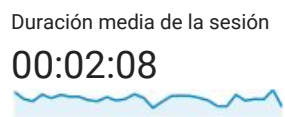
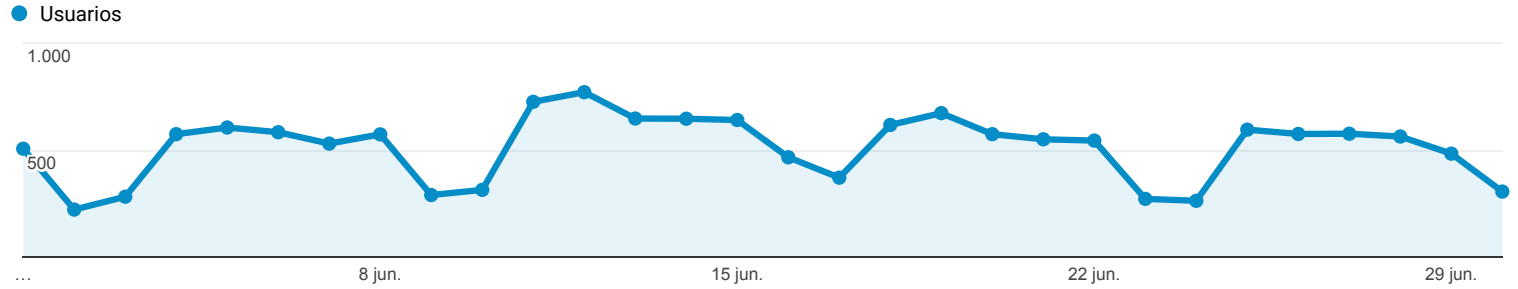
Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	10.498	12.785
11-30 segundos	2.142	7.762
31-60 segundos	1.432	6.300
61-180 segundos	1.842	10.715
181-600 segundos	1.510	11.548
601-1800 segundos	899	7.811
1801+ segundos	194	3.204

Visión general de la audiencia

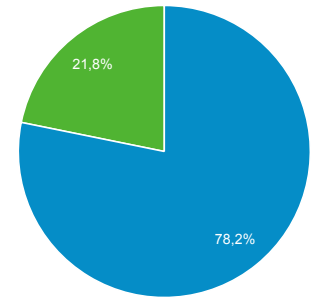
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	4.980	49,51 %
2. HubSpot Single Page link check. Email web-crawlers+links@hubspot.com with questions	1.430	14,22 %
3. Firefox	1.020	10,14 %
4. Safari	976	9,70 %
5. HubSpot inbound link reporting check	599	5,96 %
6. Internet Explorer	529	5,26 %
7. Edge	259	2,58 %
8. Samsung Internet	109	1,08 %
9. Opera	57	0,57 %
10. Android Webview	53	0,53 %

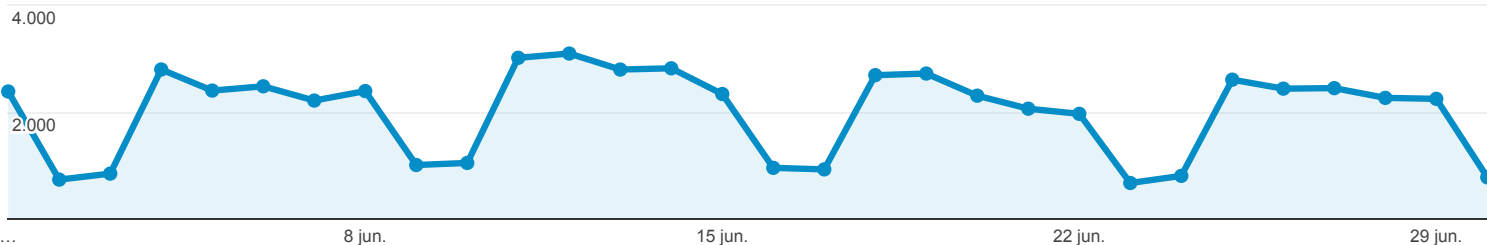
Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general

