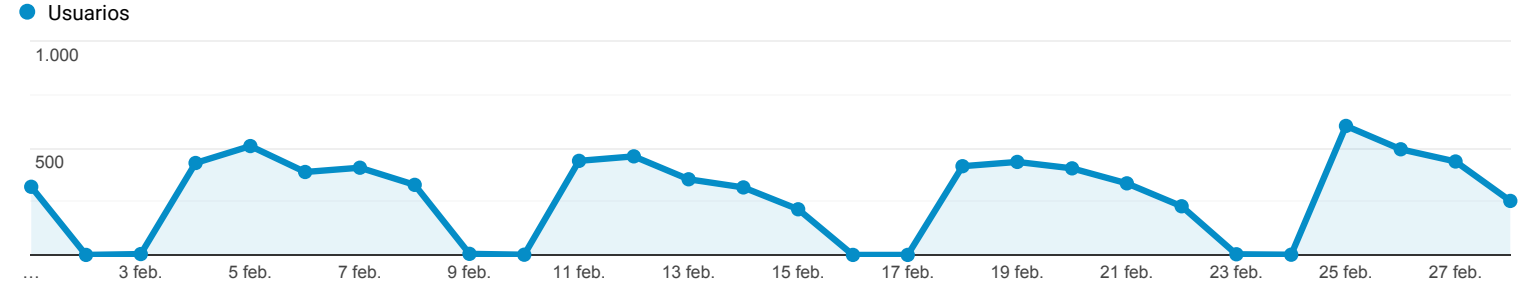


### Visión general de la audiencia

**Todos los usuarios**  
100,00 % Usuarios

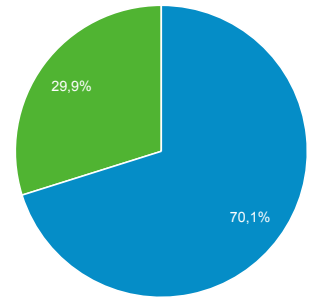
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

**Visión general**



<b>Usuarios</b> <b>4.838</b>	<b>Usuarios nuevos</b> <b>3.720</b>	<b>Sesiones</b> <b>9.589</b>
<b>Número de sesiones por usuario</b> <b>1,98</b>	<b>Número de visitas a páginas</b> <b>41.963</b>	<b>Páginas/sesión</b> <b>4,38</b>
<b>Duración media de la sesión</b> <b>00:03:06</b>	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>40,13 %</b>	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	1.047	20,54 %
2. Vigo	324	6,36 %
3. Ashburn	324	6,36 %
4. (not set)	307	6,02 %
5. Barcelona	183	3,59 %
6. Palma	177	3,47 %
7. A Coruna	143	2,81 %
8. Seville	137	2,69 %
9. Valencia	128	2,51 %
10. Malaga	125	2,45 %