● Número de visitas a páginas



Número de visitas a páginas

60.125

Número de páginas vistas únicas

44.667

Promedio de tiempo en la página

00:00:57

Porcentaje de rebote

47,70 %

Porcentaje de salidas

30,80 %

Título de la página

Número de visitas a páginas % Número de visitas a páginas

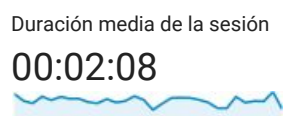
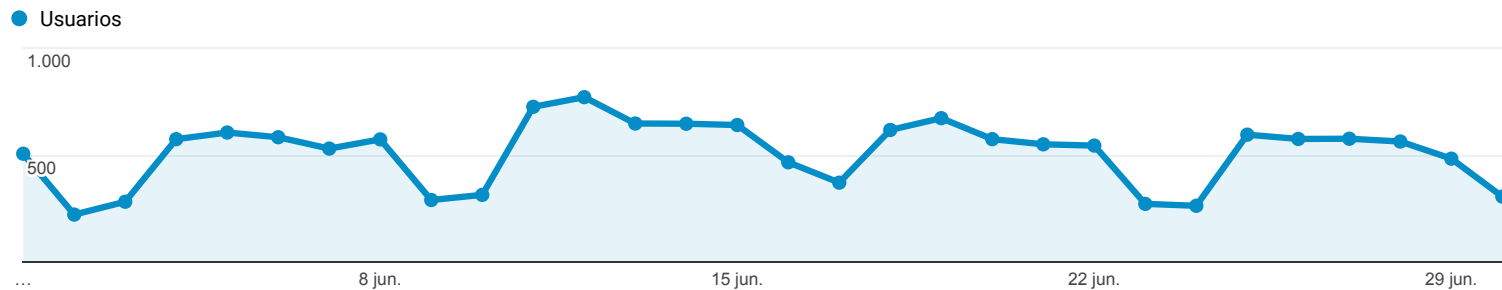
Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	21.211	35,28 %
2. Home - Instituto Español de Oceanografía	5.884	9,79 %
3. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	5.054	8,41 %
4. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	4.662	7,75 %
5. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	3.762	6,26 %
6. Personal - Instituto Español de Oceanografía	2.403	4,00 %
7. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	2.225	3,70 %
8. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía	1.155	1,92 %
9. Flota - Instituto Español de Oceanografía	890	1,48 %
10. Grupos de investigación - Instituto Español de Oceanografía	839	1,40 %

Visión general de la audiencia

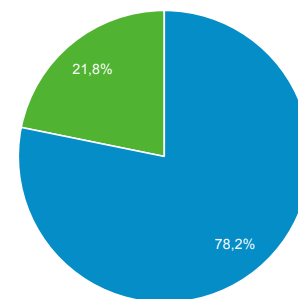
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



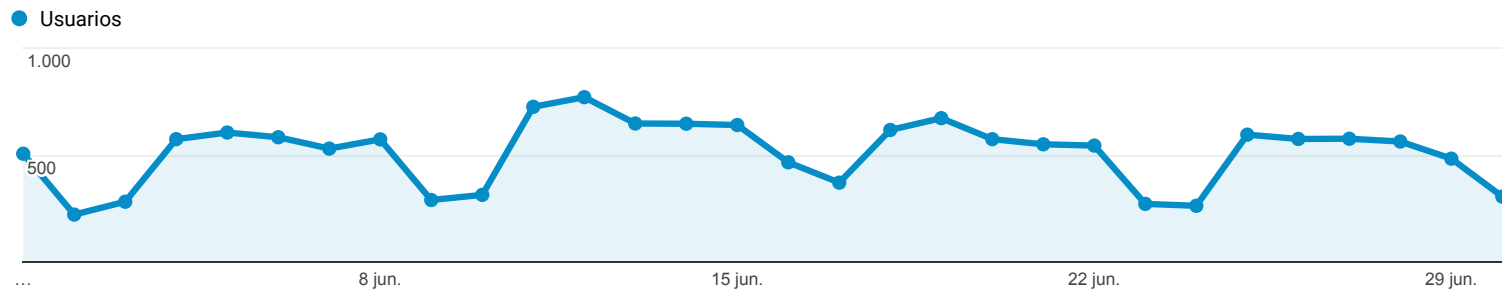
País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	6.388	63,33 %
2. United States	2.290	22,70 %
3. France	144	1,43 %
4. Argentina	127	1,26 %
5. Mexico	112	1,11 %
6. Chile	96	0,95 %
7. Portugal	84	0,83 %
8. United Kingdom	76	0,75 %
9. Peru	71	0,70 %
10. Colombia	68	0,67 %