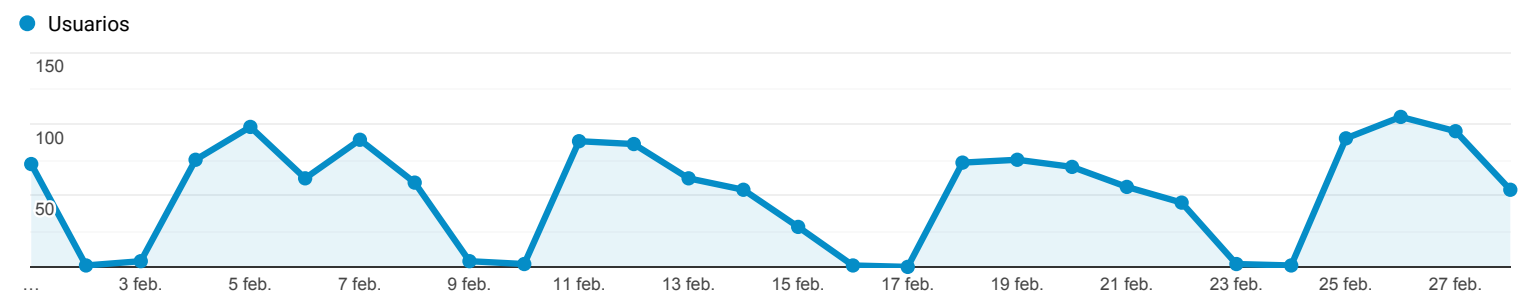
### Dispositivos

**Todos los usuarios**  
19,99 % Usuarios

1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

**Explorador**


Resumen



Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>967</b> % del total: 19,99 % (4.838)	<b>757</b> % del total: 20,35 % (3.720)	<b>1.780</b> % del total: 18,56 % (9.589)	<b>45,22 %</b> Media de la vista: 40,13 % (12,70 %)	<b>3,81</b> Media de la vista: 4,38 (-12,91 %)	<b>00:02:21</b> Media de la vista: 00:03:06 (-24,34 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	<b>181</b> (18,72 %)	<b>151</b> (19,95 %)	<b>268</b> (15,06 %)	<b>52,61 %</b>	<b>2,73</b>	<b>00:01:38</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. Apple iPad	<b>48</b> (4,96 %)	<b>38</b> (5,02 %)	<b>84</b> (4,72 %)	<b>54,76 %</b>	<b>2,99</b>	<b>00:01:30</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. (not set)	<b>35</b> (3,62 %)	<b>27</b> (3,57 %)	<b>47</b> (2,64 %)	<b>57,45 %</b>	<b>3,17</b>	<b>00:01:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. Huawei ANE-LX1 P20 Lite	<b>22</b> (2,28 %)	<b>19</b> (2,51 %)	<b>41</b> (2,30 %)	<b>31,71 %</b>	<b>6,73</b>	<b>00:09:31</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. Xiaomi Redmi Note 4	<b>17</b> (1,76 %)	<b>12</b> (1,59 %)	<b>85</b> (4,78 %)	<b>69,41 %</b>	<b>2,08</b>	<b>00:01:11</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. Xiaomi Mi A1	<b>16</b> (1,65 %)	<b>11</b> (1,45 %)	<b>25</b> (1,40 %)	<b>52,00 %</b>	<b>4,16</b>	<b>00:00:52</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	<b>14</b> (1,45 %)	<b>12</b> (1,59 %)	<b>27</b> (1,52 %)	<b>33,33 %</b>	<b>4,52</b>	<b>00:01:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. Huawei RNE-L21 Mate 10 Lite	<b>14</b> (1,45 %)	<b>6</b> (0,79 %)	<b>44</b> (2,47 %)	<b>22,73 %</b>	<b>3,52</b>	<b>00:01:30</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	<b>14</b> (1,45 %)	<b>13</b> (1,72 %)	<b>19</b> (1,07 %)	<b>36,84 %</b>	<b>3,89</b>	<b>00:04:01</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. Samsung SM-G930F Galaxy S7	<b>12</b> (1,24 %)	<b>8</b> (1,06 %)	<b>22</b> (1,24 %)	<b>36,36 %</b>	<b>3,09</b>	<b>00:00:57</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

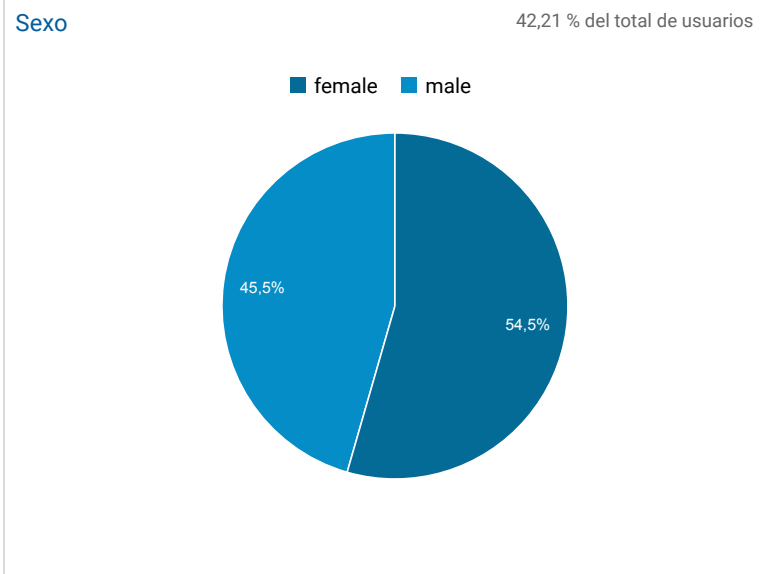
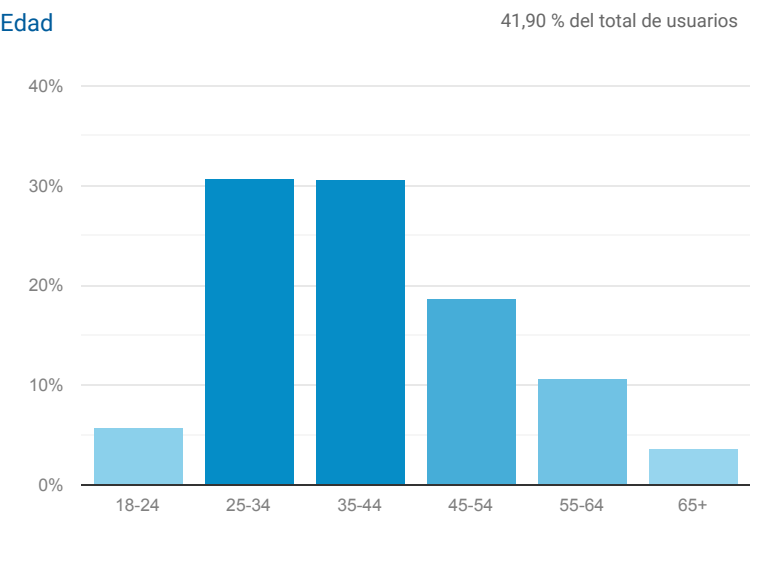
Filas 1 - 10 de 263