Visión general de la audiencia

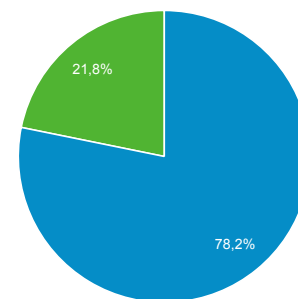
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Proveedor de servicios

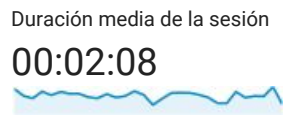
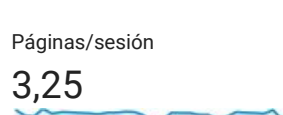
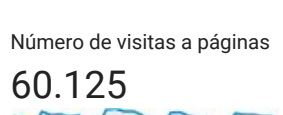
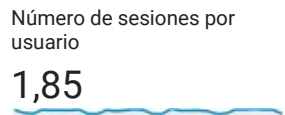
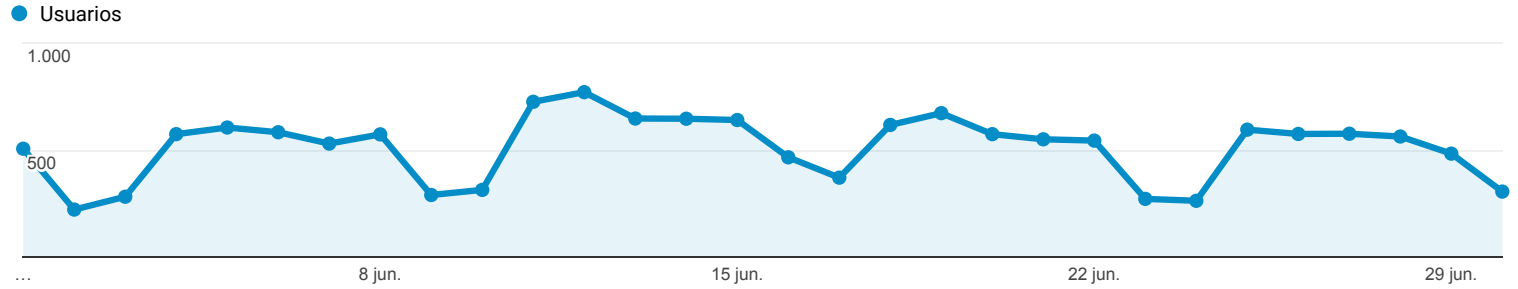
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. hubspot	2.029	18,83 %
2. telefonica de espana sau	976	9,06 %
3. red de servicios ip	656	6,09 %
4. vodafone espana s.a.u.	268	2,49 %
5. instituto espanol de oceanografia	227	2,11 %
6. jazztel triple play services	226	2,10 %
7. telefonica de espana sau red de servicios ip spain	193	1,79 %
8. (not set)	181	1,68 %
9. vodafone spain	160	1,48 %
10. xfera moviles sa / yoigo	159	1,48 %

Visión general de la audiencia

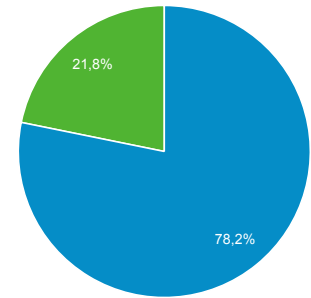
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Proveedor de servicios