### Datos demográficos: Visión general

 Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

#### Métricas clave

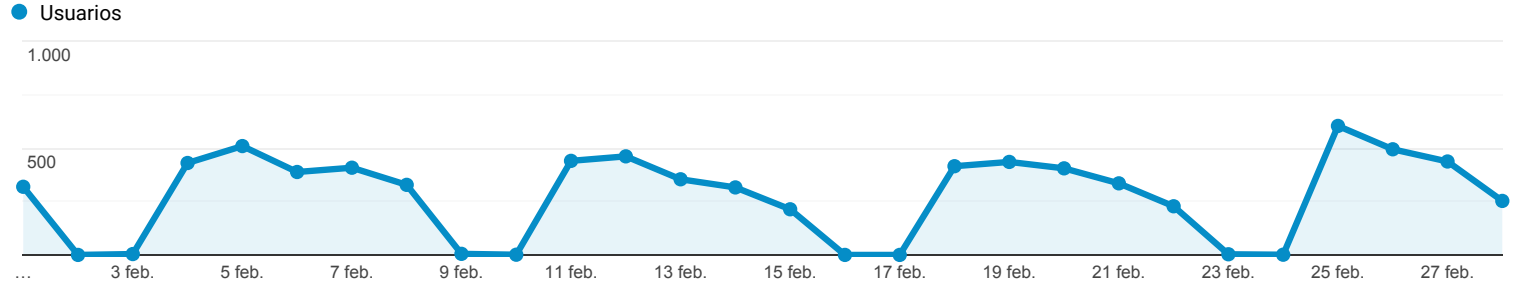


## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

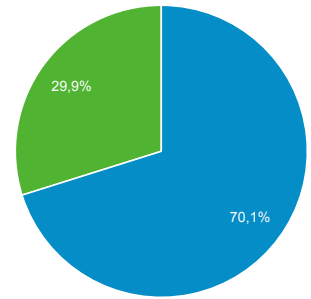
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

### Visión general



<b>Usuarios</b> 4.838	<b>Usuarios nuevos</b> 3.720	<b>Sesiones</b> 9.589
<b>Número de sesiones por usuario</b> 1,98	<b>Número de visitas a páginas</b> 41.963	<b>Páginas/sesión</b> 4,38
<b>Duración media de la sesión</b> 00:03:06	<b>Porcentaje de rebote</b> 40,13 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



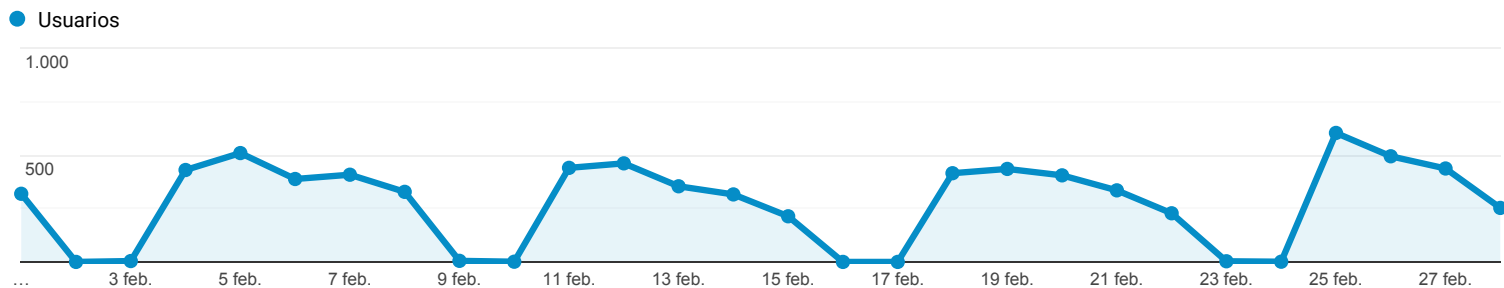
Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	3.264	67,02 %
2. en-us	694	14,25 %
3. es	450	9,24 %
4. es-419	83	1,70 %
5. en-gb	67	1,38 %
6. ca-es	46	0,94 %
7. ko-kr	31	0,64 %
8. it-it	27	0,55 %
9. fr-fr	26	0,53 %
10. en	20	0,41 %

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

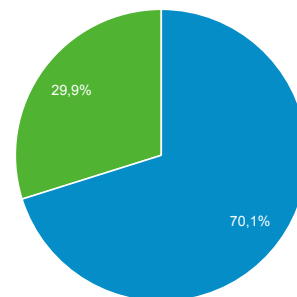
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

### Visión general



<b>Usuarios</b> 4.838	<b>Usuarios nuevos</b> 3.720	<b>Sesiones</b> 9.589
<b>Número de sesiones por usuario</b> 1,98	<b>Número de visitas a páginas</b> 41.963	<b>Páginas/sesión</b> 4,38
<b>Duración media de la sesión</b> 00:03:06	<b>Porcentaje de rebote</b> 40,13 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	3.104	64,16 %
2. Firefox	600	12,40 %
3. Internet Explorer	549	11,35 %
4. Safari	367	7,59 %
5. Edge	111	2,29 %
6. Samsung Internet	46	0,95 %
7. Opera	31	0,64 %
8. Android Webview	21	0,43 %
9. Safari (in-app)	4	0,08 %
10. Android Browser	2	0,04 %

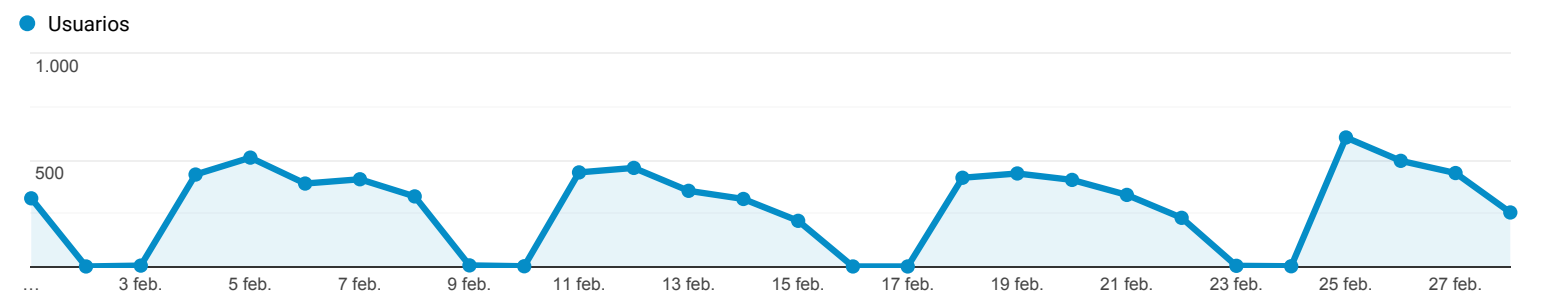
Visitantes nuevos vs recurrentes

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2019 - 28 feb. 2019


Explorador

Resumen



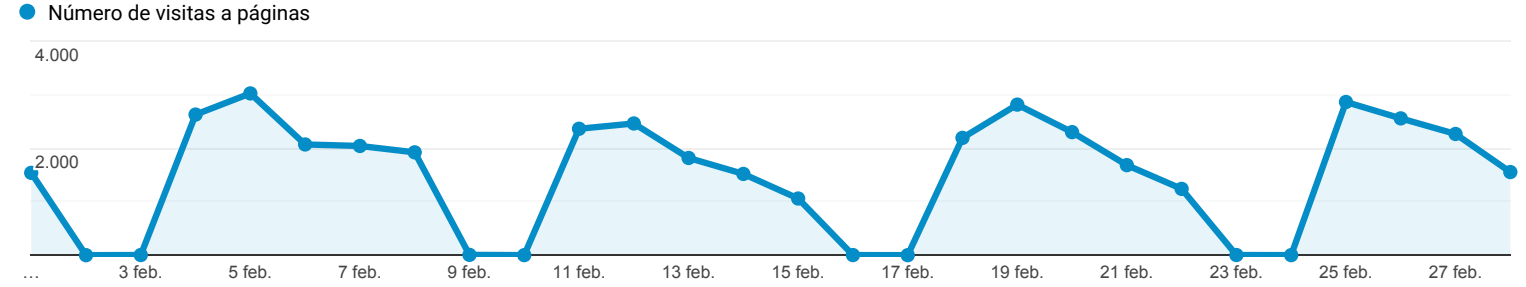
Tipo de usuario	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>4.838</b> % del total: 100,00 % (4.838)	<b>3.720</b> % del total: 100,00 % (3.720)	<b>9.589</b> % del total: 100,00 % (9.589)	<b>40,13 %</b> Media de la vista: 40,13 % (0,00 %)	<b>4,38</b> Media de la vista: 4,38 (0,00 %)	<b>00:03:06</b> Media de la vista: 00:03:06 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. <b>New Visitor</b>	<b>3.720</b> (70,15 %)	<b>3.720</b> (100,00 %)	<b>3.720</b> (38,79 %)	<b>50,40 %</b>	<b>3,94</b>	<b>00:02:24</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. <b>Returning Visitor</b>	<b>1.583</b> (29,85 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>5.869</b> (61,21 %)	<b>33,62 %</b>	<b>4,65</b>	<b>00:03:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

**Visión general**


**Todos los usuarios**  
 100,00 % Número de visitas a páginas

1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

**Visión general**



Número de visitas a páginas <b>41.963</b>	Número de páginas vistas únicas <b>30.324</b>	Promedio de tiempo en la página <b>00:00:55</b>	Porcentaje de rebote <b>40,13 %</b>	Porcentaje de salidas <b>22,85 %</b>
--	--	--	--	---