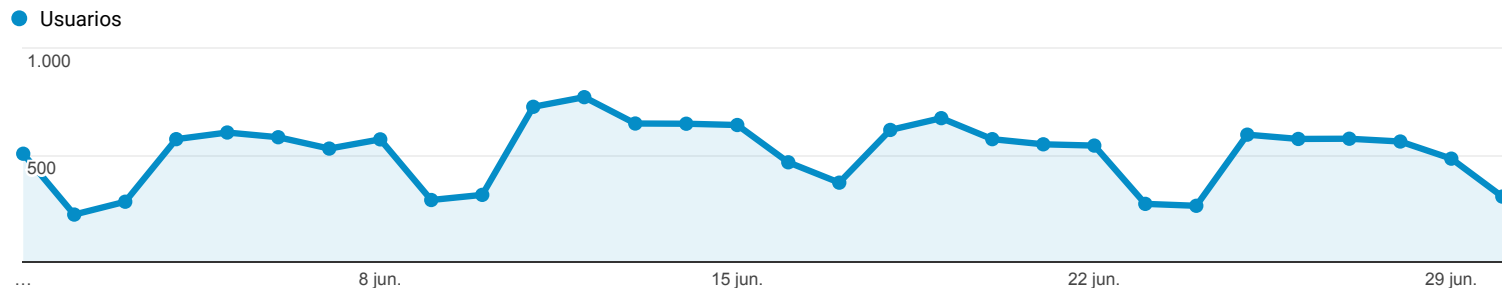
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. telefonica de espana sau	356	11,83 %
2. red de servicios ip	290	9,63 %
3. vodafone espana s.a.u.	207	6,88 %
4. xfera moviles sa / yoigo	134	4,45 %
5. ya.com internet factory	123	4,09 %
6. vodafone spain	117	3,89 %
7. orange espagne sa	106	3,52 %
8. france telecom espa a sa	99	3,29 %
9. telefonica de espana sau red de servicios ip spain nat	91	3,02 %
10. jazztel triple play services	80	2,66 %

Visión general de la audiencia

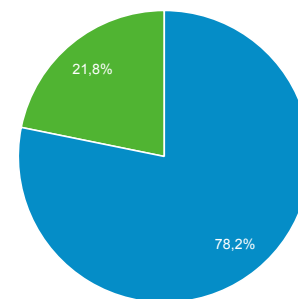
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Resolución de pantalla

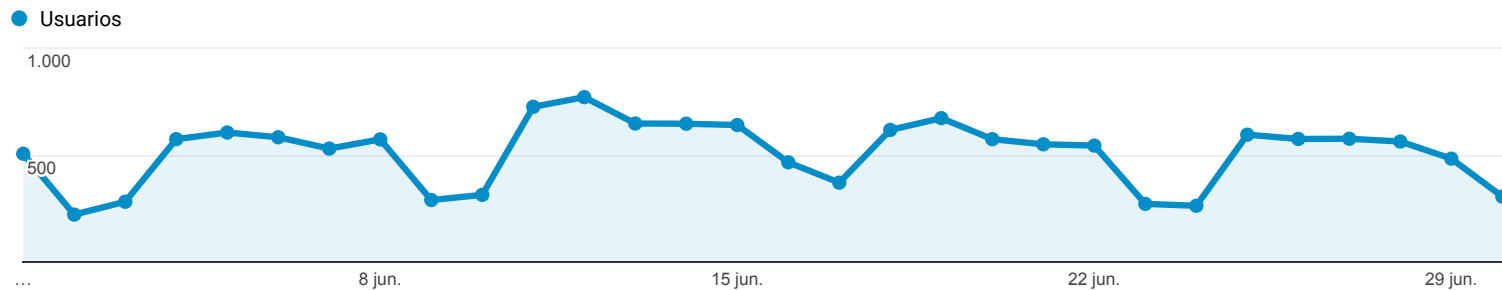
Resolución de pantalla	Usuarios	% Usuarios
1. 360x640	1.311	49,94 %
2. 375x667	277	10,55 %
3. 768x1024	194	7,39 %
4. 320x568	136	5,18 %
5. 414x736	99	3,77 %
6. 1280x800	58	2,21 %
7. 320x570	55	2,10 %
8. 320x534	54	2,06 %
9. 412x732	42	1,60 %
10. 640x360	34	1,30 %

Visión general de la audiencia

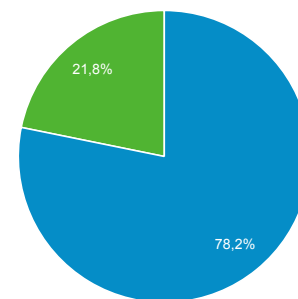
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



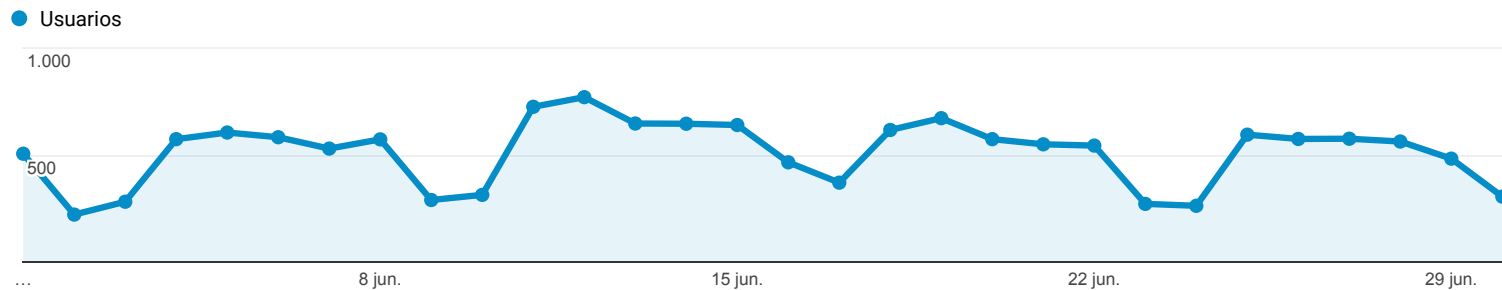
Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	4.740	47,12 %
2. (not set)	2.035	20,23 %
3. Android	1.830	18,19 %
4. iOS	747	7,43 %
5. Macintosh	479	4,76 %
6. Linux	218	2,17 %
7. Windows Phone	5	0,05 %
8. Chrome OS	4	0,04 %
9. BlackBerry	1	0,01 %
10. Tizen	1	0,01 %

Visión general de la audiencia

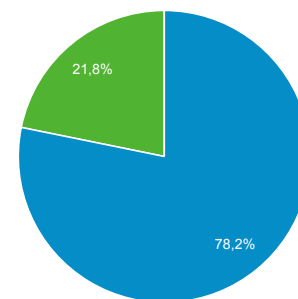
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Android	1.830	70,22 %
2. iOS	747	28,66 %
3. Windows	21	0,81 %
4. Windows Phone	5	0,19 %
5. (not set)	1	0,04 %
6. BlackBerry	1	0,04 %
7. Tizen	1	0,04 %

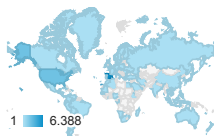
Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	10.026 % del total: 100,00 % (10.026)	8.479 % del total: 100,08 % (8.472)	18.517 % del total: 100,00 % (18.517)	47,70 % Media de la vista: 47,70 % (0,00 %)	3,25 Media de la vista: 3,25 (0,00 %)	00:02:08 Media de la vista: 00:02:08 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	6.388 (63,33 %)	4.960 (58,50 %)	14.070 (75,98 %)	39,10 %	3,62	00:02:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. United States	2.290 (22,70 %)	2.281 (26,90 %)	2.305 (12,45 %)	97,57 %	1,14	00:00:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. France	144 (1,43 %)	138 (1,63 %)	202 (1,09 %)	61,88 %	2,35	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Argentina	127 (1,26 %)	121 (1,43 %)	139 (0,75 %)	71,22 %	1,83	00:01:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Mexico	112 (1,11 %)	106 (1,25 %)	126 (0,68 %)	67,46 %	2,25	00:00:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Chile	96 (0,95 %)	92 (1,09 %)	133 (0,72 %)	56,39 %	2,84	00:02:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Portugal	84 (0,83 %)	56 (0,66 %)	255 (1,38 %)	20,00 %	4,14	00:02:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. United Kingdom	76 (0,75 %)	49 (0,58 %)	236 (1,27 %)	24,58 %	4,43	00:02:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Peru	71 (0,70 %)	70 (0,83 %)	75 (0,41 %)	73,33 %	1,88	00:01:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Colombia	68 (0,67 %)	66 (0,78 %)	72 (0,39 %)	79,17 %	1,88	00:01:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 95