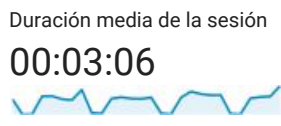
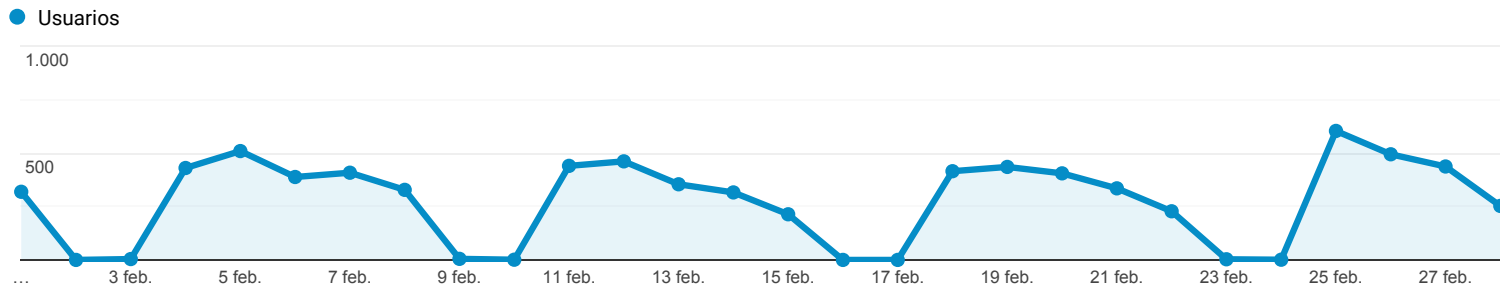
Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. <a href="#">Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía</a>	10.980	26,17 %
2. <a href="#">Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía</a>	7.557	18,01 %
3. <a href="#">Home - Instituto Español de Oceanografía</a>	4.182	9,97 %
4. <a href="#">Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía</a>	3.363	8,01 %
5. <a href="#">Personal - Instituto Español de Oceanografía</a>	1.770	4,22 %
6. <a href="#">Cartografía - Instituto Español de Oceanografía</a>	1.083	2,58 %
7. <a href="#">Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía</a>	938	2,24 %
8. <a href="#">Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía</a>	804	1,92 %
9. <a href="#">Concurso de traslado personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía</a>	710	1,69 %
10. <a href="#">Flota - Instituto Español de Oceanografía</a>	621	1,48 %

## Visión general de la audiencia

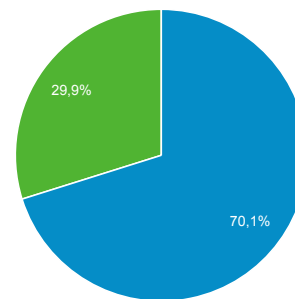
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

### Visión general




■ New Visitor ■ Returning Visitor



	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	3.869	79,66 %
2.	United States	489	10,07 %
3.	United Kingdom	39	0,80 %
4.	Portugal	39	0,80 %
5.	France	36	0,74 %
6.	Argentina	32	0,66 %
7.	South Korea	32	0,66 %
8.	Mexico	30	0,62 %
9.	Italy	27	0,56 %
10.	Germany	25	0,51 %

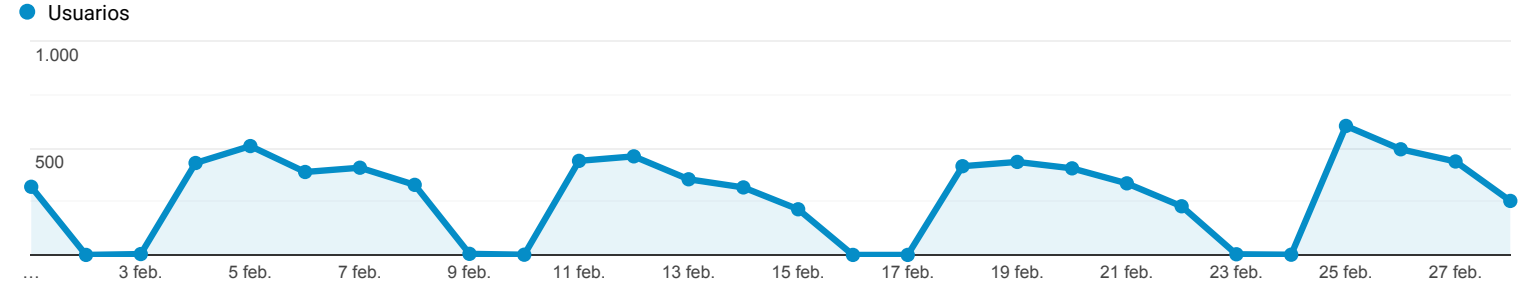


## Visión general de la audiencia

 Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

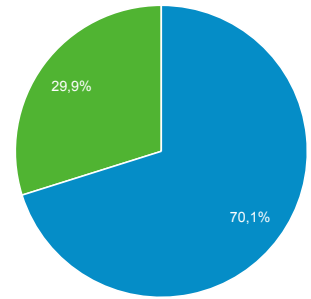
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

### Visión general



<b>Usuarios</b> 4.838	<b>Usuarios nuevos</b> 3.720	<b>Sesiones</b> 9.589
<b>Número de sesiones por usuario</b> 1,98	<b>Número de visitas a páginas</b> 41.963	<b>Páginas/sesión</b> 4,38
<b>Duración media de la sesión</b> 00:03:06	<b>Porcentaje de rebote</b> 40,13 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



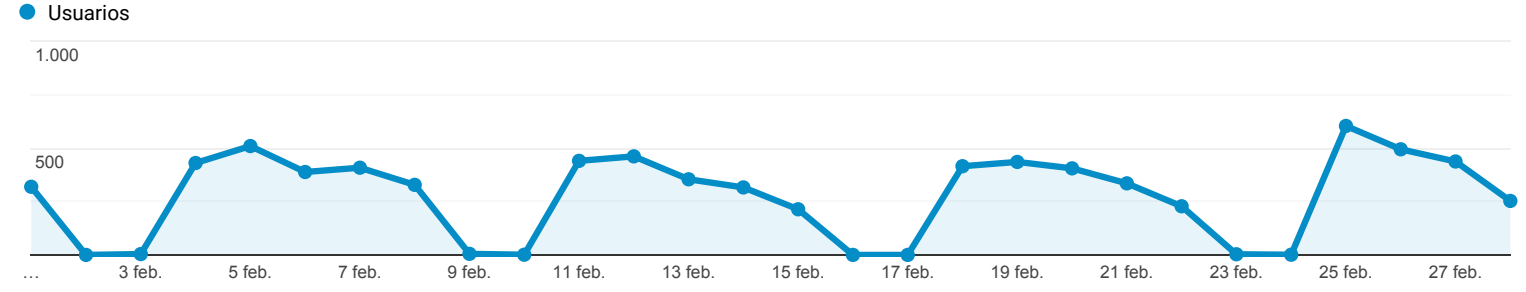
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. telefonica de espana sau	406	7,85 %
2. instituto espanol de oceanografia	336	6,49 %
3. red de servicios ip	332	6,42 %
4. hubspot	320	6,18 %
5. red del instituto espanol de oceanografia en	117	2,26 %
6. r cable y telecomunicaciones galicia s.a.	113	2,18 %
7. vodafone espana s.a.u.	106	2,05 %
8. jazztel triple play services	89	1,72 %
9. ya.com internet factory	88	1,70 %
10. instituto espa~nol de oceanografia	80	1,55 %

### Visión general de la audiencia

**Todos los usuarios**  
100,00 % Usuarios

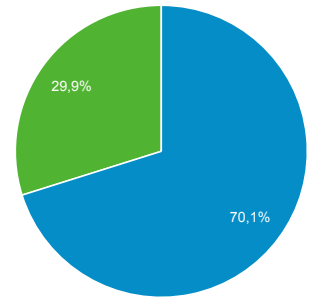
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

**Visión general**



<b>Usuarios</b> 4.838	<b>Usuarios nuevos</b> 3.720	<b>Sesiones</b> 9.589
<b>Número de sesiones por usuario</b> 1,98	<b>Número de visitas a páginas</b> 41.963	<b>Páginas/sesión</b> 4,38
<b>Duración media de la sesión</b> 00:03:06	<b>Porcentaje de rebote</b> 40,13 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



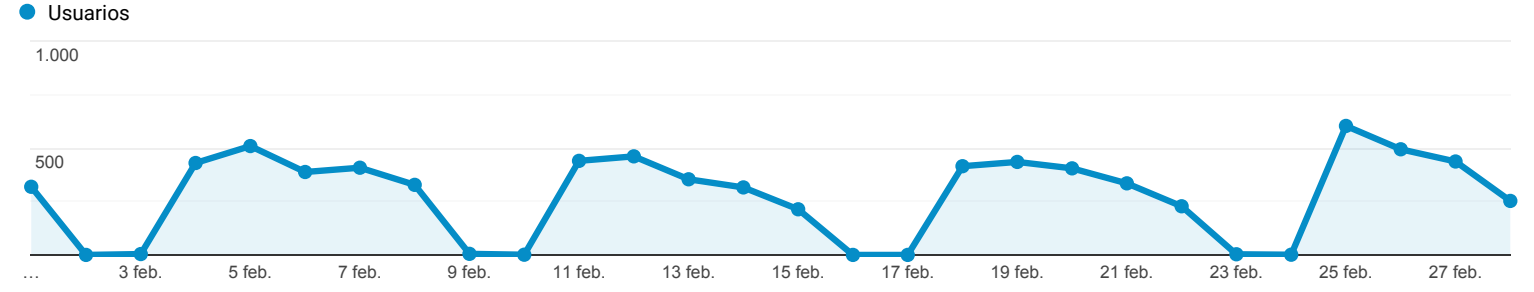
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. red de servicios ip	101	8,84 %
2. telefonica de espana sau	99	8,67 %
3. vodafone espana s.a.u.	85	7,44 %
4. ya.com internet factory	69	6,04 %
5. vodafone spain	57	4,99 %
6. france telecom espa a sa	50	4,38 %
7. xfera moviles sa / yoigo	45	3,94 %
8. orange adsl user	42	3,68 %
9. telefonica de espana sau red de servicios ip spain nat	41	3,59 %
10. r cable y telecomunicaciones galicia s.a.	30	2,63 %