Ubicación

1 jun. 2018 - 30 jun. 2018

Sector

Ciencias

País/Región

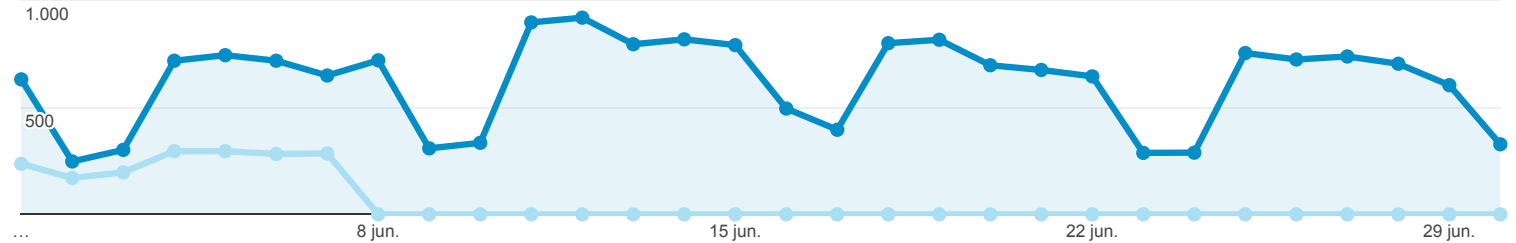
Todas

Medir por sesiones diarias

100-499

En esta comparativa se toman en cuenta 2.240 propiedades web.

Sesiones Comparativa de sesiones



País	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
	953,30 % 18.517 frente a 1.758	35,19 % 45,75 % frente a 70,59 %	582,68 % 8.472 frente a 1.241	30,44 % 3,25 frente a 2,49	4,38 % 00:02:08 frente a 00:02:02	25,73 % 47,70 % frente a 64,22 %
1. Spain	12.575,68 % 14.070 frente a 111	-45,65 % 35,25 % frente a 64,86 %	6.788,89 % 4.960 frente a 72	27,13 % 3,62 frente a 2,85	7,42 % 00:02:29 frente a 00:02:19	-34,25 % 39,10 % frente a 59,46 %
2. United States	586,01 % 2.305 frente a 336	36,27 % 98,96 % frente a 72,62 %	834,84 % 2.281 frente a 244	-54,62 % 1,14 frente a 2,52	-94,97 % 00:00:06 frente a 00:01:58	54,64 % 97,57 % frente a 63,10 %
3. Portugal	537,50 % 255 frente a 40	-67,47 % 21,96 % frente a 67,50 %	107,41 % 56 frente a 27	49,23 % 4,14 frente a 2,78	-4,21 % 00:02:16 frente a 00:02:22	-69,23 % 20,00 % frente a 65,00 %
4. Chile	155,77 % 133 frente a 52	-7,77 % 69,17 % frente a 75,00 %	135,90 % 92 frente a 39	33,14 % 2,84 frente a 2,13	24,09 % 00:02:15 frente a 00:01:49	-18,55 % 56,39 % frente a 69,23 %
5. United Kingdom	118,52 % 236 frente a 108	-69,28 % 20,76 % frente a 67,59 %	-32,88 % 49 frente a 73	49,59 % 4,43 frente a 2,96	21,74 % 00:02:49 frente a 00:02:19	-57,87 % 24,58 % frente a 58,33 %
6. Argentina	93,06 % 139 frente a 72	11,92 % 87,05 % frente a 77,78 %	116,07 % 121 frente a 56	-8,27 % 1,83 frente a 2,00	-41,03 % 00:01:03 frente a 00:01:47	4,65 % 71,22 % frente a 68,06 %
7. Panama	65,00 % 33 frente a 20	25,54 % 87,88 % frente a 70,00 %	107,14 % 29 frente a 14	-11,69 % 1,55 frente a 1,75	-18,36 % 00:01:13 frente a 00:01:30	21,21 % 84,85 % frente a 70,00 %
8. France	56,59 % 202 frente a 129	-9,15 % 68,32 % frente a 75,19 %	42,27 % 138 frente a 97	7,19 % 2,35 frente a 2,19	-11,12 % 00:01:28 frente a 00:01:39	-12,28 % 61,88 % frente a 70,54 %
9. Peru	50,00 % 75 frente a 50	8,53 % 93,33 % frente a 86,00 %	62,79 % 70 frente a 43	11,90 % 1,88 frente a 1,68	-7,02 % 00:01:15 frente a 00:01:21	1,85 % 73,33 % frente a 72,00 %
10. Saudi Arabia	31,25 % 21 frente a 16	-92,38 % 4,76 % frente a 62,50 %	-90,00 % 1 frente a 10	-14,04 % 2,10 frente a 2,44	-14,01 % 00:01:38 frente a 00:01:54	42,86 % 71,43 % frente a 50,00 %

Filas 1 - 10 de 225