### Visión general de la audiencia

**Todos los usuarios**  
100,00 % Usuarios

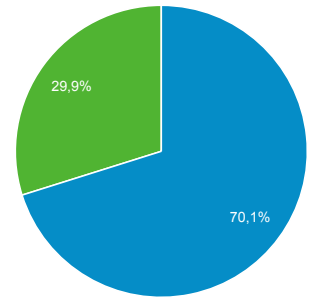
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

**Visión general**




<b>Usuarios</b> <b>4.838</b>	<b>Usuarios nuevos</b> <b>3.720</b>	<b>Sesiones</b> <b>9.589</b>
<b>Número de sesiones por usuario</b> <b>1,98</b>	<b>Número de visitas a páginas</b> <b>41.963</b>	<b>Páginas/sesión</b> <b>4,38</b>
<b>Duración media de la sesión</b> <b>00:03:06</b>	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>40,13 %</b>	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



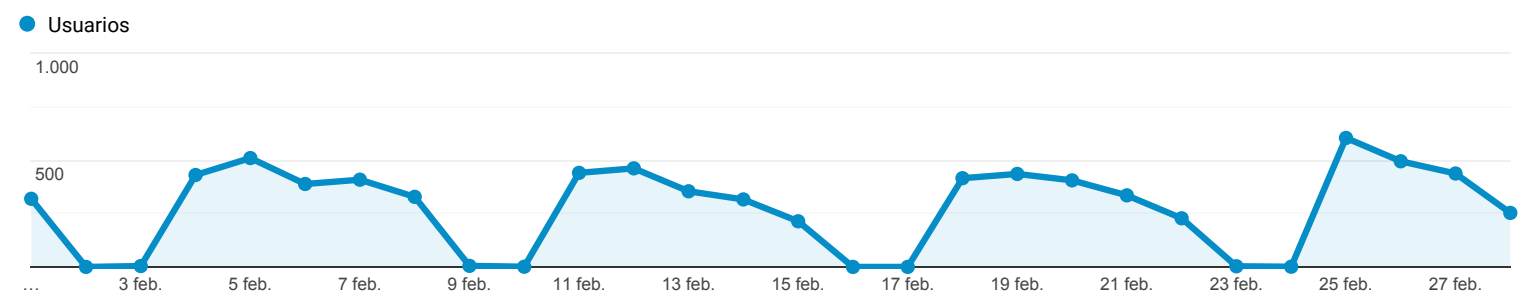
Resolución de pantalla	Usuarios	% Usuarios
1. 360x640	425	43,59 %
2. 375x667	88	9,03 %
3. 360x720	69	7,08 %
4. 768x1024	49	5,03 %
5. 320x568	35	3,59 %
6. 360x740	35	3,59 %
7. 360x760	27	2,77 %
8. 375x812	26	2,67 %
9. 414x736	24	2,46 %
10. 1280x800	18	1,85 %

### Visión general de la audiencia

 Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

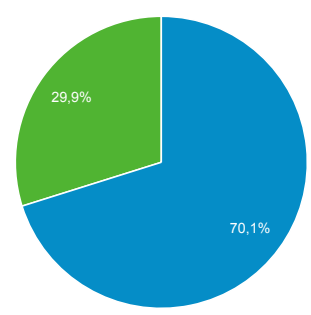
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

Visión general



<b>Usuarios</b> <b>4.838</b>	<b>Usuarios nuevos</b> <b>3.720</b>	<b>Sesiones</b> <b>9.589</b>
<b>Número de sesiones por usuario</b> <b>1,98</b>	<b>Número de visitas a páginas</b> <b>41.963</b>	<b>Páginas/sesión</b> <b>4,38</b>
<b>Duración media de la sesión</b> <b>00:03:06</b>	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>40,13 %</b>	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



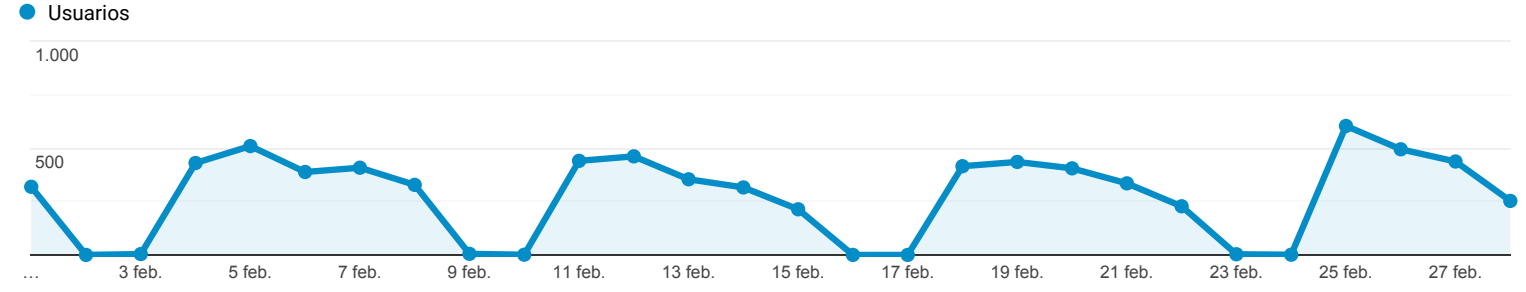
Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	3.171	65,50 %
2. Android	729	15,06 %
3. Linux	422	8,72 %
4. Macintosh	281	5,80 %
5. iOS	231	4,77 %
6. Chrome OS	6	0,12 %
7. (not set)	1	0,02 %

### Visión general de la audiencia

**Todos los usuarios**  
100,00 % Usuarios

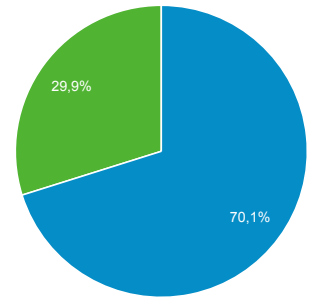
1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

**Visión general**



<b>Usuarios</b> <b>4.838</b>	<b>Usuarios nuevos</b> <b>3.720</b>	<b>Sesiones</b> <b>9.589</b>
<b>Número de sesiones por usuario</b> <b>1,98</b>	<b>Número de visitas a páginas</b> <b>41.963</b>	<b>Páginas/sesión</b> <b>4,38</b>
<b>Duración media de la sesión</b> <b>00:03:06</b>	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>40,13 %</b>	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Android	729	75,39 %
2. iOS	231	23,89 %
3. Windows	7	0,72 %

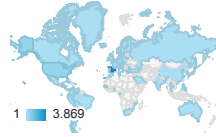
Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2019 - 28 feb. 2019

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>4.838</b> % del total: 100,00 % (4.838)	<b>3.720</b> % del total: 100,00 % (3.720)	<b>9.589</b> % del total: 100,00 % (9.589)	<b>40,13 %</b> Media de la vista: 40,13 % (0,00 %)	<b>4,38</b> Media de la vista: 4,38 (0,00 %)	<b>00:03:06</b> Media de la vista: 00:03:06 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. <a href="#">Spain</a>	<b>3.869</b> (79,66 %)	<b>2.800</b> (75,27 %)	<b>8.408</b> (87,68 %)	<b>36,26 %</b>	<b>4,62</b>	<b>00:03:19</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. <a href="#">United States</a>	<b>489</b> (10,07 %)	<b>489</b> (13,15 %)	<b>490</b> (5,11 %)	<b>98,37 %</b>	<b>1,18</b>	<b>00:00:04</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. <a href="#">United Kingdom</a>	<b>39</b> (0,80 %)	<b>29</b> (0,78 %)	<b>60</b> (0,63 %)	<b>26,67 %</b>	<b>4,95</b>	<b>00:04:56</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. <a href="#">Portugal</a>	<b>39</b> (0,80 %)	<b>30</b> (0,81 %)	<b>99</b> (1,03 %)	<b>27,27 %</b>	<b>3,31</b>	<b>00:02:19</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. <a href="#">France</a>	<b>36</b> (0,74 %)	<b>28</b> (0,75 %)	<b>56</b> (0,58 %)	<b>32,14 %</b>	<b>4,23</b>	<b>00:02:01</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. <a href="#">Argentina</a>	<b>32</b> (0,66 %)	<b>31</b> (0,83 %)	<b>40</b> (0,42 %)	<b>65,00 %</b>	<b>2,58</b>	<b>00:03:13</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. <a href="#">South Korea</a>	<b>32</b> (0,66 %)	<b>32</b> (0,86 %)	<b>32</b> (0,33 %)	<b>93,75 %</b>	<b>1,47</b>	<b>00:00:28</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. <a href="#">Mexico</a>	<b>30</b> (0,62 %)	<b>27</b> (0,73 %)	<b>37</b> (0,39 %)	<b>54,05 %</b>	<b>2,38</b>	<b>00:01:32</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. <a href="#">Italy</a>	<b>27</b> (0,56 %)	<b>23</b> (0,62 %)	<b>31</b> (0,32 %)	<b>41,94 %</b>	<b>5,58</b>	<b>00:01:51</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. <a href="#">Germany</a>	<b>25</b> (0,51 %)	<b>20</b> (0,54 %)	<b>33</b> (0,34 %)	<b>33,33 %</b>	<b>7,12</b>	<b>00:04:37</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 74